

**DAMPAK EKONOMI DIGITAL TERHADAP IDENTITAS BUDAYA  
PERIODE 2010-2025: STUDI KASUS INDONESIA-VIETNAM**

**SKRIPSI**

Oleh:

Caroline Gabriella Siregar

2170750038



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

**JAKARTA**

**2025**

**“DAMPAK EKONOMI DIGITAL TERHADAP IDENTITAS BUDAYA  
PADA ERA 2010-2025: STUDI KASUS INDONESIA-VIETNAM”**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk pemenuhan persyaratan akademik gelar Sarjana Ilmu Sosial  
(S.Sos) pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Caroline Gabriella Siregar

2170750038



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

**JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

---

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Caroline Gabriella Siregar

NIM : 2170750038

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Peminatan : Sosial Ekonomi Global

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul "*DAMPAK EKONOMI DIGITAL TERHADAP IDENTITAS BUDAYA PERIODE 2010-2025: STUDI KASUS INDONESIA-VIETNAM*" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 1 Juli 2025



Caroline Gabriella Siregar



**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

***DAMPAK EKONOMI DIGITAL TERHADAP IDENTITAS BUDAYA  
PERIODE 2010-2025: STUDI KASUS INDONESIA-VIETNAM***

Oleh:

Nama : Caroline Gabriella Siregar  
NIM : 2170750038  
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional  
Peminatan : Sosial Ekonomi Global

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan disetujui  
guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan  
Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 1 Juli 2025

Menyetujui:

Pembimbing

Ketua Program Studi  
Ilmu Hubungan Internasional

(Adrianus Lengu Wene, S. Sos., M. Si)  
0317058803



(Arthur Jeverson Maya, S. Sos., M.A)

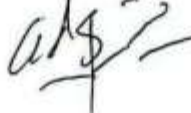


### PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 25 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Caroline Gabriella Siregar  
NIM : 2170750038  
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional  
Peminatan : Sosial Ekonomi Global  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "DAMPAK EKONOMI DIGITAL TERHADAP IDENTITAS BUDAYA PERIODE 2010-2025: STUDI KASUS INDONESIA-VIETNAM" oleh tim penguji yang terdiri dari:

|   | Nama Penguji                                       | Jabatan dalam Tim Penguji | Tanda Tangan                                                                          |
|---|----------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Mitha Yesyca,<br>S.Sos., M.Sc                      | ,Sebagai Ketua            |  |
| 2 | Verdinand Robertua<br>Siahaan, S.sos.,<br>M.Soc.Sc | ,Sebagai Anggota          |  |
| 3 | Adrianus Lengu<br>Wene, S.Sos., M.Si               | ,Sebagai Anggota          |  |

Jakarta, 1 Juli 2025



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI**

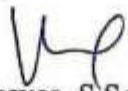
Nama : Caroline Gabriella Siregar  
NIM : 2170750038  
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional  
Peminatan : Sosial Ekonomi Global  
Judul Skripsi : "DAMPAK EKONOMI DIGITAL TERHADAP  
IDENTITAS BUDAYA PERIODE 2010-2025:  
STUDI KASUS INDONESIA-VIETNAM"

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 25 Juni 2025

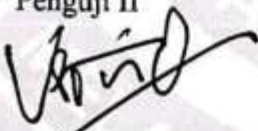
Jakarta, 1 Juli 2025

Menyetujui:

Ketua Sidang/Penguji I

  
(Mitha Yesyca, S.Sos., M.Sc)

Penguji II

  
(Verdinand Robertua Siahaan,  
S.sos., M.Soc.Sc)

Penguji III

  
(Adrianus Lengu Wene,  
S.Sos., M.Si)

Ketua Program Studi  
Ilmu Hubungan Internasional

  
(Arthur Jeverson Maya, S. Sos.,  
M.A)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

### PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Caroline Gabriella Siregar  
NIM : 2170750038  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi  
Judul : DAMPAK EKONOMI DIGITAL TERHADAP IDENTITAS  
BUDAYA PERIODE 2010-2025: STUDI KASUS  
INDONESIA-VIETNAM

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta  
Pada Tanggal 25 Juni 2025



