

**PENERAPAN AUDIO VISUAL DALAM PROSES
REKONSEPTUALISASI *COMPANY PROFILE* RUMAH SAKIT
TAMAN HARAPAN BARU**

SKRIPSI KARYA

Oleh:

IVAN MARIO MANURUNG

2171650074



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**

**PENERAPAN AUDIO VISUAL DALAM PROSES
REKONSEPTUALISASI *COMPANY PROFILE* RUMAH SAKIT
TAMAN HARAPAN BARU**

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Sosial (S.Sos) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

IVAN MARIO MANURUNG

2171650074



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2025



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ivan Mario Manurung

NIM : 2171650074

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“PENERAPAN AUDIO VISUAL DALAM PROSES REKONSEPTUALISASI VIDEO COMPANY PROFILE RUMAH SAKIT TAMAN HARAPAN BARU”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 23 Juni 2025



Ivan Mario Manurung



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PENERAPAN AUDIO VISUAL DALAM PROSES REKONSEPTUALISASI
VIDEO COMPANY PROFILE RUMAH SAKIT TAMAN HARAPAN BARU**

Oleh:

Nama : Ivan Mario Manurung

No. Induk Mahasiswa : 2171650074

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 23 Juni 2025

Pembimbing,

Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN : 0313119403

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 13 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Ivan Mario Manurung
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650074
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “PENERAPAN AUDIO VISUAL DALAM PROSES REKONSEPTUALISASI VIDEO COMPANY PROFILE RUMAH SAKIT TAMAN HARAPAN BARU”

oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Ketua	
2 Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3 Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 23 Juni 2025



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ivan Mario Manurung
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650074
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENERAPAN AUDIO VISUAL DALAM PROSES
REKONSEPTUALISASI VIDEO COMPANY PROFILE RUMAH SAKIT TAMAN
HARAPAN BARU

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 13 Juni 2025

Jakarta, 23 Juni 2025

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

Penguji II

(Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom)

Penguji III

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Ivan Mario Manurung
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650074
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : PENERAPAN AUDIO VISUAL DALAM PROSES
REKONSEPTUALISASI COMPANY PROFILE RUMAH
SAKIT TAMAN HARAPAN BARU

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 23 Juni 2025
Yang menyatakan,



Ivan Mario Manurung

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih dan karunia- Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi karya dengan judul “Penerapan audio visual dalam proses rekonseptualisasi video company profile Rumah Sakit Taman Harapan Baru”.

Skripsi karya ini dibuat dan disusun sebagai tugas akhir penulis, serta sebagai syarat yang harus dipenuhi guna menempuh Sidang Ujian Sarjana serta untuk mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia (FISIPOL UKI).

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis juga menyadari tidak sedikit kendala dan halangan yang dihadapi penulis. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan yang disebabkan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Namun berkat bantuan dan kontribusi dari berbagai pihak maka penulisan dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Pertama, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada Drg.Ikha Cahya Mei Yunita, MARS selaku direktur rumah sakit yang memberikan izin kepada penulis untuk membuat company profile di Rumah Sakit Taman Harapan Baru. Penulis juga ingin berterima kasih juga kepada Bu Dwi Novianty selaku HRD rumah sakit yang selalu membantu dalam proses pembuatan company profile dan para seluruh staf rumah sakit yang sudah memberikan kontribusi yang besar. Kedua, penulis ingin berterimakasih orang tua saya yaitu Fretty Simanjuntak dan alm. Arthur manurung yang selalu memberikan kekuatan, doa, dan dukungan moral maupun material yang tidak pernah berhenti. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada sahabat saya yaitu Canon, Yopan, dan Greg yang telah memberikan segala dukungan dan semangatnya untuk terus maju. Ketiga, penulis ingin memberikan rasa terima kasih kepada Kak Formas

Juitan Lase, S., Sos., M.I.Kom selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi UKI. Keempat, Kak Silvia Nevane Paramasari S.I.KOM., M.I.KOM, selaku dosen pembimbing yang selalu sabar mengarahkan dan memotivasi saya dalam perjalanan penulisan skripsi karya ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik. Kelima, Penulis ingin memberikan rasa terima kasih kepada rekan satu tim yaitu Gabriella Lidya dan Vika Naili atas kerja sama, dedikasi dan semangat yang luar biasa agar pembuatan video company profile dapat berjalan lancar hingga saat ini. Keenam penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Glori Angelica Gulo yang selalu memberikan dukungan, kesabaran, dan kasih sayang yang membuat penulis dapat melewati berbagai tantangan dengan lebih ringan. Terima kasih atas semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kiranya skripsi karya ini dapat bermanfaat, serta memberikan ilmu yang baru dan lebih lagi bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak. Tuhan memberkati.

