

**PROSES *IMPLEMENTING VIDEO COMPANY PROFILE*
PT. YOSSAVA TRANS LOGISTIK SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI PEMASARAN**

SKRIPSI KARYA

Oleh :

GRACE IMANUELA SUMBAY

2171650016



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**

**PROSES *IMPLEMENTING VIDEO COMPANY PROFILE*
PT. YOSSAVA TRANS LOGISTIK SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI PEMASARAN**

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Grace Imanuela Sumbay

2171650016



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

JAKARTA

2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190; Psw. 3461; Faks (021) 80886884
Email: fsipol@uki.ac.id, sekretariatfsipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Grace Imanuela Sumbay

NIM : 2171650016

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"Proses Implementing Video Company Profile PT. Yossava Trans Logistik Sebagai Media Komunikasi Pemasaran"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 24 Juni 2025



Grace Imanuela Sumbay



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia,
Telp. (021)-8092425, 8009190, Psw. 3461, Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
Proses Implementing Video Company Profile PT. Yossava Trans Logistik
Sebagai Media Komunikasi Pemasaran

Oleh:

Nama : Grace Imanuela Sumbay

No. Induk Mahasiswa : 2171650016

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 24 Juni 2025

Pembimbing,

(Marshelia Gloria Narida, S.S.,M.A)

NIDN. 0323088703

Ketua Program Studi,

Dekan,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

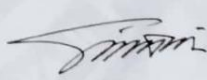
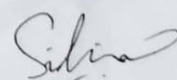
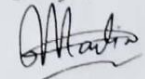
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada kamis 12 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Grace Imanuela Sumbay
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650016
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "Proses Implementing Video Company Profile PT. Yossava Trans Logistik Sebagai Media Komunikasi Pemasaran " "

oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.	Sebagai Ketua	
2 Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.	Sebagai Anggota	
3 Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Anggota	

Jakarta, 24 Juni 2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Grace Imanuela Sumbay
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650016
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : Proses Implementing Video Company Profile PT. Yossava Trans Logistik Sebagai Media Komunikasi Pemasaran

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



Grace Imanuela Sumbay



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190, Psw. 3461, Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Grace Imanuela Sumbay
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650016
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Proses Implementing Video Company Profile PT. Yossava Trans Logistik Sebagai Media Komunikasi Pemasaran

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 12 Juni 2025

Jakarta, 24 Juni 2025

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.

Penguji II

Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom.,
M.I.Kom.

Penguji III

Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Rahmat dan karunia-Nya, Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi yang berjudul “Proses *Implementing Video Company Profile* PT. Yossava Trans Logistik Sebagai Media Komunikasi Pemasaran” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini menjelaskan mengenai video *company profile* PT. Yossava Trans Logistik.

Penulis menyadari bahwa banyak orang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada Kak Marshelia Gloria Narida, S.S.,M.A. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan arahan, masukan, dan bimbingan yang sangat berharga dalam proses pembuatan hingga penyelesaian skripsi ini.

Kedua, penulis berterima kasih kepada Formas Juitan Lase, S. Sos., M. I. Kom., sebagai Kaprodi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan bimbingan tentang metode penyusunan skripsi ini. Selain itu, kepada Liberd Aryandi, S. D., Staf Prodi Ilmu Komunikasi, yang selalu membantu dan memberikan informasi tentang sistem dan administrasi selama proses pembuatan skripsi ini.

Ketiga, terima kasih kepada Kak Nadya Fatiera sebagai *Approval Publikasi – Secretary of Director* PT. Yossava Trans Logistik dan Bu louisa D. Sondakh sebagai *General Manager* PT. Yossava Trans Logistik yang telah bersedia meluangkan waktu dan berpartisipasi membantu proses pembuatan video *company profile* sampai selesai. Selain itu, terima kasih kepada orang tua tercinta yang telah membantu dan mendorong saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman dan keluarga besar saya yang telah membantu dan mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini terutama Ester Kristina, Joy, Tangguh, Britania Cipta, Meri, Yerikho, Ari yang telah memberikan bantuan dengan waktu, pengetahuan, dan semangat.

