

## BAB II

### RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA

#### 2.1. Deskripsi Karya

*Event* yang akan dilaksanakan yaitu Kompetisi Musik Band dengan menggunakan media sosial Instagram dan tiktok sebagai media untuk menyebarkan informasi *event* tersebut. *Stage Breakers: Break Boundaries With Our Voice-2025* adalah *event* kompetisi musik band yang akan diselenggarakan di Mitra Terrace, Gatot Subroto, Jakarta Selatan pada tanggal 24 Mei 2025. *Event* ini dilaksanakan dengan tujuan untuk membangun semangat kreativitas masyarakat terutama Generasi Z dalam hal bermusik terutama musik band untuk berkompetisi secara sehat dan penuh semangat. Kompetisi musik band *Stage Breakers: Break Boundaries With Our Voice-2025* diawali dengan pendaftaran yang dilakukan melalui link *Google Form* yang disebarluaskan melalui media sosial Instagram dan Tiktok. Kemudian peserta akan dikumpulkan melalui grup *Whatsapp* dengan menggunakan nomor pribadi yang sudah diisi melalui link *Google Form* dengan tujuan memberikan informasi yang berkaitan dengan persiapan kompetisi musik band. Peserta akan berkompetisi di tanggal 24 Mei 2025 untuk memperebutkan juara 1 dan juara 2.

Target utama dari *event* ini adalah Generasi Z area Jakarta dan sekitarnya yang pastinya menyukai musik dan tergabung dalam band atau komunitas band. *Event* ini juga memanfaatkan media sosial Instagram dan Tiktok untuk menyebarkan informasi *event* yang akan dilaksanakan, karena media sosial dapat membantu menjangkau banyak masyarakat dan didukung dengan kemajuan teknologi sehingga dapat memudahkan masyarakat saling bertukar informasi. Penulis sebagai Pengorganisasian *Event (Processing)* memainkan peran penting dalam pengorganisasian setiap aspek dalam acara terutama untuk kompetisi musik band. Salah satu kunci keberhasilan Penulis sebagai Pengorganisasian *Event (Procesing)*

adalah kemampuan untuk mengatur infrastruktur atau hal yang diperlukan dalam *event*.

Tabel 2.1. Deskripsi Karya

<b>Kategori Program</b>	<i>Event Management</i>
<b>Format Program</b>	Kompetisi Musik Band
<b>Judul</b>	<i>Stage Breakers</i>
<b>Durasi</b>	6 jam
<b>Target Khalayak</b>	Masyarakat peminat musik (Generasi Z) area Jakarta dan sekitarnya
<b>Materi Pembahasan</b>	Gambaran umum mengenai tugas <i>Processing</i> dalam mengelola kompetisi musik band. Cara bagaimana <i>processing</i> mengelola komunikasi yang baik dan menjalin kerjasama dengan <i>stakeholder</i> terutama sponsor yang akan mendukung dan bekerjasama dengan <i>Stage Breakers</i> . Bagaimana <i>Processing</i> dapat mengelola publikasi yang tepat untuk menyebarluaskan informasi mengenai <i>Stage Breakers 2025</i> .
<b>Obyek/Subyek</b>	Obyek : Kompetisi Band Subyek : Pelaksana <i>Event</i> dan Generasi Z area Jakarta dan sekitarnya
<b>Angle</b>	-

Sumber: Olahan Penulis

### 2.1.1 Rancangan Konsep Kreatif

*Event* Kompetisi Musik Band *Stage Breakers: Break Boundaries With Our Voice-2025* akan berlangsung selama 1 hari di tanggal 24 Mei 2025. Kompetisi Band yang akan dilaksanakan pastinya akan penuh

semangat dan kompetisi yang sehat. Peserta yang bertanding akan menampilkan seluruh kemampuan atau *skill* yang sudah dipersiapkan dengan baik. Akan ada 2 dewan juri profesional yang akan memberikan penilaian sehingga akan didapat juara 1 dan juara 2 nantinya. Target peserta untuk *event* ini adalah masyarakat Generasi Z area Jakarta dan sekitarnya yang memiliki ketertarikan di bidang musik terutama musik band dan aktif dalam band. Untuk memastikan masyarakat mendapat informasi mengenai pelaksanaan *event*, Instagram dan Tiktok menjadi *platform* untuk menyebarluaskan informasi terkait. Hubungan Masyarakat (Humas) sebagai *Person In Charge* atau *PIC* menjadi perantara kepada masyarakat melalui Instagram dan Tiktok. Informasi seperti poster, tempat acara, tanggal pelaksanaan, serta pendaftaran akan diinformasikan melalui platform media sosial Instagram, untuk informasi yang sama dengan Instagram akan diinformasikan juga melalui *platform* media sosial Tiktok tetapi informasi akan dikemas menjadi konten video yang menarik.