Caroline Gabriella Siregar

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Adapun judul dari penelitian Skripsi ini adalah **“DAMPAK EKONOMI DIGITAL TERHADAP IDENTITAS BUDAYA PERIODE 2010-2025: STUDI KASUS INDONESIA-VIETNAM”**. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial Jurusan Hubungan Internasional pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Kristen Indonesia.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Sang Jurus'lamat terkasih, Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis dalam menyelesaikan perjalanan Skripsi ini. Terimakasih karena selalu memberikan harapan dan mujizat diwaktu yang tepat ditengah keputusan penulis. Terima kasih telah menggendong seorang Caroline saat ia tidak mampu untuk melangkah maju dan menjadi sumber kekuatan ditengah berbagai rintangan. Terima kasih telah menjadi rumah bagi penulis untuk dapat meneteskan air mata sukacita;
2. Yang terhormat Prof. Dr. Dhaniswara K. Harjono, S.H., M.H., MBA, selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia;
3. Yang terhormat Dr. Verdinand Robertua, S. Sos., M.Soc, Sc, selaku Dekan FISIPOL Universitas Kristen Indonesia;
4. Yang terhormat Bapak Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A, selaku dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dan banyak memberikan masukan dalam penulisan Skripsi ini;
5. Bapak Adrianus Lengu Wene, S. Sos., M.SI, selaku dosen pembimbing penulis yang juga telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dan banyak memberikan masukan dalam penulisan Skripsi sampai selesai;

6. Kepada rekan-rekan terkasih penulis Fember Larastina, Kezia Feradris, Ezra Yora Turnip, Jeremy Bryce Lim, Jason Fernando, dan Olivia Paskalina yang telah menemani dan memberikan pengalaman yang begitu banyak bagi penulis selama masa perkuliahan di Universitas Kristen Indonesia;
7. Kepada rekan-rekan olahraga bulutangkis penulis, Ester Sitorus, Arigato Dimitri dan John Christian Putra Ginting yang juga telah memberikan pengalaman dan kebersamaan yang dilewati selama masa perkuliahan, baik saat masa seminar proposal sampai Skripsi;
8. Kepada saudari Priska, Berlin, Louren, Sheren dan Mega yang merupakan rekan penulis memberikan cerita dan berbagi pengalaman, serta kesan baik yang membawa sukacita bagi penulis;
9. Seluruh rekan-rekan penulis di FISIPOL (Fakultas Ilmu Sosial dan Politik) Universitas Kristen Indonesia angkatan 2021 yang penulis jumpai dan telah memberikan cerita serta kesan yang positif selama masa perkuliahan penulis;
10. Yang terkasih dan teristimewa kepada kedua orang tua penulis, Bapak Johannes Siregar, S.Th dan Ibu Lisbeth Tambunan serta kedua kakak penulis, Chandra Chapin Casey Siregar dan Gerald Brata Hosea Siregar. Yang telah memberikan kasih sayang, cinta, dukungan, doa, motivasi, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, sebagai bagian atas anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan;
11. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, William Joshua Mordekhai Nababan. Terimakasih telah setia mendengarkan setiap keluh kesah penulis, memberikan dukungan, semangat, motivasi dan kasih yang membawa kesan yang sangat baik bagi penulis dan telah menjadi bagian perjalanan penyusunan penulis sampai dengan tahap akhir;
12. Untuk Selo dan Moka, para hewan kesayangan penulis yang setia menemani pada hari-hari penulis melakukan penyusunan sampai dengan akhir yang menghadirkan kegembiraan dan ketenangan dikala penat;

13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya Skripsi ini.

Dalam penulisan Skripsi ini, masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan Skripsi ini serta kiranya dapat bermanfaat bagi penulis juga para pembaca.

Jakarta, 25 Juni 2025



Caroline Gabriella Siregar



## DAFTAR ISI

|                                                                                                       |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....</b>                                                     | <b>ii</b>   |
| <b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>                                                 | <b>iii</b>  |
| <b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>                                                       | <b>iv</b>   |
| <b>PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI .....</b>                                                | <b>v</b>    |
| <b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....</b>                                          | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                                            | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                                                | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                                             | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                                             | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR BAGAN.....</b>                                                                              | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR GRAFIK .....</b>                                                                            | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>                                                                         | <b>xvii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                                                  | <b>xix</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                                                 | <b>xx</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                                         | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                                              | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                                                             | 7           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                                            | 8           |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                                                           | 8           |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....                                                                        | 9           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN.....</b>                                               | <b>12</b>   |
| 2.1 Kajian Pustaka .....                                                                              | 12          |
| 2.2 Kerangka Teoritik.....                                                                            | 24          |
| 2.2.1 Teori The Rise of <i>The Network society</i> .....                                              | 24          |
| 2.2.2 Konsep <i>The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence</i> ..... | 28          |
| 2.2.3 Konsep Komodifikasi Identitas Budaya dalam Tata Kelola E-Commerce Global.....                   | 30          |
| 2.3 Operasionalisasi Teori.....                                                                       | 32          |
| 2.4 Hipotesis.....                                                                                    | 34          |