Jakarta, 2 Juni 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Penciptaan Karya.....	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	3
1.3 Tujuan Penciptaan Karya	3
1.4 Manfaat Penciptaan Karya	4
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.4.3 Manfaat Sosial	4
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.5.1 <i>Corporate Branding</i>	5
1.5.2 Rekonseptualisasi <i>Company Profile</i>	6
1.5.3 <i>Video Company Profile</i>	7
1.5.4 Referensi Karya	8
 BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA.....	 10
2.1 Deskripsi Karya.....	10
2.1.1 Rancangan Konsep Kreatif	11
2.1.1.1 Storyboard.....	11
2.1.1.2 Wawancara	20
2.1.1.3 Lokasi Pengambilan Video	20

2.1.2 Perencanaan Teknis	20
2.1.2.1 Sumber daya	21
2.1.2.2 Personal	22
2.1.2.3 Anggaran	23
2.1.2.4 Waktu	23
2.2 Objek Karya	24
2.3 Target Publikasi	25

BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA

3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya	27
3.1.1 Pra Produksi	27
3.1.2 Pengambilan Gambar (Produksi)	28
3.1.2.1 Storyboard	28
3.1.2.2 List Peralatan Produksi	37
3.1.2.3 Rincian Anggaran Pasca-Produksi	38
3.1.3 Proses Editing (Final Produksi)	39
3.1.3.1 Import dan Seleksi Footage	39
3.1.3.2 Penyusunan Storyboard & Pemotongan Video	39
3.1.3.3 Penambahan Transisi & Efek Visual	40
3.1.3.4 Koreksi Warna dan Color Grading	40
3.1.3.5 Pengolahan Audio	40
3.1.3.6 Integrasi Elemen Grafis dan Motion Graphics	40
3.1.3.7 Review, Koreksi, dan Finalisasi	41
3.2 Pembahasan Karya	41
3.3 Analisis Karya	45
3.3.1 Kekuatan (<i>Strength</i>)	46
3.3.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)	46
3.3.3 Peluang (<i>Opportunity</i>)	47
3.3.4 Ancaman (<i>Threat</i>)	47
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya	47

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan	50
4.2 Saran	51
4.2.1 Saran Akademis	51
4.2.2 Saran Praktis	51
4.2.3 Saran Sosial	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Referensi Karya.....	8
Tabel 2. 1 Deskripsi Karya.....	10
Tabel 2. 2 <i>Story Board</i>	12
Tabel 2. 3 Dukungan Personal	22
Tabel 2. 4 Anggaran	23
Tabel 2. 5 Tahapan Pembuatan Video	24
Tabel 3. 1 <i>Storyboard</i> Hasil Video	29
Tabel 3. 2 Peralatan Produksi.....	37
Tabel 3. 3 Rincian Anggaran Pasca-Produksi	38
Tabel 3. 4 Rangkuman Tahapan Editing	41
Tabel 3. 5 Analisis SWOT Video Company Profile RS Taman Harapan Baru.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Lobby Rumah sakit	12
Gambar 2. 2 Ruang Pemeriksaan Rumah sakit.....	12
Gambar 2. 3 Konsultasi Pasien	12
Gambar 2. 4 Keseluruhan Gedung.....	12
Gambar 2. 5 Perawat dengan Tangan salam	13
Gambar 2. 6 Dokter dan Perawat yang sedang Visit.....	13
Gambar 2. 7 Perawat Sedang Melayani Registrasi	13
Gambar 2. 8 <i>Shoot</i> Dokter, Suster dan Pekerja Rumah sakit.....	13
Gambar 2. 9 <i>Shoot</i> Jalanan dan gedung Rumah Sakit	13
Gambar 2. 10 Calon Pasien Masuk ke gedung	13
Gambar 2. 11 Pasien Menunjuk Meja Registrasi.....	14
Gambar 2. 12 Registrasi Kartu.....	14
Gambar 2. 13 Dokter sedang Memeriksa Pasien	14
Gambar 2. 14 Pasien Mengeluh Kesehatannya ke Dokter.....	14
Gambar 2. 15 Dokter Berdiskusi.....	14
Gambar 2. 16 Suster sedang melayani Pasien.....	15
Gambar 2. 17 Lorong Rumah Sakit	15
Gambar 2. 18 Ambulance lewat	15
Gambar 2. 19 <i>Shoot</i> Ruang IGD	15
Gambar 2. 20 <i>Shoot</i> Ruang Farmasi	15
Gambar 2. 21 <i>Shoot</i> Ruang Laboratorium	15
Gambar 2. 22 <i>Shoot</i> Ruang Radiologi.....	16
Gambar 2. 23 <i>Shoot</i> Dokter sedang menjelaskan Pasien	16
Gambar 2. 24 Perawat sedang mengambil tensi	16
Gambar 2. 25 <i>Shoot</i> Ruangan.....	16
Gambar 2. 26 Dokter Memeriksa pasien Gigi	16
Gambar 2. 27 USG.....	16
Gambar 2. 28 <i>Shoot</i> Ruang Hemodialisa	17