Penggunaan teknologi dalam menyebarkan informasi *event* ini memungkinkan penyelenggara dan peserta serta target audience dapat saling bertukar informasi dengan baik dan lancar. Target audiens serta peserta yang ingin mendaftar dapat mengikuti perkembangan informasi *event Stage Breakers: Break Boundaries With Our Voice-2025* melalui pemanfaatan media sosial. Penulis sebagai Pengorganisasian *Event (Processing)* membuat daftar kebutuhan yang mencakup hal-hal yang diperlukan dalam kompetisi musik band:

1. Lokasi dan Fasilitas :
  - a. Pemilihan *Venue* acara: Lokasi yang besar diperlukan untuk menampung peserta band, audiens, dan peralatan yang digunakan.
  - b. Akses: Lokasi *venue* mudah diakses oleh peserta dan audiens menggunakan transportasi umum, dan terdapat fasilitas parkir untuk mobil dan motor yang cukup luas.

- c. Fasilitas: Disediakan fasilitas soundsystem yang sangat berhubungan dengan keperluan kompetisi.
2. Peralatan :
    - a. Alat Musik: Pastikan ketersediaan alat musik pada vendor penyewaan alat musik dan kualitas yang dimiliki untuk menunjang keberhasilan kompetisi.
    - b. Kursi dan Meja: Memastikan kursi dan meja dengan baik sebagai fasilitas *venue* yang digunakan untuk audiens.
    - c. *Sound System*: Alat penting yang digunakan untuk penghubung alat musik. Pastikan *sound system* yang digunakan menghasilkan suara yang baik untuk menunjang keberhasilan kompetisi.
  3. Sponsor:
    - a. Kerjasama dengan pihak sponsor: Berkoordinasi dengan *sponsor* untuk memastikan dukungan yang sesuai kepada *event*.
    - b. Kerjasama dengan *Media Partner*: Digunakan untuk meningkatkan penyebaran informasi promosi *event*.
  4. Promosi *Event*:
    - a. Media Sosial: Menggunakan *platform* media sosial untuk mempromosikan acara dan menjangkau lebih banyak khalayak.
    - b. Desain Materi Promosi: Menggunakan Poster dan video konten yang akan disebarluaskan.

Dengan daftar kebutuhan yang sudah dibuat, penulis sebagai Pengorganisasian *event* harus memastikan bahwa setiap aspek dalam perencanaan *event* kompetisi musik band telah dipertimbangkan dan dipersiapkan dengan baik dan benar.

### 2.1.2 Perencanaan Teknis

Perencanaan teknis ialah bagaimana penulis sebagai Pengorganisasian *Event (processing)* dan tim perancang dari karya dalam hal ini *Stage Breakers: Break Boundaries With Our Voice-2025* dapat

menentukan hal-hal yang diperlukan untuk keberhasilan acara. Pada *event Stage Breakers* penulis sebagai Pengorganisasian *Event (Processing)* telah menentukan Mitra Terrace sebagai tempat (*venue*) dikarenakan Mitra Terrace merupakan sebuah gedung perkantoran yang mempunyai fasilitas tempat semi terbuka untuk melakukan acara.

Gambar 2.1 *Venue* Mitra Terrace



Sumber: Olahan Penulis

Mitra Terrace menjadi tempat yang seringkali digunakan untuk acara-acara seperti, *Gathering*, Pameran Mobil atau Motor, dan Acara musik. Mitra Terrace berada di Jalan Gatot Subroto, Jakarta Selatan. Akses yang dilalui untuk menuju tempat (*venue*) cukup mudah dijangkau menggunakan kendaraan umum seperti TransJakarta. Terdapat lantai 2 yang bisa digunakan sebagai tempat untuk menyaksikan acara dan juga tempat duduk *audiens*. Mitra Terrace juga memiliki area terbuka (*open space*) yang bisa digunakan untuk kendaraan ataupun tenant makanan/minuman. Mitra Terrace juga mempunyai *caffe* dan area kantin yang bisa dinikmati dan dibeli oleh pengunjung yang datang.