|                                                                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.5 Metode Penelitian.....                                                                                            | 35        |
| 2.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....                                                                                  | 36        |
| 2.5.2 Jenis dan Tipe Penelitian .....                                                                                 | 38        |
| 2.5.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....                                                                        | 39        |
| 2.5.4 Teknik Validasi Data .....                                                                                      | 40        |
| 2.5.5 Teknik Analisis Data .....                                                                                      | 44        |
| <b>BAB III PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL DI INDONESIA-<br/>VIETNAM .....</b>                                           | <b>47</b> |
| 3.1 Globalisasi dan Perkembangan Digitalisasi Global .....                                                            | 47        |
| 3.2 Penetrasi Digital di ASEAN: Perjalanan Menuju Wilayah Digital Global ..                                           | 57        |
| 3.2.1 Penetrasi Digital di Indonesia .....                                                                            | 61        |
| 3.2.2 Penetrasi Digital di Vietnam.....                                                                               | 71        |
| 3.3 Perkembangan Ekonomi Digital di ASEAN .....                                                                       | 76        |
| 3.3.1 Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia: Transformasi Struktural<br>dan Tantangan Sosial Budaya.....          | 80        |
| 3.3.2 Perkembangan Ekonomi Digital di Vietnam: Pengembangan Inklusif<br>dan Dinamika Budaya.....                      | 85        |
| 3.4 Kebijakan Pemerintah Indonesia dan Vietnam dalam Ekonomi Digital.....                                             | 89        |
| 3.4.1 Kebijakan Ekonomi Digital Pemerintah Indonesia .....                                                            | 89        |
| 3.4.2 Kebijakan Ekonomi Digital Pemerintah Vietnam .....                                                              | 94        |
| <b>BAB IV DAMPAK EKONOMI DIGITAL TERHADAP IDENTITAS<br/>BUDAYA DI INDONESIA DAN VIETNAM PERIODE 2010-2025.....</b>    | <b>99</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Identitas Budaya Indonesia.....                                                                     | 99        |
| 4.1.1 Keunikan Lokal dalam Kerangka Nasional .....                                                                    | 105       |
| 4.1.2 Falsafah Hidup dan Sistem Nilai Sosial Sebagai Identitas Nasional<br>Indonesia.....                             | 109       |
| 4.2 Gambaran Umum Identitas Budaya Vietnam .....                                                                      | 113       |
| 4.2.1 Transformasi Identitas Budaya Vietnam di Zaman Modern: Antara<br>Kolektivisme dan Individualisme yang Baru..... | 115       |
| 4.2.2 Falsafah Hidup dan Sistem Nilai Sosial Sebagai Identitas Budaya<br>Vietnam.....                                 | 120       |
| 4.3 Ekonomi Digital Indonesia <i>Vis-à-Vis</i> Budaya Indonesia .....                                                 | 122       |
| 4.3.1 Komodifikasi Budaya Lokal dalam Ekonomi Digital .....                                                           | 124       |

|                                                                                                                                    |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.3.2 Menjembatani Budaya dan Ekonomi di Era Digital: Monetisasi Identitas Budaya melalui <i>Platform</i> Jaringan.....            | 128        |
| 4.4 Ekonomi Digital Vietnam <i>Vis-à-Vis</i> Budaya Vietnam.....                                                                   | 131        |
| 4.4.1 Budaya Populer dan Pencerminkan Identitas Lokal di Media Digital..                                                           | 132        |
| 4.4.2 Modifikasi Budaya Lokal oleh Kaum Muda Vietnam: <i>Creative Mekong</i> Sebagai Laboratorium Digital Kebudayaan Selatan ..... | 137        |
| 4.5 Dampak Ekonomi Digital Terhadap Identitas Budaya Indonesia .....                                                               | 139        |
| 4.5.1 Dampak Positif Ekonomi Digital Terhadap Identitas Budaya Indonesia .....                                                     | 140        |
| 4.5.2 Dampak Negatif Ekonomi Digital Terhadap Identitas Budaya Indonesia .....                                                     | 146        |
| 4.6 Dampak Ekonomi Digital Terhadap Identitas Budaya Vietnam.....                                                                  | 154        |
| 4.6.1 Dampak Positif Ekonomi Digital Terhadap Identitas Budaya Vietnam .....                                                       | 154        |
| 4.6.2 Dampak Negatif Ekonomi Digital Terhadap Identitas Budaya Vietnam .....                                                       | 160        |
| 4.7 Kebijakan Indonesia dan Vietnam dalam Penguatan Identitas Budaya di Tengah Perkembangan Ekonomi Digital.....                   | 165        |
| 4.7.1 Kebijakan Indonesia dalam Penguatan Identitas Budaya di Tengah Perkembangan Ekonomi Digital .....                            | 166        |
| 4.7.2 Kebijakan Vietnam dalam Penguatan Identitas Budaya di Tengah Perkembangan Ekonomi Digital .....                              | 168        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                                                                                          | <b>172</b> |
| 5.1. Kesimpulan.....                                                                                                               | 172        |
| 5.2. Saran .....                                                                                                                   | 173        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                                        | <b>175</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Perbandingan Tinjauan Pustaka .....     | 20 |
| Tabel 2. 2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..... | 39 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 3. 1 Dinamika Pertumbuhan Ekonomi Digital Indonesia: Statistik 2017–2025.....                                                                                      | 82  |
| Gambar 4. 1 Batik dan Tenun Nusantara sebagai Lambang Identitas Budaya Nasional.....                                                                                      | 102 |
| Gambar 4. 2 Perwakilan Dari Kementerian Kesehatan Memberikan Piagam Penghargaan TikTok Kepada Min dan Erik Atas Peran Pentingnya Dalam Kampanye Pencegahan COVID-19 ..... | 134 |