Gambar 2. 29 Pemeriksaan Mata	17
Gambar 2. 30 Ibu dan Anak sedang Konsultasi	17
Gambar 2. 31 Ruang Saraf.....	17
Gambar 2. 32 <i>Shoot</i> Semua Kelas Rumah sakit.....	17
Gambar 2. 33 Pasien sedang menunggu dan pasien sedang melihat brosur	17
Gambar 2. 34 <i>Shoot</i> rumah duka.....	18
Gambar 2. 35 <i>Shoot</i> area parkir.....	18
Gambar 2. 36 <i>Shoot</i> pasien yang sedang menunggu di ruang tunggu	18
Gambar 2. 37 <i>Shoot</i> orang yang sedang mengambil uang di atm.....	18
Gambar 2. 38 Mushola.....	18
Gambar 2. 39 Wawancara dengan Staf	18
Gambar 2. 40 Pasien keluar ruang pemeriksaan	19
Gambar 2. 41 Resepsionis menunjuk jalan.....	19
Gambar 2. 42 Pasien keluarga yang sedang berbincang sambil menunggu	19
Gambar 2. 43 <i>Shoot</i> Dokter Suster dan Staf Rumah Sakit.....	19
Gambar 2. 44 Seluruh Staf Rumah Sakit dengan Salam Tangan di Depan	19
Gambar 2. 45 <i>Shoot</i> keseluruhan rumah sakit.....	19
Gambar 2. 46 Kamera	22
Gambar 2. 47 Stabilizer Kamera.....	22
Gambar 2. 48 Drone.....	22
Gambar 2. 49 Microfon Wireless	22
Gambar 2. 50 Tripod	22
Gambar 2. 51 Lighting	22
Gambar 3. 1 Alat Detak Jantung	29
Gambar 3. 2 Ruang pemeriksaan	29
Gambar 3. 3 Meja Dokter dan pasien.....	30
Gambar 3. 4 Keseluruhan Gedung Rumah sakit.....	30
Gambar 3. 5 Animasi Transisi.....	30
Gambar 3. 6 Satpam Rumah sakit Menyambut Pengunjung	30
Gambar 3. 7 Pengambilan kartu pendaftaran	30
Gambar 3. 8 Perawat Melayani Pasien	31

