

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, W. (2013). Analisa Kepuasan Mahasiswa Terhadap Website Universitas Negeri Yogyakarta. Publikasi Ilmiah UNWAHAS.
- Allifiansyah, S. (2015). Media alternatif di Indonesia: Napak tilas dan pencarian arah di masa depan. Diakses dari https://www.academia.edu/22895976/MEDIA_ALTERNATIF_DI_INDONESIA_Napak_Tilas_dan_Pencarian_Arah_di_Masa_Depan pada 23 Mei 2025.
- AS Watson.com (2022). How Confident Are Women Nowadays? Women's Confidence Survey in Asia Reveals: Almost 50% of Women Lack Confidence. Diakses dari <https://www.aswatson.com/how-confident-are-women-nowadays-womens-confidence-survey-in-asia-reveals-almost-50-of-women-lack-confidence/> pada 22 Oktober 2024.
- Atton, C. (2002). Alternative media. SAGE Publications.
- Christine Natalie Djogo, K. S. (2023). Perancangan Buku Ilustrasi Bertema Self Love Untuk Pembaca Perempuan Usia Remaja dan Dewasa Muda. Jurnal Ilmiah Teologi dan Studi Agama.
- Ilham Syaban, N. N. (2018). PERANAN PENGGUNAAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DINAS PARIWISATA KABUPATEN HALMAHERA UTARA. Acta Diurna Komunikasi.
- Khoirunnisa, A. (2024). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Pemimpin Redaksi Dengan Menggunakan Metode Vikor pada PT. Zaki Angkasa Hamdani. Majalah Ilmiah Informasi dan Teknologi Ilmiah, 49-55.
- Maryani, E., & Adiprasetyo, J. (2017). Magdalene. co sebagai media advokasi perempuan. Jurnal Ilmu Komunikasi, 14(1), 111-124.

Nugroho, H. (2018). Media Alternatif Sebagai Saluran Informasi dan Ekspresi Komunitas Marginal [Skripsi, Universitas Multimedia Nusantara].

<https://123dok.com/document/zw96dn1y-bab-ii-tinjauan-pustaka.html>

Rosemarwati, T. U., & Lindawati, L. (2019). Penggunaan media sosial sebagai sumber berita oleh jurnalis media daring di Indonesia. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 23(2), 101-114.

Surente, Y. Z. (2020). PENTINGNYA WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DESTINASI WISATA DI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN MINAHASA. *Acta Diurna Komunikasi*.

