

**PERSAINGAN STRATEGI NATION BRANDING TIONGKOK
DAN JEPANG DALAM PROYEK KERETA CEPAT DI
INDONESIA 2015-2024**

SKRIPSI

Oleh:
Lycael Marqueritta Telussa
2170750063



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2025

**PERSAINGAN STRATEGI *NATION BRANDING* TIONGKOK
DAN JEPANG DALAM PROYEK KERETA CEPAT DI
INDONESIA 2015-2024**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Oleh:
Lycael Marqueritta Telussa
2170750063



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lycael Marqueritta Telussa

NIM : 2170750063

Program Studi : Hubungan Internasional

Peminatan : Ekonomi Sosial

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul "PERSAINGAN *NATION BRANDING* TIONGKOK DAN JEPANG DALAM PROYEK KERETA CEPAT DI INDONESIA TAHUN 2015-2024" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 10 Juni 2025

(Lycael Marqueritta Telussa)



PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**PERSAINGAN *NATION BRANDING* TIONGKOK DAN JEPANG DALAM
PROYEK KERETA CEPAT DI INDONESIA TAHUN 2015-2024**

Oleh:

Nama : **Lycael Marqueritta Telussa**

NIM : **2170750063**

Program Studi : **Hubungan Internasional**

Peminatan : **Ekonomi Sosial**

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan disetujui guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 10 Juni 2025

Menyetujui:

Pembimbing

(Leonard Felix Hutabarat, S.IP., M.Si., Ph.D)
8821640017

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

(Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A)
0312018601



PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 10 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : **Lycael Marqueritta Telussa**
NIM : **2170750063**
Program Studi : **Hubungan Internasional**
Peminatan : **Ekonomi Sosial**
Fakultas : **Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **"PERSAINGAN NATION BRANDING TIONGKOK DAN JEPANG DALAM PROYEK KERETA CEPAT DI INDONESIA TAHUN 2015-2024"** OLEH TIM PENGUJI YANG TERDIRI DARI:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Mita Yesyca, S.Sos., M.Sc,	,Sebagai Ketua	
2 Dra. V.L. Sinta Herindrasti, M.A	,Sebagai Anggota	
3 Leonard Felix Hutabarat, S.IP., M.Si., Ph.D	,Sebagai Anggota	

Jakarta, 17 Juni 2025



PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama : **Lycael Marqueritta Telussa**
NIM : **2170750063**
Program Studi : **Hubungan Internasional**
Peminatan : **Ekonomi Sosial**
Judul Skripsi : **Persaingan *Nation Branding* Tiongkok dan Jepang dalam Proyek Kereta Cepat di Indonesia tahun 2015-2024**

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 17 Juni 2025.

Jakarta, 17 Juni 2025

Menyetujui:

Ketua Sidang/Penguji

(Mita Yesyca, S.Sos., M.Sc)

Penguji II

(Dra. V.L. Sinta Herindrasti, M.A)

Penguji III

(Leonard Felix Hutabarat, S.IP., M.Si., Ph.D)

Ketua Program Studi

Ilmu Hubungan Internasional

(Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A)



PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lycael Marqueritta Telussa

NIM : 2170750063

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Hubungan Internasional

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Judul : Persaingan *Nation Branding* Tiongkok dan Jepang dalam Proyek Kereta Cepat di Indonesia tahun 2015-2024

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non-eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Lycael Marqueritta Telussa, 10 Juni 2025



Lycael Marqueritta Telussa

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas anugerah, kasih setia, dan pertolongan-Nya yang senantiasa menyertai hingga proses penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi yang berjudul “Persaingan Strategi *Nation Branding* Tiongkok dan Jepang dalam Proyek Kereta Cepat di Indonesia Tahun 2015–2024” disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, Jakarta. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan baik secara akademik maupun teknis. Namun berkat doa, dukungan moral, serta bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan maksimal. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi, semangat, dan pertolongan dalam penyusunan skripsi ini. Saya berterima kasih kepada:

1. Orang Tua yang telah menjadi sumber kekuatan, motivasi, dan teladan dalam menjalani setiap proses kehidupan, termasuk dalam penyelesaian studi ini. Dukungan tanpa henti, doa yang tiada putus, serta kasih sayang yang tulus merupakan anugerah terindah yang senantiasa menguatkan penulis dalam menghadapi berbagai tantangan, baik secara akademik maupun pribadi.
2. Dengan hormat dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya, penulis menyampaikan apresiasi kepada Dekan FISIPOL, Dr. Verdinand

Robertua, S.Sos., M.Soc.Sc yang telah memberikan dukungan serta fasilitas dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