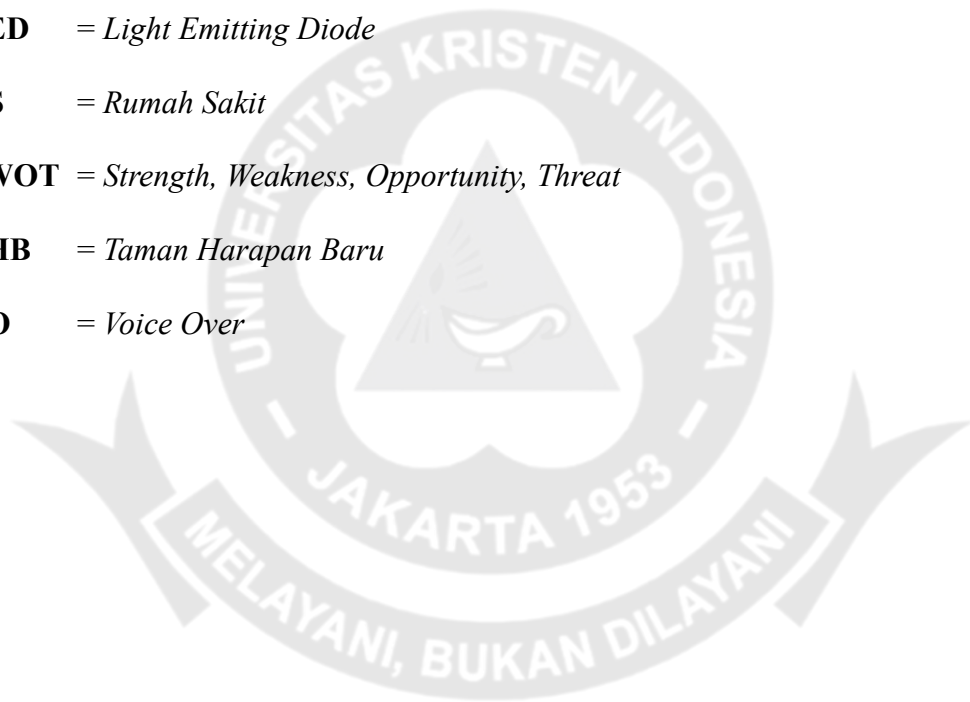
Gambar 3. 9 Keseluruhan Gedung	31
Gambar 3. 10 Pemeriksaan Tekanan Darah	31
Gambar 3. 11 Wawancara Direktur Rumah Sakit	31
Gambar 3. 12 Pasien Diperiksa tekanan Darah.....	31
Gambar 3. 13 Ruangan Rumah sakit.....	32
Gambar 3. 14 Wawancara Direktur	32
Gambar 3. 15 Lorong Rumah Sakit	32
Gambar 3. 16 Ambulans.....	32
Gambar 3. 17 Penurunan Pasien dari mobil Ambulans.....	32
Gambar 3. 18 Pasien dibawa Ke IGD	33
Gambar 3. 19 Pengambilan Obat di meja Farmasi	33
Gambar 3. 20 Petugas LAB	33
Gambar 3. 21 Ruang Radiologi.....	33
Gambar 3. 22 Pemeriksaan Pasien	33
Gambar 3. 23 Konsultasi Pasien	34
Gambar 3. 24 Poli Gigi	34
Gambar 3. 25 Pemeriksaan Kandungan	34
Gambar 3. 26 Ruang Hemodialisa	34
Gambar 3. 27 Pemeriksaan Mata	34
Gambar 3. 28 <i>Shoot</i> Ibu dan Anak	34
Gambar 3. 29 <i>Shoot</i> Semua Rumah Sakit	35
Gambar 3. 30 Pasien Menunggu	35
Gambar 3. 31 Area Parkir.....	35
Gambar 3. 32 Pasien Sedang Menunggu	35
Gambar 3. 33 <i>Shoot</i> Fasilitas ATM	35
Gambar 3. 34 Gedung Rumah Duka	35
Gambar 3. 35 Wawancara Staf.....	36
Gambar 3. 36 Pasien Didorong Kursi Roda.....	36
Gambar 3. 37 Fasilitas Medis.....	36
Gambar 3. 38 Pasien Keluar dari Ruang Pemeriksaan	36
Gambar 3. 39 Pelayanan Oleh Perawat.....	36

Gambar 3. 40 Staf Resepsionis Rumah Sakit	37
Gambar 3. 41 <i>Bumper Out</i>	37
Gambar 3. 42 <i>Credit Scane</i>	37
Gambar 3. 43 Teknik Penggunaan Kamera dan <i>Lighting</i>	44



DAFTAR SINGKATAN

GB	= <i>Gigabyte</i>
HD	= <i>High-Definition</i>
HRD	= <i>Human Resources Development</i>
ICU	= <i>Intensive Care Unit</i>
IGD	= <i>Instalasi Gawat Darurat</i>
LED	= <i>Light Emitting Diode</i>
RS	= <i>Rumah Sakit</i>
SWOT	= <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>
THB	= <i>Taman Harapan Baru</i>
VO	= <i>Voice Over</i>



