

**MOTIVASI DAN MANAJEMEN KOMUNIKASI PRIVASI
PEREMPUAN YANG MEMUTUSKAN *CHILDFREE*
DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Oleh :

AURELIA WILIANTI
2171650053



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**

**MOTIVASI DAN MANAJEMEN KOMUNIKASI PRIVASI
PEREMPUAN YANG MEMUTUSKAN *CHILDFREE*
DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Komunikasi(S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.

Oleh:

AURELIA WILIANTI
2171650053



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aurelia Wilianti

NIM : 2171650053

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“MOTIVASI DAN MANAJEMEN KOMUNIKASI PRIVASI PEREMPUAN YANG MEMUTUSKAN *CHILDFREE* DI MEDIA SOSIAL”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 25 Juni 2025



Aurelia Wilianti



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
MOTIVASI DAN MANAJEMEN KOMUNIKASI PRIVASI PEREMPUAN
YANG MEMUTUSKAN *CHILDFREE* DI MEDIA SOSIAL**

Oleh:

Nama : Aurelia Wilianti

No. Induk Mahasiswa : 2171650053

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Jurnalisme Multimedia

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 25 Januari 2025

Pembimbing,



(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN. 0306108902

Ketua Program Studi,

Dekan,



(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

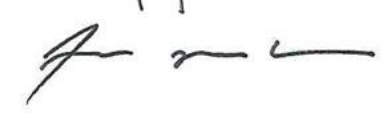
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 13 Juni 2024 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Aurelia Wilianti
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650053
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **"MOTIVASI DAN MANAJEMEN KOMUNIKASI PRIVASI PEREMPUAN YANG MEMUTUSKAN *CHILDFREE* DI MEDIA SOSIAL"** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom	Sebagai Ketua	
2 Dr. Audra Jovani, MPS	Sebagai Anggota	
3 Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom	Sebagai Anggota	

Jakarta, 25 Juni 2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Aurelia Wilianti
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650053
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : "Motivasi dan Manajemen Komunikasi Privasi Perempuan yang Memutuskan *Childfree* di Media Sosial"

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 13 Juni 2025

Jakarta, 25 Juni 2025

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom)

Penguji II

(Dr. Audra Jovani, MPS)

Penguji III

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Aurelia Wilianti
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650053
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : "Motivasi dan Manajemen Komunikasi Privasi Perempuan yang Memutuskan *Childfree* di Media Sosial"

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non-eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 25 Juni 2025



Aurelia Wilianti

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan, berkat, kasih dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “Motivasi dan Manajemen Komunikasi Privasi Perempuan yang Memutuskan *Childfree* di Media Sosial” dapat terselesaikan tepat waktu.

Penelitian ini dibuat dan disusun sebagai tugas akhir penulis, serta sebagai syarat yang harus dipenuhi guna menempuh Sidang Ujian Sarjana serta untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan yang disebabkan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Namun berkat bantuan dan kontribusi dari berbagai pihak maka penulisan dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

Pertama, penulis mengucapkan terima kasih kepada Formas Juitan Lase S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing dan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia yang dengan sabar memberikan bimbingan, semangat, dan harapan, terutama ketika penulis diliputi keraguan dan ketakutan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Kedua, kepada seluruh dosen dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta

bantuan yang sangat berarti bagi penulis. Ucapan khusus juga ditujukan kepada Liberd Aryandi atas bantuan yang diberikan dalam proses administrasi. Semoga seluruh ilmu dan pengalaman yang diberikan dapat penulis dedikasikan untuk masa depan yang lebih baik.

Ketiga, kepada keenam informan dalam penelitian ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan dan keterbukaan dalam membagikan pengalaman pribadi, yang menjadi data utama dalam penelitian ini. Di tengah keterbatasan waktu dan jarak, para informan tetap bersedia meluangkan waktu untuk diwawancarai.

Keempat, kepada Lusiana Wilianti, Wong Santy, Weli Hanjaya, Hie Nilah yang senantiasa memberikan dukungan moral dan material. Tak lupa juga Dino, yang selalu menemani penulis terjaga di setiap malam. Terima kasih telah menjadi rumah yang hangat.

Kelima, kepada teman-teman Himakom Kabinet Gyan Sagara, khususnya Stephanie Rosalind dan Trianna Sampe Litha, yang tak henti-hentinya mendampingi penulis di setiap langkah. Terima kasih karena selalu percaya, mendukung, dan mengingatkan penulis untuk tidak menyerah.

Terakhir untuk Aurelia Wilianti, terima kasih telah bertahan, meski tidak selalu mudah. Terima kasih telah memilih untuk tetap melangkah hingga ke lembar terakhir perjalanan perkuliahanmu.

Jakarta, 4 Juni 2025

Aurelia Wilianti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Akademis.....	11
1.4.2. Manfaat Praktis	12
1.4.3. Manfaat Sosial	12
1.5. Kerangka Pemikiran Konseptual	13
1.6. Metodologi Penelitian.....	19
1.6.1. Pendekatan Penelitian	19
1.6.2. Tipe Penelitian	19
1.6.3. Metode Penelitian	20
1.6.4. Metode Pengumpulan Data.....	21
1.6.5. Sumber Data	21
1.6.6. Teknik Analisis dan Interpretasi Data.....	22
1.6.7. Keabsahan Data	22
BAB 2 DESKRIPSI UMUM PENELITIAN.....	24

