

**PENJABARAN ALUR PROGRESIF DALAM *VIDEO*
COMPANY PROFILE PT INTISARANA ADISEJAHTERA
BERTAJUK *INTI SOLAR: A JOURNEY OF TRUST, GROWTH,*
*AND CONSISTENT QUALITY***

SKRIPSI KARYA

Oleh:

LOUIS CARILO DANIEL PESIWARISSA

2171650110



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**

**PENJABARAN ALUR PROGRESIF DALAM *VIDEO*
COMPANY PROFILE PT INTISARANA ADISEJAHTERA
BERTAJUK *INTI SOLAR: A JOURNEY OF TRUST, GROWTH,*
*AND CONSISTENT QUALITY***

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

LOUIS CARILO DANIEL PESIWARISSA

2171650110



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Louis Carilo Daniel Pesiwarissa

NIM : 2171650110

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“PENJABARAN ALUR PROGRESIF DALAM VIDEO COMPANY PROFILE PT INTISARANA ADISEJAHTERA BERTAUK INTI SOLAR: A JOURNEY OF TRUST, GROWTH, AND CONSISTENT QUALITY”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 25 Juni 2025

Louis Carilo Daniel Pesiwarissa



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PENJABARAN ALUR PROGRESIF DALAM VIDEO COMPANY
PROFILE PT INTISARANA ADISEJAHTERA BERTAJUK INTI SOLAR:
A JOURNEY OF TRUST, GROWTH, AND CONSISTENT QUALITY**

Oleh:

Nama : Louis Carilo Daniel Pesiwarissa

No. Induk Mahasiswa : 2171650110

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 25 Juni 2025

Pembimbing,

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.)

NIDN: 0313119403

Ketua Program Studi,

Dekan,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.)

NIDN: 0306108902



(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)

NIDN: 314038602



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 16 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Louis Carilo Daniel Pesiwarissa
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650110
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “Penjabaran Alur Progresif Dalam Video Company Profile PTIntisarana Adisejahtera Bertajuk Inti Solar: A Journey Of Trust, Growth, And Consistent Quality”
oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom.	Sebagai Ketua	
2 Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Anggota	
3 Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 25 Juni 2025



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

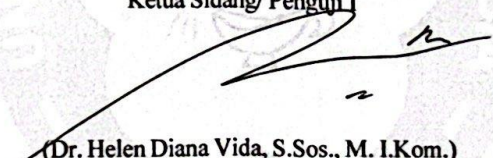
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Louis Carilo Daniel Pesiwarissa
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650110
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Penjabaran Alur Progresif Dalam Video Company Profile PT
Intisarana Adisejahtera Bertajuk Inti Solar: A Journey Of Trust, Growth,
And Consistent Quality

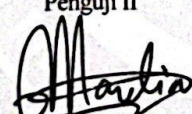
Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian
Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 25
Juni 2025

Jakarta, 25 Juni 2025

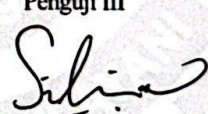
Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I


(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom.)

Penguji II


(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.)

Penguji III


(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Louis Carilo Daniel Pesiwarissa
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650110
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : Penjabaran Alur Progresif Dalam Video Company Profile PT Intisarana Adisejahtera Bertajuk Inti Solar: A Journey Of Trust, Growth, And Consistent Quality

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,

Louis Carilo



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikannya sehingga skripsi karya yang berjudul “Penjabaran alur progresif dalam *video company profile* PT Intisarana Adisejahtera bertajuk Inti Solar: *A Journey of Trusth, Growth, and Consistent Quality* dapat selesai tepat waktu. Skripsi karya ini menjelaskan tentang peran seorang perencana dalam memanfaatkan alur progresif sebagai konsep dasar dari pembuatan *video company profile*.

Skripsi/skripsi karya ini tentu tidak dapat selesai tanpa bantuan banyak pihak yang membantu penulis dalam seluruh proses penulisan, diantaranya. Yang Pertama, Tuhan Yesus Kristus, yang boleh menjadi sumber berkat dan juga Tuhan yang luar biasa, yang terus membantu dan menolong penulis dalam perjalanan perkuliahan penulis hingga saat ini. Kedua, Keluarga penulis yang sangat saya banggakan dan sayangi, Mama Odhie, Papa Ewin,serta Kaka Ivana Reguel yang senantiasa mendukung seluruh aktivitas pendidikan penulis dari awal hingga saat ini, serta atas cinta dan kasih sayang serta kerja keras yang boleh diberikan selalu kepada penulis.