## DAFTAR BAGAN

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Bagan 2. 1 Alur Pemikiran..... | 33 |
|--------------------------------|----|



## DAFTAR GRAFIK

|                                                                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Grafik 1.1 Penetrasi Digital di Kawasan ASEAN Tahun 2025 .....                                                                    | 2   |
| Grafik 1.2 Akumulasi GMV/Nilai Bruto E-Commerce di Kawasan ASEAN tahun 2015, 2020 dan 2025 .....                                  | 4   |
| Grafik 3.1 Perkembangan Keseluruhan Ekspor dan Impor Global Sebagai Persentase dari PDB (keterbukaan perdagangan) 1970–2022 ..... | 51  |
| Grafik 3.2 Tren Adopsi/Penerapan Teknologi Komunikasi Global 1960-2023 ...                                                        | 52  |
| Grafik 3.3 Perkembangan Ekonomi Digital Vietnam 2010-2025.....                                                                    | 87  |
| Grafik 4.1 Jumlah Agama Penduduk Indonesia Semester I Tahun 2024 .....                                                            | 101 |



## DAFTAR SINGKATAN

|          |                                                  |
|----------|--------------------------------------------------|
| ADB      | <i>Asian Development Bank</i>                    |
| ADM      | <i>ASEAN Defence Ministers</i>                   |
| AI       | <i>Artificial Intelligence</i>                   |
| APJII    | Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia   |
| ARPANET  | <i>Advanced Research Projects Agency Network</i> |
| ASCN     | <i>ASEAN Smart Cities Network</i>                |
| ASEAN    | <i>Association of Southeast Asian Nations</i>    |
| Bappenas | Badan Perencanaan Pembangunan Nasional           |
| Bekraf   | Badan Ekonomi Kreatif                            |
| BSSN     | Badan Siber dan Sandi Negara                     |
| BTS      | <i>Base Transceiver Station</i>                  |
| EDM      | <i>Electronic Dance Music</i>                    |
| FISIPOL  | Fakultas Ilmu Sosial dan Politik                 |
| G20      | <i>Group of Twenty</i>                           |
| GMV      | <i>Gross Merchandise Value</i>                   |
| GNLD     | Gerakan Nasional Literasi Digital                |
| HTML     | <i>HyperText Markup Language</i>                 |
| ICT      | <i>Information and Communication Technology</i>  |
| ILDI     | Indeks Literasi Digital Indonesia                |
| IMF      | <i>International Monetary Fund</i>               |
| IoT      | <i>Internet of Things</i>                        |
| IT       | <i>Information Technology</i>                    |
| ITU      | <i>International Telecommunication Union</i>     |
| Kominfo  | Kementerian Komunikasi dan Informatika           |
| MoMo     | <i>Mobile Money</i>                              |
| NAFTA    | <i>North American Free Trade Agreement</i>       |