Dalam pelaksanaannya, *event Stage Breakers: Break Boundaries With Our Voice-2025*, akan menggunakan perangkat atau peralatan yaitu:

1. Alat Musik. Alat Musik menjadi elemen utama yang penting untuk berkompetisi. Panitia menyediakan sebanyak 4 alat musik dan 2 mikrofon yang akan digunakan peserta dalam kompetisi musik band.

2. *Sound System*. *Sound System* yang baik diperlukan untuk kelancaran acara musik band. *Sound System* harus dipastikan dengan baik agar peserta tetap optimal saat kompetisi.
3. Kabel *Roll*. Membantu menambah ruang untuk aliran listrik terutama diperlukan untuk kebutuhan alat musik dan peserta.
4. Meja dan Kursi. Sebagai sarana audiens yang datang.

## 2.2. Objek Karya

Objek karya merupakan hal disekitar kita yang dapat digunakan dalam proses hingga pelaksanaan karya. Pada bagian ini, terdapat penjelasan mengenai objek karya yang akan dibuat. Penulis sebagai Pengorganisasian *Event (Processing)* telah mengidentifikasi objek karya sebagai berikut :

- a. Kompetisi Musik Band.
- b. Publikasi *event* di media sosial Instagram dan Tiktok.
- c. Peserta musik band dan target audiens yang akan menikmati *event Stage Breakers: Break Boundaries With Our Voice-2025*.
- d. Panitia yang terlibat di dalam proses karya dalam hal ini *Stage Breakers: Break Boundaries With Our Voice-2025*.

Unsur yang sudah diidentifikasi diatas merupakan bagian penting dan mempunyai peran penting dalam setiap proses pelaksanaan *event*.

## 2.3 Target Publikasi

Pemanfaatan media sosial Instagram dan Tiktok dapat menjadi alat yang efektif untuk publikasi dapat membantu keberhasilan publikasi sebuah acara. Konsep yang sudah dirancang untuk pembuatan *event* ini akan di publikasikan melalui media sosial *platform* Instagram dan juga bekerja sama dengan *media partner*. Menurut data yang ditemukan di Data Indonesia.id, pengguna Instagram di Indonesia selama 6 tahun terakhir hingga Juli 2024, terdapat 90,18 juta pengguna sosial media Instagram. Usia pengguna media sosial Instagram di Indonesia ialah paling banyak dari umur 18 hingga 34 tahun, maka dari itu *event* ini memerlukan *audiens*

dengan rentan usia tersebut sehingga tepat jika menggunakan media sosial Instagram untuk menarik khalayak menjadi partisipan dalam karya ini.

Publikasi melalui media sosial merupakan langkah tepat untuk memperkenalkan *event Stage Breakers* kepada khalayak. Melalui media sosial Instagram, nantinya akan dibuat postingan menarik dan mempunyai tujuan untuk mempersuasi khalayak agar dapat mengikuti *event Stage Breakers*. Publikasi *sponsor* juga akan menggunakan media sosial dengan tujuan agar khalayak dapat mengetahui *sponsor* yang bekerja sama dengan *Stage Breaker* dan nantinya dengan adanya publikasi *sponsor*, khalayak bisa bekerja sama dengan perusahaan *sponsor* tersebut. Setelah acara sudah dilaksanakan, kami akan membuat *after movie* atau hasil dari acara yang sudah dijalankan untuk dipublikasikan bersama dengan perusahaan mitra.

Beberapa *Media Partner* dipilih sebagai mitra oleh penulis sebagai Pengorganisasian *Event (Processing)* untuk membantu mempublikasikan informasi mengenai pelaksanaan *event Stage Breakers: Break Boundaries With Our Voice-2025*. Penulis sebagai Pengorganisasian *Event (Processing)* juga melakukan interaksi melalui *Direct Message* Instagram ke beberapa komunitas band dengan tujuan untuk menyebarluaskan informasi mengenai info kompetisi band *Stage Breakers: Break Boundaries With Our Voice-2025*. Dengan melakukan publikasi melalui media sosial, diharapkan mendapatkan potensi yang baik untuk menarik minat masyarakat untuk mengikuti kompetisi musik band Generasi Z.