

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, B. (2022). Penerapan Etika Komunikasi Interpersonal Antar Sesama Personil Band Story For Luna. *JIMSIPOL*, 2, 1–13.
- CHUKWU, O. J. (2023). Understanding Event Management through Public Relations Prisms: The Implications and the Emerged Paradigms. *Integration: Journal Of Social Sciences And Culture*, 1(2), 120-127.
- Dwi Atyra, K., & El Adawiyah, diyah. (2024). *IMPLEMENTASI EVENT MANAGEMENT DALAM OPTIMALISASI PUBLIC RELATIONS ORGANISASI*. 2, 11–19.
- Kasus, S., Auditor, P., Kota, K., Yuhardiansyah, P.), Helmy, H., Taqwa, S., Jurusan, A., Fakultas, A., Universitas, E., Padang, N., & Fakultas, J. A. (2019). KONSTRUKSI INDEPENDENSI AUDITOR DALAM PERSPEKTIF SYARIAH ISLAM. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(4), 1810–1827.
- Khadijah, S. A. R., & Dwi Pratiwi, W. (2023). Implementation of Sustainable Event Management in Organizing International Music Concerts at the Jakarta International Stadium. *Journal of Event, Travel and Tour Management*, 1–11.
- Marta, R., Hafivi, I., Diego, D., & Trianto, I. (2024). Manajemen Event Dalam Penguatan Branding Kota Wisata dan Budaya. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 7(2), 253–266.
- Meilina, I., & Patrianti, T. (2023). Event Management PT Neo Expo Promosindo Dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Pada Event IFBC 2022). *Educationist: Journal of Educational and Cultural Studies*, 2(2), 43-50
- Muharram, N. M. (2023). *Dasar-Dasar Public Relations*. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA.

- Noviani, D., Pratiwi, R., Silvianadewi, S., Alexandri, M. B., & Hakim, M. A. (2020). Pengaruh Streaming Musik Terhadap Industri Musik di Indonesia. *Jurnal Bisnis Strategi*, 29(1), 14-25.
- Pratama, A. S. *Klasifikasi genre musik populer menggunakan metode convolutional neural network dengan data augmentation* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Salman Alfarizi, B. (2024). *KEGIATAN EVENT MANAGEMENT PESTAPORA 2023 DALAM MEMBANGUN BRAND IDENTITY DI KALANGAN INDUSTRI FESTIVAL MUSIK INDONESIA*.
- Sema, D. (2021). Mendengarkan dan Memahami Musik. *Tonika: Jurnal Penelitian dan Pengkajian Seni*, 4(1), 82-94.
- Uljanatunnisa, U., Handayani, L., & Alisyah, V. (2020). ANALISIS MANAJEMEN EVENT (Studi Kasus Program CSR Wirausaha Muda Mandiri 2019). *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 95.
- Yoga Harfa Pangestu, & Angga Intueri Mahendra P. (2023). Event Management Strategy Of Narawandira Temporary Exhibition At Ngayogyakarta Hadiningrat Karaton In 2023. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 3(4), 696–701.