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Nota dan Bukti Pembayaran.....	56
Lampiran 2 : Sertifikat Lisensi.....	57
Lampiran 3 : Dokumentasi.....	58



ABSTRAK

Karya ini mengeksplorasi secara mendalam proses rekonseptualisasi company profile Rumah Sakit Taman Harapan Baru (RS THB) melalui produksi video, dengan tujuan utama mengoptimalkan citra institusi dan meningkatkan kesadaran publik terhadap layanan profesional yang mereka tawarkan. Dengan mengaplikasikan prinsip-prinsip corporate branding yang kuat dan adaptasi profil perusahaan yang dinamis, proyek ini berupaya menyajikan RS THB sebagai penyedia layanan kesehatan yang modern, terpercaya, dan berorientasi pada pasien di tengah persaingan industri kesehatan yang semakin ketat. Proses produksi video melibatkan tahapan yang komprehensif, dimulai dari pra-produksi yang mencakup riset mendalam, perumusan konsep kreatif yang inovatif, dan penyusunan storyboard yang detail. Tahap produksi dilaksanakan di berbagai lokasi strategis di dalam lingkungan rumah sakit, secara cermat menyoroti fasilitas medis yang canggih, layanan unggulan yang menjadi keunggulan RS THB, serta interaksi yang hangat dan empatik antara staf medis dengan pasien. Pasca-produksi mencakup editing yang teliti, penambahan elemen grafis yang informatif dan estetis, serta audio mixing yang profesional untuk menghasilkan video berdurasi 5 menit 40 detik yang tidak hanya informatif tetapi juga sangat menarik secara visual dan emosional. Publikasi video direncanakan secara strategis melalui platform digital utama seperti YouTube dan Instagram, dengan implementasi strategi konten yang disesuaikan untuk memaksimalkan jangkauan audiens yang luas dan membangun engagement yang kuat dengan masyarakat. Hasil karya dievaluasi menggunakan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat), yang secara jelas menunjukkan kekuatan pada visual otentik yang diambil langsung dari lokasi, narasi yang menggugah emosi, dan kualitas teknis produksi yang tinggi. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa video company profile yang dihasilkan sangat efektif dalam merepresentasikan corporate branding dan upaya rekonseptualisasi profil perusahaan RS THB. Video ini berfungsi sebagai alat komunikasi strategis yang vital untuk membangun citra positif dan memperkuat kepercayaan publik terhadap RS THB di era digital yang serba cepat dan penuh informasi.

Kata Kunci: Corporate Branding, Rekonseptualisasi, Company Profile, Video

ABSTRACT

This work explores in depth the process of reconceptualizing the company profile of Taman Harapan Baru Hospital (RS THB) through video production, with the main objective of optimizing the institution's image and increasing public awareness of the professional services they offer. By applying strong corporate branding principles and a dynamic company profile adaptation, this project seeks to position RS THB as a modern, trustworthy, and patient-centered healthcare provider in the face of increasingly intense competition within the healthcare industry. The video production process involves a comprehensive series of stages, beginning with pre-production, which includes in-depth research, the development of innovative creative concepts, and the creation of detailed storyboards. The production phase was carried out at various strategic locations within the hospital environment, carefully highlighting the hospital's advanced medical facilities, its signature services that set it apart, and the warm and empathetic interactions between medical staff and patients. Post-production includes meticulous editing, the addition of informative and aesthetically pleasing graphic elements, and professional audio mixing to produce a 5-minute-40-second video that is not only informative but also highly engaging visually and emotionally. The video's publication is strategically planned across major digital platforms such as YouTube and Instagram, with a tailored content strategy to maximize broad audience reach and build strong engagement with the community. The work was evaluated using a SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), which clearly highlighted strengths in authentic visuals captured directly from the location, emotionally compelling narration, and high technical production quality. The conclusion of this study confirms that the produced company profile video is highly effective in representing corporate branding and the efforts to reconceptualize the profile of RS THB. This video serves as a vital strategic communication tool for building a positive image and strengthening public trust in RS THB in the fast-paced and information-rich digital age.

Keywords: Corporate Branding, Reconceptualization, Company Profile, Video