Ketiga, Dosen pembimbing penulis, Ka Silvia Nevane Paramasari, M.I.Kom. atas kontribusinya dalam meluangkan waktu untuk dapat mengarahkan, membimbing, dan juga memberikan ilmu selama penyusunan karya ini. Keempat, Kaprodi Ilmu Komunikasi dan Dekan Fisipol Formas Juitan Lase, S.sos., M.I. Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Dr. Verdinand Robertua, M.Soc.Sc selaku Dekan FISIPOL serta Dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.

Kelima, PT Intisarana Adisejahtera (Inti Solar) atas kerjasama dan dukungan dalam segala bentuk kepada kami terutama kepada Pak Yoseph selaku Direktur dari Inti Solar serta Ka Egie Regita sebagai narahubung atas segala kerja kerasnya dalam mendukung karya ini. Keenam, Tim skripsi penulis, Aprina Jovanka dan Venesa Haliza, yang sudah berusaha dan berjuang serta saling mendukung tanpa meninggalkan satu sama lain pada proses membuat karya ini dari awal hingga sekarang. Ketujuh, Himakom Gyan Sagara khususnya angkatan 21 yang sudah kebersamai hari-hari penulis selama masa perkuliahan dan membantu serta memberikan dukungan selama karya ini dibuat.

Kedelapan, Teman – teman terdekat penulis pada masa perkuliahan, Trianna Sampe Litha, Gabriella Lidya, Stephanie Rosalind, Sharoon Theodora, Yohannes Canon, Siona Geraldine, Ridho Fatullah, John Fransisco yang telah banyak membantu penulis pada masa perkuliahan. Kesembilan, Teman – teman terdekat penulis, Gerald Thomas, Filipus Tomaso, Aquella Anggali, Cheyene Nadine, Talitha Aurelly, Raisa Lupita, Lycael Telusa, yang telah memberikan banyak bantuan, semangat, dan motivasi selama pengerjaan skripsi karya ini.

Terakhir, kepada Louis Carilo Daniel Pesiwarissa atau kepada diri saya sendiri yang selalu berusaha ditengah seluruh kekurangan yang saya miliki, kepada diri ini yang boleh terus berusaha memberikan yang terbaik pada saat masa perkuliahan, berusaha untuk selalu menyenangkan semua orang, dan tidak pernah berhenti menyerah untuk menjadi sarjana pertama di keluarga ayah maupun ibu penulis.

Kiranya Skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Jakarta, 2 Juni 2025



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Penciptaan Karya	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	4
1.3 Tujuan Penciptaan Karya	4
1.4 Manfaat Penciptaan Karya	5
1.4.1. Manfaat Akademis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	5
1.4.3. Manfaat Sosial	5
1.5 Tinjauan Literatur.....	6
1.5.1. <i>Video company profile</i>	6
1.5.2. <i>Brand awareness</i>	7
1.5.3 <i>Cyber Branding</i>	9
1.5.4. Penelitian Terdahulu	12
1.5.5. Referensi Karya.....	13
 BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	 16