Penulis berharap pembaca akan mendapatkan manfaat dari skripsi ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Jakarta 04 Juni 2025



Grace Imanuela Sumbay

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
PERSYARATAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiv
Bab I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan karya	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	4
1.3 Tujuan Karya	6
1.4 Manfaat Karya	7
1.4.1 Manfaat Umum	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Akademis	8
1.5 Tinjauan Pustaka	8
BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	13
2.1 Deskripsi Karya	13
2.2 Anggaran	14
2.3 Rancangan Konsep Kreatif.....	15
2.4 Perencanaan Teknis	25
2.5 .Objek Karya	34
2.5.1. Profil Perusahaan	34
2.5.2. Visi Misi	35

2.5.3. Layanan utama	35
2.5.4. Sertifikat.....	36
2.5.5. Keunggulan.....	36
2.6. Target Publikasi	36
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI	38
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya	38
3.2 Pembahasan Karya	40
3.3 Analisis Karya	42
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya	43
BAB IV PENUTUP	45
4.1 Kesimpulan	45
4.2 Saran	46
4.2.1 Saran Akademis	46
4.2.2 Saran Praktis	46
4.2.3 Saran Sosial	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tinjauan Pustaka	9
Tabel 2.1 Deskripsi Karya	13
Tabel 2.2 Anggaran	14
Tabel 2.3 Konsep Video <i>Company Profile</i>	16
Tabel 2.4 <i>Wishlist</i> Indikator Pencapaian	22
Tabel 2.5 Rincian Waktu	23
Tabel 2.6 Penjelasan <i>Jobdesk</i> Masing – Masing Anggota	26



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Dokumentasi Proses Pengambilan Video	25
Gambar 2.3 Logo PT. Yossava Trans Logistik	34



DAFTAR LAMPIRAN

Dokumentasi.....	49
Bukti Publikasi.....	50
Kuesioner.....	51
Surat Keterangan Vendor.....	52
Dokumen MOU.....	53
Dokumen IA.....	55



ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan perubahan perilaku konsumen mendorong perusahaan untuk beradaptasi dengan pendekatan komunikasi yang lebih inovatif dan relevan. *Company profile* menjadi salah satu media penting dalam membangun citra dan identitas perusahaan melalui penyampaian informasi yang menyeluruh mengenai visi, misi, nilai, serta keunggulan yang dimiliki. Format *digital* seperti video, infografis, dan presentasi interaktif memberikan fleksibilitas bagi perusahaan dalam menjangkau dan memengaruhi audiens yang lebih luas, baik pelanggan, mitra bisnis, maupun investor. Konten yang menarik dan sesuai dengan karakteristik audiens mampu menciptakan kedekatan emosional serta meningkatkan kepercayaan publik terhadap perusahaan. Hasil riset menunjukkan bahwa perusahaan yang mengelola citra secara aktif melalui *platform digital* memiliki daya tarik lebih tinggi di mata konsumen. Oleh karena itu, penyusunan *company profile* yang strategis bukan sekadar alat promosi, melainkan bagian dari strategi komunikasi jangka panjang untuk memperkuat reputasi dan posisi perusahaan dalam pasar yang semakin kompetitif.

Kata Kunci : *Company Profile*, Komunikasi Pemasaran, Identitas Perusahaan, *Digital Platform*

ABSTRACT

Technological advancements and shifting consumer behavior have driven companies to adopt more innovative and relevant communication strategies. A company profile serves as a vital medium in shaping a company's image and identity by delivering comprehensive information about its vision, mission, values, and competitive advantages. Digital formats such as videos, infographics, and interactive presentations allow companies to reach and engage a broader audience, including potential customers, business partners, and investors. Well-crafted content tailored to specific audience characteristics helps build emotional connection and public trust. Research shows that companies actively managing their image through digital platforms are perceived more positively by consumers. Thus, a strategically developed company profile is not just a marketing tool, but an integral part of long-term corporate communication efforts aimed at enhancing brand reputation and strengthening the company's position in a competitive market.

Keywords: Company Profile, Marketing Communication, Brand Identity, Digital Platform

