

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PERTAMINA
DALAM MEMBANGUN *CORPORATE IMAGE* MELALUI
PROGRAM *SUSTAINABILITY***

SKRIPSI

Oleh

YERIKHO HEZKIEL SIANIPAR
2171650032



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PERTAMINA
DALAM MEMBANGUN *CORPORATE IMAGE* MELALUI
PROGRAM *SUSTAINABILITY*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh

YERIKHO HEZKIEL SIANIPAR

2171650032



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA

2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yerikho Hezkiel Sianipar

NIM : 21716500326

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PERTAMINA DALAM MEMBANGUN CORPORATE IMAGE MELALUI PROGRAM SUSTAINABILITY”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 24 Juni 2025



Yerikho Hezkiel Sianipar



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PERTAMINA
DALAM MEMBANGUN *CORPORATE IMAGE* MELALUI
PROGRAM *SUSTAINABILITY*

Oleh:

Nama : Yerikho Hezkiel Sianipar

No. Induk Mahasiswa : 2171650032

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 24 Juni 2025

Pembimbing,

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

Dekan,

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada Kamis, 12 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Yerikho Hezekiel Sianipar
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650032
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “Pengelolaan Media Sosial Instagram @Pertamina dalam Membangun *Corporate Image* Melalui Program *Sustainability*”
oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Dr. Melati Mediana Tobing, ST., S.I.Kom., M.Si.	Sebagai Ketua	
2 Sunengsih D. Simatupang, SS., M.Si.	Sebagai Anggota	
3 Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Anggota	

Jakarta, 24 Juni 2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Yerikho Hezkiel Sianipar
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650032
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : "Pengelolaan Media Sosial Instagram @Pertamina dalam Membangun Corporate Image Melalui Program Sustainability"

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 12 Juni 2025.

Jakarta, 24 Juni 2025

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

(Dr. Melati Mediana Tobing, ST., S.I.Kom., M.Si.)

Penguji II

(Sunengsih D. Simatupang, SS., M.Si.)

Penguji III

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Yerikho Hezekiel Sianipar
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650032
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : *Pengelolaan Media Sosial Instagram @Pertamina Dalam Membangun Corporate Image Melalui Program Sustainability*

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



Yerikho Hezekiel Sianipar

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan kasih karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengelolaan Media Sosial Instagram @Pertamina dalam Membangun *Corporate Image* Melalui Program *Sustainability*".

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Kristen Indonesia. Perjalanan dalam menyelesaikan skripsi ini bukanlah sesuatu yang mudah. Ada banyak tantangan, ketekunan, dan perjuangan yang harus dilalui. Namun, disetiap langkahnya, penulis selalu dikelilingi oleh orang-orang yang memberikan dukungan, semangat, dan doa yang tak ternilai harganya. Untuk itu, dengan penuh rasa syukur dan hormat, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Pertama kepada Bapak Prof. Dr. Dhaniswara K. Harjono, S.H., M.H., MBA. selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia. Lalu yang kedua yaitu kepada Bapak Verdinand Robertua, S.Sos, M.Soc., SC selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UKI. Ketiga kepada Ibu Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UKI dan juga sebagai Dosen Pembimbing Akademik (PA) penulis selama 4 tahun lamanya penulis berkuliah di UKI. Lalu yang keempat kepada Ibu Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan teknis kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

Kelima, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A selaku dosen pembimbing penulis yang penuh sabar dan ketelitian dalam memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi yang luar biasa selama proses penyusunan skripsi ini. Beliau juga tak henti-hentinya menanyakan kabar dan memberikan perhatian kepada mahasiswa bimbingannya walaupun sedang dalam masa cuti melahirkan, untuk itu penulis sangat menghargai jasa beliau sebagai dosen pembimbing skripsi penulis selama hampir setahun lamanya.

Keenam, penulis mengucapkan terima kasih kepada keluarga penulis sendiri yaitu Ibu tercinta, Dumaria Sidabutar, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi terbesar dalam hidup peneliti. Cinta dan pengorbanan beliau baik secara emosional maupun material, telah menjadi fondasi bagi perjalanan akademik ini. Serta adik tersayang, Dwi Clara Shinta Sianipar, yang selalu memberikan dukungan moral dan kebahagiaan dalam setiap perjalanan hidup peneliti.