|        |                                                                         |
|--------|-------------------------------------------------------------------------|
| NATO   | <i>North Atlantic Treaty Organization</i>                               |
| NGO    | <i>Non-Governmental Organization</i>                                    |
| OECD   | <i>Organisation for Economic Co-operation and Development</i>           |
| PBB    | Perserikatan Bangsa-Bangsa                                              |
| PC     | <i>Personal Computer</i>                                                |
| PDB    | Produk Domestik Bruto                                                   |
| PDP    | Perlindungan Data Pribadi                                               |
| QRIS   | <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i>                          |
| SDM    | Sumber Daya Manusia                                                     |
| SLR    | <i>Systematic Literature Review</i>                                     |
| SPBE   | Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik                                 |
| TI     | Teknologi Informasi                                                     |
| TIK    | Teknologi Informasi dan Komunikasi                                      |
| TMII   | Taman Mini Indonesia Indah                                              |
| UMKM   | Usaha Mikro, Kecil dan Menengah                                         |
| UN     | <i>United Nations</i>                                                   |
| UNCTAD | <i>United Nations Conference on Trade and Development</i>               |
| UNESCO | <i>United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization</i> |
| UU     | Undang-Undang                                                           |
| VNG    | <i>Vietnam New Generation</i>                                           |
| VoV    | <i>Voice of Vietnam</i>                                                 |
| VSTi   | <i>Virtual Studio Technology Instrument</i>                             |
| WBTb   | Warisan Budaya Takbenda                                                 |
| WTO    | <i>World Trade Organization</i>                                         |

## ABSTRAK

Penelitian ini mengangkat signifikansi permasalahan dampak ekonomi digital terhadap identitas budaya di Indonesia dan Vietnam periode 2010–2025, dengan menyoroti bagaimana transformasi digital membawa pengaruh positif serta dampak negatifnya pada kedua negara, Indonesia dan Vietnam. Dengan teori *The Rise of the Network society* oleh Manuel Castells dan konsep *The Digital Economy* oleh Don Tapscott, penelitian ini bertujuan menganalisis transformasi digital mempengaruhi dinamika budaya kedua negara. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus komparatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa di Indonesia, ekonomi digital berdampak positif pada desentralisasi representasi budaya melalui jaringan digital serta kolaborasi inovatif yang mendorong budaya sebagai aset ekonomi. Namun, dampak negatif muncul dalam bentuk dominasi budaya asing dan hilangnya kendali budaya lokal. Di Vietnam, dampak positif terlihat pada promosi budaya lokal melalui *platform* digital dan meningkatnya kesadaran budaya digital di kalangan pemuda, sementara dampak negatif mencakup komodifikasi budaya tradisional dan westernisasi identitas generasi muda. Menyadari dampak tersebut, pemerintah Indonesia merespons dengan kebijakan strategi “Indonesia Digital 2023”, perluasan literasi digital, dukungan terhadap UMKM berbasis budaya, serta perlindungan hukum atas warisan budaya digital. Sementara itu, pemerintah Vietnam meluncurkan *National E-Commerce Development Plan 2020*, memperkuat infrastruktur digital lokal, mengadakan kampanye budaya digital nasional, dan meningkatkan pelatihan digital untuk generasi muda. Penelitian ini menegaskan bahwa kebijakan yang tepat sangat diperlukan untuk memastikan pertumbuhan ekonomi digital berjalan seimbang dengan pelestarian identitas budaya lokal.

**Kata kunci:** Ekonomi Digital, Identitas Budaya, Indonesia, Kebijakan, Vietnam

## **ABSTRACT**

*This study raises the significance of the issue of the impact of the digital economy on cultural identity in Indonesia and Vietnam in the 2010–2025 period, by highlighting how digital transformation has a positive and negative impact on both countries, Indonesia and Vietnam. With the theory of The Rise of the Network society by Manuel Castells and the concept of The Digital Economy by Don Tapscott, this study aims to analyze the digital transformation affecting the cultural dynamics of the two countries. The approach used is qualitative with the type of comparative case study research. The results show that in Indonesia, the digital economy has a positive impact on the decentralization of cultural representation through digital networks as well as innovative collaborations that encourage culture as an economic asset. However, negative impacts arise in the form of dominance of foreign cultures and loss of control over local cultures. In Vietnam, positive impacts were seen on the promotion of local culture through digital platforms and increasing awareness of digital culture among youth, while negative impacts included the commodification of traditional culture and the westernization of the identity of the younger generation. Realizing this impact, the Indonesian government responded with the "Digital Indonesia 2023" strategic policy, expanding digital literacy, supporting culture-based MSMEs, and legal protection for digital cultural heritage. Meanwhile, the Vietnamese government launched the National E-Commerce Development Plan 2020, strengthening local digital infrastructure, holding a national digital culture campaign, and improving digital training for the younger generation. This research emphasizes that the right policies are needed to ensure that the growth of the digital economy runs in balance with the preservation of local cultural identity.*

**Keywords:** Digital Economy, Cultural Identity, Indonesia, Policy, Vietnam