

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- David A. Aaker,. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: Free Press.
- Rosyid, A (2020). *Pengaruh Indikasi Geografis Terhadap Peningkatan Ekonomi Daerah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- A, S. (2019). *Indikasi Geografis: Perlindungan dan Potensinya di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- B, P. D., & Panjaitan, H. (n.d.). *Perlindungan Hukum Hak Atas Penggunaan Merek yang Berakhir dengan Penetapan Merek di Indonesia*.
- Beltrametti. (2018). *Intellectual Property Rights and Branding in Global Markets*. Geneva: World Intellectual Property Organization.
- Djulaeka. (2014). *Konsep Perlindungan Hak Intelektual*. Malang: Pers Koresponden.
- Doe, J. (2020). Rekonstruksi Norma Hukum Penyelesaian Sengketa Merek Terdaftar dan Merek Terkenal dalam Mewujudkan Perlindungan Hukum. *IBLAM*. Retrieved Oktober 19, 2024
- Michael Franklin (2020). *Trademark Law and Consumer Protection: Preventing Confusion and Ensuring Authenticity*.
- Dirjen Kekayaan Intelektual. (2020). *Pedoman Pendaftaran Merek di Indonesia*. Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.
- Dirjen Kekayaan Intelektual (2021). *Perlindungan Merek di Indonesia*. Jakarta: Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.
- Jeremy Philips (2019). *Introduction to Intellectual Property Law*. Oxford University Press.
- Jened, R. (2015). *Hukum Merek*. Jakarta: Kencana.
- Kansil, C. (2009). *Kamus Istilah Hukum*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kevin Lane Keller. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (4 ed.). Pearson Education.
- Mahfud, M. A. (2024). *Pengantar Ilmu Hukum*. Semarang: Yoga Pratama.
- Max Carter (2020). *Trademark Law and the Modern Marketplace*. Boston: McGraw Hill.

- Mertokusumo, S. (2011). *Aspek Kepastian Hukum dalam Pendaftaran Merek*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Miru, A. (2007). *UU Merek: Cara Mudah Mempelajari UU Merek*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Philip Kotler & Gary Armstrong (2018). *Principles of Marketing* (17 ed.). Harlow : Perason Education.
- Philip Kortler & Kevin Lane Keller (2016). *Marketing Management* (15 ed.). New York: Pearson.
- Jeremy Philips. (2020). *Economic Analysis of Trademark Law*. Oxford University Press.
- Schiffman L., & J, W. (2019). *Consumer Behavior*. Pearson Education.
- Sembiring, T. B. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher.
- Soekanto, S. (1984). *Pengantar Penelitian Hukum*. UI Press.
- Soeroso. (2011). *Pengantar Ilmu Hukum*. Jakarta: PT Sinar Grafika.
- Sulaiman, A. (2019). *Pengantar Ilmu Hukum*. Jakarta: UIN.
- Syafrida. (2022). *Metodologi Penelitian*. Medan: Universitas Medan Area KBM Indonesia.
- William M. Eandes., & Richard A. Posner.. (2018). *The Economic Structure of Intellectual Property Law*. Harvard University Press.
- Wantu, F. M. (2015). *Pengantar Ilmu Hukum*. Gorontalo: UNG Press.

B. Peraturan Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis

Konvensi Paris dan Protokol Madrid.

C. Jurnal, Berita, dan lain-lain

- Prasetyo Adhi. (2021). Perlindungan hukum terhadap merek dagang di Indonesia . *Jurnal Kekayaan Intelektual*, 33-48.
- Armando Wirajaya., Wulanmas A.P.G. Frederik., & Merry E. Kalalo. (2023). Implikasi Peraturan Merek Dalam Pendaftaran Produk Rumah Makan Ditinjau Dari Kelas Pendaftaran Merek. *Journal Of Social Science Research*.

- Andalusia, Z. Z., & Saly, J. N. (n.d.). Perlindungan Hukum atas Penghapusan Merek Geprek Benu Milik Benny Sudjono yang Telah Berkekuatan Hukum Tetap (Studi Kasus Putusan MA Nomor 575 K/Pdt.Sus-HKI/2020 Tanggal 20 Mei 2020). *Rio Law Jurnal*.
- Chatarina, A. D. (2019). Perlindungan Pemilik Merek Pertama Pada Sistem Konstitutif. *Jurnal Hukum dan Dinamika Masyarakat*, 2, 117.
- CNBC. (2020). *Tiba-tiba Kemenkumham Hapus Merek Geprek Benu, Kenapa?* Jakarta. Retrieved from <https://cnbcindonesia.com/lifestyle/20201018134719-33-195202/tiba-tiba-kemenkumham-hapus-merek-geprek-benu-kenapa>
- Dyah Permata Budi Asri. (2018). Perlindungan Hukum Preventif Terhadap Ekspresi Budaya Tradisional di Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. *Journal of Intellectual Property*, 1, 18. Di akses Desember 10, 2024
- Antonio Gerald. (2020). The Role of Trademark in Brand Protection. *International Journal of Brand Management*, 45-60.
- Idris, M. (2022). *Kronologi Ruben Onsu Digugat Rp 100 Miliar dalam Perebutan Merek Ayam Geprek Benu*. Kompas.
- Kompas, B. O. (n.d.). *Selain Geprek Benu, Berikut 5 Kasus Sengketa Merk Dagang di Indonesia*. Retrieved Oktober 5, 2024, from <https://www.kompas.com/tren/read/2020/06/15/150454865/selain-geprek-benu-berikut-5-kasus-sengketa-merk-dagang-di-indonesia?page=all>
- Muhammad, F. (2017). Peran Pemerintah Dalam Mengantisipasi Terjadinya Persaingan Usaha Tidak Jujur Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek & Geografis. *Jurnal Hukum Universitas Dirgantara Marsekal*. Retrieved Oktober 10, 2024
- Organization, W. I. (n.d.). The International Trademark System. Retrieved Desember 18, 2024, from <https://www.wipo.int>
- T, S., & I, S. (2022). Prosedur pendaftaran dan pemeriksaan merek di Indonesia. *Jurnal Kebijakan Publik*, 89-105.