Ketujuh, penulis ucapkan terima kasih kepada Ibu Nerisa Pitrasari, sang mentor penulis yang menemani, membimbing, dan memberikan masukan kepada penulis selama menjalani program magang sekaligus melakukan penelitian di Divisi *Corporate Communication* PT Pertamina (Persero). Beliau tidak hanya memberikan ilmu dan pengalaman praktis yang berharga, tetapi juga mendukung perjalanan akademik peneliti dengan sepenuh hati.

Kedelapan, penulis sampaikan terima kasih kepada para narasumber dalam penelitian ini, diantaranya adalah Bapak Fadjar Djoko Santoso selaku VP *Corporate Communication* PT Pertamina (Persero), Bapak Roberth Marchelino Verieza selaku *Manager Media Communication*, juga kepada Bapak Bagja Mahendra selaku *Senior Officer I Media Communication*, serta Bapak Mustain Agusja selaku *Gatekeeper Digisoc*, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini sehingga data yang diperoleh dapat memperkaya hasil penelitian.

Kesembilan, kepada rekan-rekan magang di PT Pertamina (Persero) yang telah menjadi sahabat, keluarga, dan *support system* selama lima bulan penuh. Terima kasih untuk semangat, canda, serta ilmu yang kalian bagikan kepada peneliti yang diantaranya adalah Antonius Rafel, Devendra Krisna Mahadipta, Adil Setyo, Dika Arief, Muhammad Irsyad Fadhlani, Ashila Chayapatha Dzikra, Muhammad Rayhandito, Silvy Epriani Damanik, Athiyah Soelistiowardhani, Blessgiu Art Daniel Lumban Tobing, Daffa Rizqi Yana dan seluruh rekan Pertamina yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu.

Kesepuluh, kepada beberapa organisasi mahasiswa UKI, tempat di mana penulis belajar tentang kekeluargaan, kepemimpinan, dan kekompakkan dalam bekerja di dalam tim, diantaranya keluarga besar Senat Mahasiswa FISIPOL UKI Kabinet Hanacaraka Periode 2023/2024, KPU FISIPOL UKI 2024, dan IKOM EXPO HIMAKOM UKI 2023.

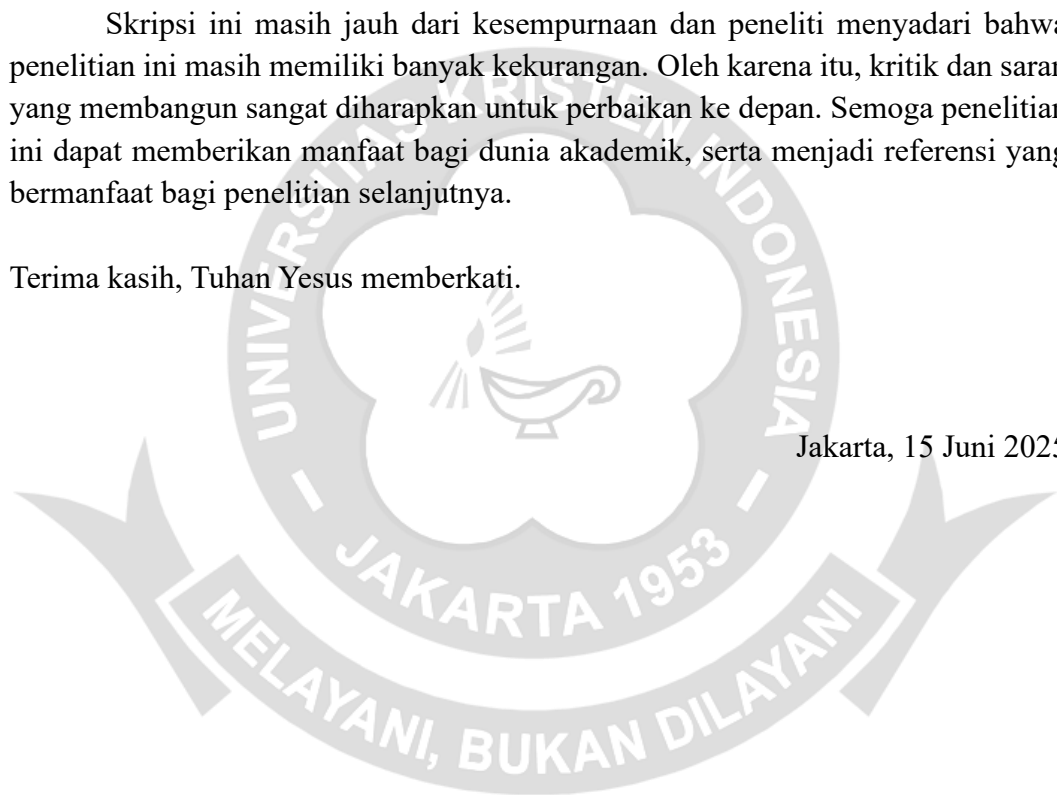
Kesebelas, penulis sampaikan terima kasih kepada Bang Adrian Filandi Vilsalva Barus, S.I.Kom. sebagai kakak tingkat sekaligus alumni Program Studi Ilmu Komunikasi UKI angkatan 2022, yang telah membantu dan memberikan dukungan serta arahan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Dan yang terakhir, penulis ucapkan selamat dan sukses kepada Yerikho Hezekiel Sianipar, sang penulis sekaligus peneliti pada penelitian ini, yang telah berjuang dan berkembang melewati banyak hal. Baik itu naik-turunnya kehidupan, senang maupun susah nya keadaan, serta semangat juang untuk selalu membuat orang-orang terdekatnya bangga sehingga dapat melewati masa-masa tersulit dalam hidupnya. Pesan terakhir, semoga penulis menemukan pasangan hidup yang senantiasa menemani dirinya dan memberikan kasih sayangnya sepenuhnya kepadanya. Seseorang yang akan menjadi bagian dari dirinya, dan saling melengkapi kelebihan dan kekurangannya.

Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan ke depan. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi dunia akademik, serta menjadi referensi yang bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

Terima kasih, Tuhan Yesus memberkati.

Jakarta, 15 Juni 2025



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.4.3 Manfaat Sosial.....	12
1.5 Kerangka Pemikiran Konseptual	13
1.5.1 Media Sosial.....	13
1.5.2 <i>The Circular Model of SoMe</i>	15
1.5.3 <i>Corporate Image</i>	19
1.5.4 Kerangka Berpikir	21
1.6 Metodologi Penelitian	22
1.6.1 Pendekatan Penelitian	22
1.6.2 Tipe Penelitian.....	22
1.6.3 Metode Penelitian.....	23
1.6.4 Metode Pengumpulan Data	23

1.6.5 Sumber Data.....	24
1.6.6 Teknik Analisis dan Interpretasi Data	26
1.6.7 Keabsahan Data.....	27
 BAB II DESKRIPSI UMUM PENELITIAN	28
2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	28
2.1.1 Sejarah Perusahaan.....	29
2.1.2 <i>Corporate Communications</i> PT Pertamina (Persero)	30
2.1.3 Instagram @Pertamina	32
2.2 Profil Narasumber	33
2.2.1 Narasumber 1 (FDS)	33
2.2.2 Narasumber 2 (RMV)	34
2.2.3 Narasumber 3 (BM)	35
2.2.4 Narasumber 4 (MA)	35
2.3 <i>Sustainable Development Goals</i>	36
2.4 Program <i>Sustainability</i> PT Pertamina (Persero)	37
 BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
3.1 Temuan Penelitian	40
3.1.1 <i>Share</i>	40
3.1.2 <i>Optimize</i>	45
3.1.3 <i>Manage</i>	51
3.1.4 <i>Engage</i>	55
3.1.5 <i>Corporate Image</i>	59
3.2 Pembahasan	62
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	68
4.1 Kesimpulan.....	68
4.2 Saran.....	69
4.2.1 Saran Akademis.....	69
4.2.2 Saran Praktis.....	70
4.2.3 Saran Sosial	70

DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Pengguna Instagram di Indonesia.....	3
Gambar 1.2. Postingan Instagram <i>Feeds</i> Terkait SAF Pertamina	4
Sumber: Instagram @Pertamina	4
Gambar 1.3. Postingan Instagram <i>Reels</i> Direktur Keuangan PT Pertamina (Persero) Berbicara Soal <i>Sustainability</i>	6
Gambar 1.4. <i>The Circular Model of SOME</i>	15
Gambar 1.5. Kerangka Berpikir	21
Gambar 2.1 Struktur Organisasi <i>Corporate Communications</i> PT Pertamina (Persero)	31
Gambar 2.2. Tampilan Profil Instagram @Pertamina.....	32
Gambar 2.3. 10 Fokus <i>Sustainability</i> PT Pertamina (Persero)	38
Gambar 3.1. Konten <i>A Day in My Life</i> edisi <i>Sustainability</i> Pertamina	43
Gambar 3.2. Konten Program <i>Sustainability</i> Pertamina dengan <i>Subtitle</i>	45
Gambar 3.3. Empat Pilar Strategi Komunikasi PT Pertamina (Persero) 2024 .	50
Gambar 3.4. Instagram @Pertamina Merespon Komentar Publik	54
Gambar 3.5. Konten Pertamina <i>EcoRun Fest</i> di Instagram.....	57
Gambar 3.6. Konten LANY Membuat Produk Ramah Lingkungan	58
Gambar 3.7. Postingan Program <i>Sustainability</i> : Peduli Pendidikan	61
Gambar 3.8. Program <i>Sustainability</i> PT Pertamina (Persero)	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu.....	8
--------------------------------------	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara.....	75
Lampiran 2. Transkrip Hasil Wawancara.....	81
Lampiran 3. Koding Hasil Wawancara	99
Lampiran 4. Foto Dokumentasi Saat Wawancara	106



