

**PRODUKSI *VIDEO COMPANY PROFILE*
PT INTISARANA ADISEJAHTERA (INTI SOLAR) DALAM
MENGIMPLEMENTASIKAN ELEMEN 4E *CYBER BRANDING***

SKRIPSI KARYA

Oleh:

VENESA HALIZA DEWI

2171650106



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025

**PRODUKSI *VIDEO COMPANY PROFILE*
PT INTISARANA ADISEJAHTERA (INTI SOLAR) DALAM
MENGIMPLEMENTASIKAN ELEMEN 4E *CYBER BRANDING***

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

VENESA HALIZA DEWI

2171650106



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Venesa Haliza Dewi

NIM : 2171650106

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul ***"PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE PT INTISARANA ADISEJAHTERA (INTI SOLAR) DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN ELEMEN 4E CYBER BRANDING"*** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 25 Juni 2025



Venesa Haliza Dewi



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No 2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

JUDUL SKRIPSI

Oleh:

Nama : Venesa Haliza Dewi

No. Induk Mahasiswa : 2171650106

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 25 Juni 2025

Pembimbing,

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.)

NIDN : 0313119403

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN : 0306108902

Dekan,



(Dr. Verdimand Robertua, M.Soc. Sc.)

NIDN : 314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

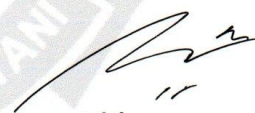
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 16 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Venesa Haliza Dewi
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650106
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "Produksi *Video Company Profile* PT Intisarana Adisejahtera (Inti Solar) Dalam Mengimplementasikan Elemen 4E *Cyber Branding*" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom	Sebagai Ketua	
2 Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Anggota	
3 Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 25 Juni 2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Venesa Haliza Dewi
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650106
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Produksi *Video Company Profile* PT Intisarana Adisejahtera
(Inti Solar) Dalam Mengimplementasikan Elmcen 4E *Cyber Branding*

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 16 Juni 2025.

Jakarta, 25 Juni 2025

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom)

Penguji II

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

Penguji III

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Venesa Haliza Dewi
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650106
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : Produksi *Video Company Profile* PT Intisarana Adisejahtera
(Inti Solar) Dalam Mengimplementasikan Elemen 4E *Cyber Branding*

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 25 Juni 2025
Yang menyatakan,

Venesa Haliza Dewi

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi karya ini dengan judul “*Produksi Video Company Profile PT Intisarana Adisejahtera (Inti Solar) Dalam Mengimplementasikan Elemen 4E Cyber Branding*” dengan tepat waktu. Skripsi karya ini menggambarkan bagaimana proses produksi *video company profile* dapat dimanfaatkan sebagai strategi komunikasi digital melalui penerapan elemen 4E dalam konsep *cyber branding*, dengan tujuan membangun *brand awareness* PT Intisarana Adisejahtera (Inti Solar).

Skripsi karya ini tentu tidak dapat selesai tanpa bantuan banyak pihak. Yang pertama saya sampaikan rasa terima kasih kepada Kak Silvia Nevane, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak masukan, bimbingan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Kedua, saya juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh jajaran dan pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi FISIPOL UKI, serta staf administrasi kampus yang telah membantu kelancaran proses akademik dan administrasi selama masa studi hingga penyusunan skripsi ini.

Ketiga, ucapan terima kasih saya kepada PT Intisarana Adisejahtera (Inti Solar) selaku mitra dalam pembuatan karya ini. Keempat, saya berterima kasih kepada keluarga saya tercinta, khususnya Mama, Kak Mei, Bang Rudi, Joyce, dan Jovi, yang selalu memberikan doa, dukungan emosional, dan semangat yang tak pernah putus. Tidak lupa juga saya sampaikan kepada teman-teman saya di Kabinet Gyan Sagara (Louis, Anna, Siona, Ruth, Sharon, Canon, Alin, Aurel, Aprina, Achel, Valen, dan Ridho) atas setiap kebersamaan dan dukungan yang telah diberikan. Tidak lupa juga kepada Budegirlsss (Nilis dan Inna) yang selalu ada dan menemani saya.

Terakhir, saya ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada rekan tim Karyaku Karyamu, yaitu Louis dan Aprina, yang telah menyelesaikan

skripsi karya ini bersama-sama. Terima kasih karena telah menopang, berbagi beban, dan terus melangkah bersama hingga titik akhir ini.