3. Bapak Leonard F. Hutabarat, S.IP., M.Si.,Ph.D selaku dosen pembimbing saya yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan, dan meluangkan waktu untuk membina penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Bimbingan akademik, ketelitian dalam memberikan masukan, serta dorongan semangat yang Bapak/Ibu berikan menjadi kontribusi yang sangat berarti dalam menyempurnakan karya ilmiah ini.
4. Bapak Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, atas dukungan, fasilitas, dan kesempatan yang telah diberikan selama masa studi.
5. Kantor Staf Presiden yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjalani program magang sekaligus menjadi inspirasi utama dalam pemilihan topik dan penyusunan skripsi ini. Pengalaman dan pengetahuan yang diperoleh selama berada di lingkungan kerja KSP menjadi bekal berharga dalam memperkaya perspektif penulis terhadap isu-isu strategis, khususnya dalam bidang hubungan internasional dan diplomasi ekonomi.
6. Teman seperjuangan, *Our City* (Naomi, Wulan, Esyana, Samuel, Stefanly, Cherylzka dan Eraskha) yang telah menjadi sumber semangat, tempat berbagi, dan penyemangat dalam melewati berbagai dinamika perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Kebersamaan, diskusi, dan

dukungan yang diberikan menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis. Terima kasih untuk seluruh bantuan yang diberikan baik itu semangat, support, dan terima kasih selalu ada.

7. Louis Carilo dan Ivana Reguel selaku teman dan saudara, yang selalu memberikan dukungan moral, semangat, dan kebersamaan yang hangat di tengah perjalanan panjang ini. Kehadiranmu menjadi sumber kenyamanan dan motivasi tersendiri, baik dalam suka maupun duka, dan turut berperan dalam membentuk semangat juang penulis hingga akhirnya dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
8. Vedy Ardine Dan Violeta Adhea selaku teman dalam pelayanan di gereja, yang selalu bersedia menjawab seluruh pertanyaan, dari yang penting sampai yang kurang penting, yang selalu siap di minta bantuan.
9. Roberto Carlos Marcus Luhulima selaku seseorang yang selalu menemani dan selalu ada saat suka dan duka. Dukungan yang tidak berhenti, perhatian dan pengertian yang memberikan semangat yang luar biasa dalam menyelesaikan penulisan ini.

Jakarta, 9 Juni 2025

Lycael Marqueritta Telussa

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN.....	 10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Kerangka Konseptual.....	22
2.2.1 <i>Nation Branding</i>	22
2.3 Kerangka Alur Pemikiran	26
2.4 Hipotesis	28
2.5 Metode Penelitian	28
2.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	30
2.5.2 Bentuk dan Tipe Penelitian.....	30

2.5.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	31
2.5.4 Teknik Validasi Data	33
2.5.5 Teknik Analisis Data.....	34

BAB III KERJA SAMA INDONESIA-TIONGKOK DAN INDONESIA-JEPANG DALAM PROYEK KERETA CEPAT

3.1 Kemacetan dan Modernisasi Transportasi di Indonesia.....	35
3.1.1 Kemacetan di Indonesia	36
3.1.2 Modernisasi Transportasi di Indonesia	40
3.2 Kerja sama Indonesia dengan Tiongkok.....	42
3.2.1 Hubungan Bilateral Indonesia-Tiongkok.....	43
3.2.2 <i>Belt and Road Initiative</i> (BRI).....	43
3.2.3 Kerja sama Indonesia-Tiongkok dalam Proyek Kereta Cepat	45
3.3 Kerja sama Indonesia dengan Jepang	47
3.3.1 Hubungan Bilateral Indonesia-Jepang	48
3.3.2 <i>Official Development Assistance</i> (ODA)	52
3.3.3 Kerja sama Indonesia-Jepang dalam Proyek Kereta Cepat.....	53

BAB IV EFEKTIVITAS STRATEGI *NATION BRANDING* TIONGKOK DAN JEPANG DALAM PEREBUTAN PROYEK KERETA CEPAT DI INDONESIA .58

4.1 <i>Nation Branding</i>	58
4.2 Strategi <i>Nation Branding</i> Tiongkok dan Jepang dalam Proyek Kereta Cepat	60
4.2.1 Strategi <i>Nation Branding</i> Tiongkok.....	62
4.2.2 Strategi <i>Nation Branding</i> Jepang	64
4.3 Perbandingan Strategi <i>Nation Branding</i> Tiongkok dan Jepang.....	68
4.4 Efektivitas Strategi <i>Nation Branding</i> Tiongkok dalam Proyek KCJB.....	73
4.4.1 Keunggulan Proposal dan Strategi Tiongkok	74
4.4.1.1 Sudut Pandang Investasi	74
4.4.1.2 Sudut Pandang Transfer Teknologi	76
4.4.2 Kelemahan Strategi Tiongkok dalam Proyek KCJB.....	78
4.4.2.1 Sudut Pandang Investasi	80
4.4.2.2 Sudut Pandang Transfer Teknologi	82
4.4.3 Keunggulan Strategi Jepang dalam Proyek KCJB.....	83