DAFTAR SINGKATAN

PBB	Perserikatan Bangsa-Bangsa
SDGS	<i>Sustainable Development Goals</i>
TPB	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan
BUMN	Badan Usaha Milik Negara
NZE	<i>Net Zero Emission</i>
ESG	<i>Environment, Social, and Governance</i>
EBT	Energi Baru Terbarukan
SAF	<i>Sustainable Aviation Fuel</i>
DEB	Desa Energi Berdikari
3T	Tertinggal, Terdepan, Terluar
CSR	<i>Corporate Social Responsibility</i>
TJSL	Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan
SOME	<i>Share, Optimize, Manage, Engage</i>
UGC	<i>User Generated Content</i>
VP	<i>Vice President</i>
Digisoc	<i>Digital Socmed</i>
RUPS	Rapat Umum Pemegang Saham
RUPSLB	Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa
FDS	Fadjar Djoko Santoso
RMV	Roberth Marchelino Verieza
BM	Bagja Mahendra
MA	Mustain Agusja
UMKM	Usaha Mikro Kecil dan Menengah
Corcomm	<i>Corporare Communication</i>
Medcomm	<i>Media Communication</i>

ABSTRAK

PT Pertamina (Persero) diamanatkan oleh pemerintah Indonesia untuk terlibat dalam upaya keberlanjutan (*sustainability*). Melalui pengelolaan media sosial seperti Instagram, PT Pertamina (Persero) memanfaatkan program *sustainability* untuk membangun citra perusahaan yang positif dan berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana pengelolaan media sosial Instagram @Pertamina dalam membangun citra perusahaan melalui program *sustainability* dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan konsep *The Circular Model of SOME* (Share, Optimize, Manage, Engage) oleh Regina Luttrell. Data diperoleh melalui observasi partisipatif, wawancara semiterstruktur dengan pihak *Corporate Communication* PT Pertamina (Persero), serta dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan konten *sustainability* di Instagram dilakukan secara strategis dengan menyesuaikan tren, segmentasi audiens, serta narasi visual yang edukatif dan informatif. Melalui tahapan SOME, Pertamina berupaya membentuk persepsi publik yang positif terhadap komitmennya dalam mendukung *Sustainable Development Goals* (SDGs). Pengelolaan media sosial ini berkontribusi dalam membangun *corporate image* yang berdampak terhadap reputasi perusahaan sebagai entitas energi yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Media Sosial, *Corporate Image*, Program *Sustainability*, Pertamina, *The Circular Model of SOME*

ABSTRACT

PT Pertamina (Persero) has been mandated by the Indonesian government to engage in sustainability efforts. Through the management of social media platforms such as Instagram, PT Pertamina (Persero) leverages its sustainability program to build a positive and sustainable corporate image. This study aims to describe how the Instagram account @Pertamina is managed in bujinhjilding corporate image through the sustainability program, using a qualitative descriptive approach and the Circular Model of SOME (Share, Optimize, Manage, Engage) by Regina Luttrell. Data were collected through participatory observation, semi-structured interviews with the Corporate Communication team of PT Pertamina (Persero), and documentation. The research findings indicate that the management of sustainability content on Instagram is carried out strategically by aligning with trends, audience segmentation, and using educational and informative visual narratives. Through the stages of the SOME model, Pertamina strives to shape a positive public perception of its commitment to supporting the Sustainable Development Goals (SDGs). This social media management contributes to building a corporate image that positively impacts the company's reputation as a responsible and sustainable energy entity.

Keywords: *Social Media, Instagram, Corporate Image, Sustainability Program, Pertamina, The Circular Model of SOME*