2.1. <i>Childfree</i> di Indonesia.....	24
2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan <i>Childfree</i>	25
2.2.1. Faktor Ekonomi	25
2.2.2. Ketidaksiapan Psikologis	25
2.2.3. Trauma Masa Lalu.....	26
2.2.4. Nilai dan Keyakinan Pribadi.....	26
2.2.5. Faktor Kesehatan	27
2.3. Media Sosial dalam Konsep Privasi	27
2.4. Profil Informan	29
2.4.1 Informan 1.....	29
2.4.2 Informan 2.....	30
2.4.3 Informan 3.....	30
2.4.4 Informan 4.....	30
2.4.5 Informan 5.....	31
2.5.6 Informan 6.....	31
BAB 3 HASIL DAN PEMBAHASAN	33
3.1 Hasil Penelitian	33
3.1.1. Faktor- Faktor yang Mempengaruh Keputusan <i>Childfree</i>	33
3.1.1.1. Trauma Masa Lalu dan Pengalaman Pribadi	33
3.1.1.2. Ketidaksiapan Mental dan Ketidatertarikan Menjadi Orang Tua.....	34
3.1.1.3. Kesadaran Rasional dan Sosial.....	34
3.1.2. Motivasi Perempuan Yang Memutuskan <i>Childfree</i> di Media Sosial.....	35
3.1.2.1. Menghindari Tekanan Sosial	35
3.1.2.2. Ruang Ekspresi dan Representasi Perempuan <i>Childfree</i>	36
3.1.2.3. Edukasi dan Berbagai Sudut Pandang.....	37
3.1.3. Manajemen Komunikasi Privasi Perempuan yang Memutuskan <i>Childfree</i> di Media Sosial	38
3.1.3.1. Batasan Terhadap Informasi <i>Childfree</i> dan Privasi di Media Sosial	38
3.1.3.2. Kontrol dan Kepemilikan Informasi Pribadi di Media Sosial	43

3.1.3.3. Turbulensi Batasan Perempuan yang Memutuskan Childfree di Media Sosial	47
3.2. Pembahasan.....	49
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	58
4.1. Kesimpulan	58
4.2. Saran	59
4.2.1. Saran Akademis	59
4.2.2. Saran Praktis	60
4.2.3. Saran Sosial.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil Informan	32
---------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komentar Gita Savitri tentang keputusan untuk tidak memiliki anak	1
Gambar 1.2 Pengguna X pendukung <i>childfree</i>	2
Gambar 1.3 Pengguna X penentang <i>childfree</i>	2
Gambar 1.4 Kerangka Konseptual	18

DAFTAR SINGKATAN

HAM	Hak Asasi Manusia
CMP	<i>Communication Privacy Management</i>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	59
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara	138
Lampiran 3 Hasil Coding	141

ABSTRAK

Keputusan untuk menjadi *childfree* masih dianggap sebagai isu sensitif di Indonesia, terutama ketika perempuan secara terbuka menyampaikan pilihan tersebut melalui media sosial. Dalam masyarakat yang menjunjung tinggi nilai keluarga tradisional dan memandang peran perempuan sebagai ibu sebagai sesuatu yang mutlak, pilihan untuk tidak memiliki anak sering kali menimbulkan stigma, tekanan sosial, bahkan penolakan.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami motivasi perempuan *childfree* dalam membagikan informasi pribadi mereka di media sosial serta menggali bagaimana mereka mengelola batasan informasi yang dipilih untuk dibagikan kepada publik. Penelitian ini menggunakan teori *Communication Privacy Management* (CPM) yang dikembangkan oleh Sandra Petronio, yang menjelaskan bahwa individu memiliki hak untuk mengendalikan informasi pribadi dan menentukan batas-batas siapa yang boleh mengaksesnya. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan strategi fenomenologi, di mana data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap enam informan perempuan Indonesia yang secara terbuka menyatakan keputusan *childfree*-nya di media sosial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi enam informan dalam membagikan informasi pribadi antara lain adalah untuk menyuarakan perspektif pribadi, membangun kesadaran publik, serta menetapkan kendali atas narasi yang mereka bagikan. Para informan secara sadar menerapkan prinsip manajemen komunikasi privasi dalam menentukan informasi mana yang ingin dibagikan dan disembunyikan. Kesimpulannya, penelitian ini menunjukkan bahwa keenam informan yang menyatakan keputusan *childfree* di media sosial telah melakukan proses manajemen komunikasi privasi secara sadar dan selektif.

Kata Kunci: Perempuan, *Childfree*, Manajemen Komunikasi Privasi, Media Sosial

ABSTRACT

The decision to be childfree is still considered a sensitive issue in Indonesia, especially when women openly express this choice on social media. In a society that upholds traditional family values and perceives a woman's role as a mother to be absolute, choosing not to have children often leads to stigma, social pressure, and even rejection.

This study aims to understand the motivations of childfree women in sharing their personal information on social media, as well as to explore how they manage the boundaries of the information they choose to disclose to the public. The research is grounded in the theory of Communication Privacy Management (CPM) developed by Sandra Petronio, which explains that individuals have the right to control their private information and to determine the boundaries of who may access it. The study employs a qualitative approach using a phenomenological strategy, with data collected through in-depth interviews with six Indonesian female informants who have publicly expressed their childfree decisions on social media.

The findings reveal that the six informants are motivated to share their personal information in order to voice their personal perspectives, raise public awareness, and assert control over the narratives they share. The informants consciously apply the principles of communication privacy management in determining which information to disclose and which to conceal. In conclusion, this research demonstrates that the six informants who publicly disclosed their childfree decisions on social media have engaged in a deliberate and selective process of managing communication privacy.

Keywords: Women, Childfree, Communication Privacy Management, Social Media