2.1 Deskripsi Karya.....	16
2.1.1. Rancangan Konsep Kreatif.....	19
Sumber: Olahan Penulis.....	23
2.1.2 Perencanaan Teknis	23
2.1.3. Sumber Daya.....	25
2.1.4. Anggaran.....	26
2.1.5. Timeline Pengerjaan	26
2.2. Objek Karya	27
2.3. Target Publikasi	28
 BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA	30
3.1. Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	30
3.2. Pembahasan Karya	33
3.3 Analisis Karya.....	43
3.4 Evaluasi Karya	47
3.4.1 <i>Storyboard</i>	48
3.4.2 Personel.....	63
3.4.3. Anggaran.....	65
3.4.4. Timeline	66
 BAB IV PENUTUP	68
4.1 Kesimpulan	68
4.2 Saran	70
4.2.1 Saran Akademis	70
4.2.2 Saran Praktis	70
4.2.3 Saran Sosial.....	70
 DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Referensi Karya.....	13
Tabel 2. 1 Deskripsi Karya.....	17
Tabel 2. 2 <i>Storyline Video company profile</i> Inti Solar.....	19
Tabel 2. 3 <i>Storyboard Video company profile</i> Inti Solar	21
Tabel 2. 4 Daftar Peralatan.....	24
Tabel 2. 5 Detail Peran Personel Tim untuk <i>Video company profile</i>	25
Tabel 2. 6 Rincian Anggaran Pembuatan <i>Video company profile</i> Inti Solar	26
Tabel 2. 7 Rincian Waktu Pembuatan <i>Video company profile</i> Inti Solar	26
Tabel 3. 1 Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	33
Tabel 3. 2 Tabel Analisis Karya.....	43
Tabel 3. 3 <i>Storyboard Video company profile</i> Terbaru	49
Tabel 3. 4 Tabel Susunan Personel Terbaru.....	64
Tabel 3. 5 Rancangan Anggaran Biaya Terbaru	65
Tabel 3. 6 Tabel TimeTable Terbaru	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Piramida <i>Brand Awareness</i>	8
Gambar 2. 1 Pabrik Inti Solar	21
Gambar 2. 2 Logo Inti Solar	21
Gambar 2. 3 Dokumentasi Kantor Inti Solar	21
Gambar 2. 4 Tampilan Luar Pabrik Inti Solar.....	21
Gambar 2. 5 Karyawan Inti Solar	22
Gambar 2. 6 Logo Inti Solar	22
Gambar 2. 7 Dokumentasi Kantor Inti Solar	22
Gambar 2. 8 Bagian Dalam Kantor Inti Solar.....	22
Gambar 2. 9 Produk Inti Solar	22
Gambar 2. 10 Penghargaan Inti Solar	23
Gambar 2. 11 Animasi Ekspansi Pasar	23
Gambar 2. 12 Wawancara Direktur Inti Solar	23
Gambar 2. 13 Gambaran Perumahan Masa Depan	23
Gambar 2. 14 Kamera Mirrorless	24
Gambar 2. 15 Kamera Drone	24
Gambar 2. 16 Tripod Kamera	24
Gambar 2. 17 Wireless Microphone	24
Gambar 2. 18 Gimbal <i>Stabilizer</i>	24
Gambar 2. 19 Lighting	24
Gambar 2. 20 <i>Website</i> Perusahaan	29
Gambar 2. 21 <i>YouTube</i> Inti Solar.....	29
Gambar 2. 22 <i>Instagram</i> Inti Solar	29
Gambar 3. 1 Inti Solar Store Logo	34
Gambar 3. 2 Inti Solar Branch	34
Gambar 3. 3 Inti Solar Achievement and Awards	35
Gambar 3. 4 Work Environment.....	35
Gambar 3. 5 Inti Solar Brand Collaboration	36
Gambar 3. 6 Scene Penjelasan Produk.....	37
Gambar 3. 7 Scene Pemasangan Produk.....	38
Gambar 3. 8 Penghargaan Inti Solar	38
Gambar 3. 9 Scene Pameran Inti Solar	39
Gambar 3. 10 Scene Berita Media Inti Solar	39
Gambar 3. 11 Scene Call Center	39
Gambar 3. 12 Scene Rumah Inti Solar.....	40
Gambar 3. 13 Scene Technology Vacuum-Tube	41
Gambar 3. 14 Scene Atribut Lengkap dan Pemasangan	41

Gambar 3. 15 Shoot kepadatan Jakarta	49
Gambar 3. 16 Footage orang menyebrang	49
Gambar 3. 17 Footage orang berjalan di hiruk pikuk Kota Jakarta.....	50
Gambar 3. 18 Footage orang memasuki Inti Solar	50
Gambar 3. 19 Dokumentasi Inti Solar pada 1960 – 1970	51
Gambar 3. 20 Dokumentasi Inti Solar tahun 1970.....	51
Gambar 3. 21 Footage Kantor Inti Solar.....	51
Gambar 3. 22 Pertumbuhan Karyawan Inti Solar	52
Gambar 3. 23 Dokumentasi Inti Solar tahun 1980.....	52
Gambar 3. 24 Footage Logo Inti Solar.....	52
Gambar 3. 25 Footage keadaan storage dan karyawan Inti Solar	53
Gambar 3. 26 Footage Karyawan Inti Solar	54
Gambar 3. 27 Footage karyawan berjalan.....	54
Gambar 3. 28 Footage karyawan menyambut pelanggan	55
Gambar 3. 29 Footage produk Inti Solar.....	55
Gambar 3. 30 Footage karyawan menjelaskan produk Inti Solar	55
Gambar 3. 31 Dokumentasi teknisi melakukan pemasangan dengan atribut.....	56
Gambar 3. 32 Animasi ekspansi pasar Inti Solar secara nasional.....	56
Gambar 3. 33 Footage pameran Inti Solar	56
Gambar 3. 34 Footage sales menjelaskan produk	57
Gambar 3. 35 Footage penghargaan Inti Solar.....	57
Gambar 3. 36 Dokumentasi media yang memberitakan Inti Solar	58
Gambar 3. 37 Mitra kerjasama Inti Solar.....	58
Gambar 3. 38 Footage CEO Inti Solar	58
Gambar 3. 39 Footage Interview dengan CEO Inti Solar	59
Gambar 3. 40 Footage meeting Inti Solar	59
Gambar 3. 41 Footage perumahan yang seluruhnya menggunakan Inti Solar	62
Gambar 3. 42 Footage karyawan Inti Solar	62
Gambar 3. 43 Footage Karyawan	62
Gambar 3. 44 Footage karyawan Inti solar menatap masa depan.....	63
Gambar 3. 45 Footage drone yang mengambil kantor Inti Solar dan karyawan...	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Produksi.....	75
Lampiran 2 Tabel Anggaran Terbaru.....	76
Lampiran 3 Surat Pernyataan Kerjasama.....	77
Lampiran 4 Surat Pernyataan Kerjasama (sambungan).....	78
Lampiran 5 Surat Persetujuan Kerjasama.....	79
Lampiran 6 Keterangan Publikasi Karya.....	80
Lampiran 7 Momerandum of Agreement.....	81
Lampiran 8 Momerandum of Agreement (sambungan).....	82
Lampiran 9 Momerandum of Agreement (sambungan).....	83
Lampiran 10 Momerandum of Agreement (sambungan).....	84
Lampiran 11 Momerandum of Agreement (sambungan).....	85
Lampiran 12 Momerandum of Agreement (sambungan).....	86
Lampiran 13 Momerandum of Agreement (sambungan).....	87
Lampiran 14 Momerandum of Agreement (sambungan).....	88
Lampiran 15 Implementation Arrangement.....	89
Lampiran 16 Implementation Arrangement (sambungan).....	90
Lampiran 17 Implementation Arrangement (sambungan).....	91
Lampiran 18 Sertifikat Kontribusi.....	92
Lampiran 19 Lisensi Pilot Drone.....	93
Lampiran 20 Lisensi Backsound.....	94