4.4.3.1 Sudut Pandang Investasi	84
4.4.3.2 Sudut Pandang Transfer Teknologi	84
4.4.4 Kelemahan Strategi Jepang dalam Proyek KCJB	86
4.4.4.1 Sudut Pandang Investasi	89
4.4.4.2 Sudut Pandang Transfer Teknologi	91
4.5 Keputusan Pemerintah Indonesia dalam Proyek Kereta Cepat.....	93
4.5.1 Pertimbangan Strategi <i>Nation Branding</i> Sudut Pandang Investasi.....	94
4.5.2 Pertimbangan Strategi <i>Nation Branding</i> Sudut Pandang Transfer Teknologi	95
4.6 Evaluasi Keputusan Pemerintah Indonesia dalam memilih Tiongkok sebagai Mitra Proyek Kereta Cepat	100
4.6.1 Evaluasi Keputusan Pemerintah Indonesia dalam Sudut Pandang Fiskal	101
4.6.2 Evaluasi Keputusan Pemerintah Indonesia dalam Sudut Pandang Keterlambatan Konstruksi	103
BAB V PENUTUP.....	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Rekomendasi.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Tinjauan Pustaka	18
Tabel 2. 2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
Tabel 3. 1 Kota Termacet di Indonesia 2024	36
Tabel 3. 2 Jumlah Kendaraan Pribadi Mobil dan Sepeda Motor di Indonesia pada tahun 2019-2023 (dalam unit).....	38
Tabel 4. 1 Perbandingan Dimensi Investasi Nation Branding Tiongkok dan Jepang dalam Proyek Kereta Cepat.....	72



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Alur Pemikiran Persaingan Strategi Nation Branding Tiongkok dan Jepang dalam Proyek Kereta Cepat di Indonesia.....	27
--	-----------



DAFTAR SINGKATAN

APBD	Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah
APBN	Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara
B2B	<i>Business-to-business</i>
BRI	<i>Belt and Road Initiative</i>
CDB	<i>China Development Bank</i>
CRH	<i>China Railway Highspeed</i>
IJEPA	<i>Indonesia-Japan Economic Partnership Agreement</i>
JBIC	<i>Japan Bank for International Cooperation</i>
JICA	<i>Japan International Cooperation Agency</i>
KCIC	Kereta Cepat Indonesia-China
KCJB	Kereta Cepat Jakarta-Bandung
KRL	Kereta Rel Listrik
LRT	Lintas Rel Terpadu
MKJI	Manual Kapasitas Jalan Indonesia
MRT	<i>Mass Rapid Transit</i>
ODA	<i>Official Development Assistance</i>
OECD	<i>Organisation Economic Co-operation and Development</i>
PBB	Perserikatan Bangsa-Bangsa
RPJMN	Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional
SDGs	<i>Sustainable Development Goals</i>
TGV	<i>Train a Grande Vitesse</i>
TOD	<i>Transit Oriented Development</i>

ABSTRAK

Proyek Kereta Cepat Jakarta–Bandung (KCJB) adalah salah satu tonggak penting dalam dinamika persaingan diplomatik dan ekonomi antara Tiongkok dan Jepang dalam merebut peran strategis di Indonesia. Pemerintah Indonesia pada akhirnya memilih Tiongkok sebagai mitra utama dalam proyek ini. Keputusan tersebut menimbulkan perdebatan luas, tidak hanya pada aspek teknis dan skema pendanaan, tetapi juga mengenai bagaimana kedua negara memanfaatkan strategi *nation branding* sebagai instrumen diplomasi ekonomi. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis strategi *nation branding* Tiongkok dan Jepang dalam proyek KCJB berdasarkan dimensi investasi yang dikembangkan oleh Simon Anholt, dengan fokus pada pendekatan investasi, transfer teknologi, serta implikasi terhadap citra strategis masing-masing negara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan dengan teknik analisis deskriptif serta data sekunder yang diperoleh melalui studi dokumen, laporan resmi, pemberitaan media, serta literatur akademik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *nation branding* Tiongkok unggul dalam menghadirkan proposal yang cepat, adaptif, dan menarik secara fiskal, termasuk pembiayaan tanpa jaminan APBN, janji percepatan konstruksi, serta kerangka kerja sama dalam *Belt and Road Initiative*.

Kata Kunci : *Nation branding*, Tiongkok, Jepang, kereta cepat, investasi, transfer teknologi



ABSTRACT

The Jakarta–Bandung High-Speed Rail (KCJB) project represents a significant milestone in the diplomatic and economic rivalry between China and Japan in their efforts to secure a strategic role in Indonesia. Ultimately, the Indonesian government chose China as its main partner for this project. This decision sparked widespread debate, not only regarding technical aspects and funding schemes, but also in terms of how both countries utilized nation branding strategies as instruments of economic diplomacy. This study aims to analyze the nation branding strategies of China and Japan in the KCJB project based on the investment dimension developed by Simon Anholt, focusing on investment approaches, technology transfer, and implications for each country's strategic image. The research adopts a qualitative approach with descriptive analysis techniques, using secondary data obtained from document studies, official reports, media coverage, and academic literature. The findings indicate that China's nation branding strategy excelled in presenting a fast, adaptive, and fiscally attractive proposal featuring financing without state budget guarantees, promises of accelerated construction, and a cooperation framework within the Belt and Road Initiative

Keywords : nation branding, Tiongkok, Japan, Highspeed Railway, Investment, technology transfer