ABSTRAK

Video company profile merupakan media komunikasi visual yang penting dalam membangun citra perusahaan dan memperluas jangkauan informasi kepada publik yang lebih luas. Salah satu peran sentral dalam keberhasilan pembuatan *video company profile* adalah adanya peran seorang perencana atau *planner*. *Planner* tidak hanya bertanggung jawab dalam menyusun *storyline* dan *storyboard*, tetapi juga merancang keseluruhan konsep video berdasarkan visi, misi, dan *core values* yang dimiliki oleh perusahaan, serta memastikan proses pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi berjalan sesuai dengan strategi komunikasi melalui konsep yang ditetapkan. Karya ini menjelaskan peran *planner* dalam penciptaan *video company profile* PT Intisariana Adisejahtera (Inti Solar) yang mengusung tema “*A Journey of Trusth, Growth, and Consistent Quality*” dengan pendekatan alur progresif. Sebagai *planner*, penulis merancang video dengan alur yang menyoroti perjalanan Inti Solar sejak 1960 hingga masa kini, mencakup sejarah perusahaan, inovasi teknologi, produk unggulan, pencapaian, dan wawancara eksklusif dengan direktur utama. Selain itu, *planner* juga menentukan seluruh *timeline* produksi, dan juga menonjolkan hal yang menjadi *Unique Selling Point* melalui konsep yang dibuat untuk menghasilkan video yang mampu memperkuat *brand awareness* dan meningkatkan kredibilitas perusahaan di mata publik dan mitra bisnis. Dengan Perencanaan yang matang dan pendekatan visual yang kuat, *video company profile* ini menjadi sarana promosi strategis yang informatif dan menarik, serta mendukung upaya perusahaan dalam menjangkau publik yang lebih luas.

Kata Kunci: *video company profile*, alur progresif, Inti Solar

ABSTRACT

Company profile videos are an important visual communication medium in building a company image and expanding the reach of information to a wider public. One of the central roles in the success of making a company profile video is the role of a planner. The planner is not only responsible for compiling the storyline and storyboard, but also designing the overall video concept based on the company's vision, mission, and core values, as well as ensuring that the pre-production, production, and post-production processes run in accordance with the communication strategy through the established concept. This work explains the role of the planner in creating a company profile video of PT Intisarana Adisejahtera (Inti Solar) which carries the theme "A Journey of Trust, Growth, and Consistent Quality" with a progressive flow approach. As a planner, the author designed a video with a flow that highlights Inti Solar's journey from 1960 to the present, covering the company's history, technological innovation, superior products, achievements, and exclusive interviews with the president director. In addition, the planner also determines the entire production timeline, and also highlights the Unique Selling Point through the concept created to produce a video that can strengthen Brand awareness and increase the company's credibility in the eyes of the public and business partners. With careful planning and a strong visual approach, this company profile video becomes a strategic promotional tool that is informative and interesting, and supports the company's efforts to reach a wider audience.

Keywords: video company profile, progressive flow, Inti Solar