Kiranya skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Jakarta, 16 Juni 2025

Venesa Haliza Dewi



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Penciptaan Skripsi Karya.....	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	3
1.3 Tujuan Penciptaan Karya	3
1.4 Manfaat Penciptaan Karya	4
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.4.3 Manfaat Sosial.....	4
1.5 Tinjauan Pustaka.....	4
1.5.1 <i>Video Company Profile</i>	5
1.5.2 <i>Brand Awareness</i>	6
1.5.3 <i>Cyber Branding</i>	8
1.5.4 Penelitian Terdahulu.....	9
1.5.5 Referensi Karya	10
 BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	 13
2.1 Deskripsi Karya	13
2.1.1 Rancangan Konsep Kreatif.....	16
2.1.2 Perencanaan Teknis	20
2.1.3 Personel.....	21

2.1.4	Anggaran Produksi	23
2.1.5	Timeline Pengerjaan	23
2.2	Objek Karya	25
2.3	Target Publikasi	26
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA		28
3.1	Pelaksanaan Penciptaan Karya	28
3.2	Pembahasan Karya	33
3.3	Analisis Karya	39
3.4	Evaluasi Karya	41
3.4.1	<i>Storyboard</i>	42
3.4.2	Personel	54
3.4.3	Anggaran	57
3.4.4	Timeline	57
BAB IV PENUTUP		60
4.1	Kesimpulan	60
4.2	Saran	61
4.2.1	Saran Akademis	61
4.2.2	Saran Praktis	61
4.2.3	Saran Sosial	61
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		65

DAFTAR TABEL

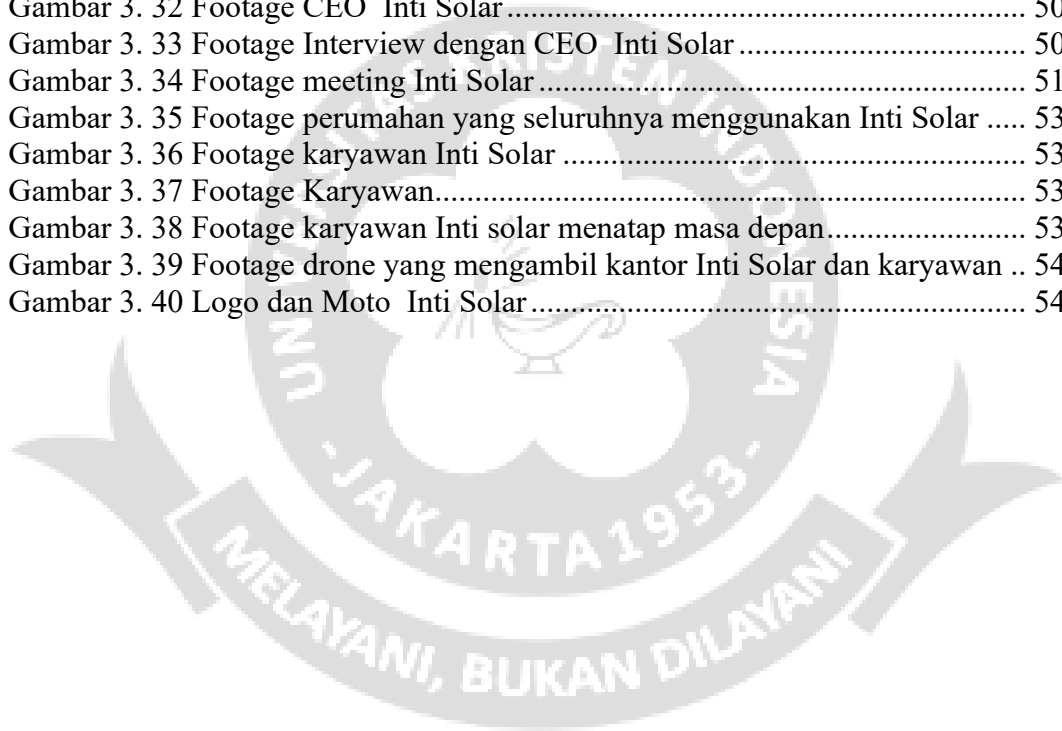
Tabel 1. 1 Referensi Karya.....	10
Tabel 2. 1 Deskripsi Karya.....	13
Tabel 2. 2 Storyline Video Company Profile Inti Solar.....	16
Tabel 2. 3 Storyboard Video Company Profile Inti Solar.....	17
Tabel 2. 4 Perencanaan Teknis.....	20
Tabel 2. 5 Personel.....	21
Tabel 2. 6 Anggaran Produksi.....	23
Tabel 2. 7 Timeline Pengerjaan Video Company Profile Inti Solar	23
Tabel 3. 1 Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	28
Tabel 3. 2 Tabel Analisis Karya.....	39
Tabel 3. 3 Storyboard Video Company Profile Terbaru	42
Tabel 3. 4 Struktur Personel Terbaru	54
Tabel 3. 5 Rincian Anggaran Biaya Terbaru	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Piramida Brand Awareness	7
Gambar 2. 1 Pabrik Inti Solar	17
Gambar 2. 2 Logo Inti Solar	17
Gambar 2. 3 Dokumentasi Kantor Inti Solar	18
Gambar 2. 4 Tampilan Luar Pabrik Inti Solar.....	18
Gambar 2. 5 Karyawan Inti Solar	18
Gambar 2. 6 Logo Inti Solar	18
Gambar 2. 7 Dokumentasi Kantor Inti Solar	18
Gambar 2. 8 Bagian Dalam Kantor Inti Solar.....	19
Gambar 2. 9 Produk Inti Solar	19
Gambar 2. 10 Penghargaan Inti Solar	19
Gambar 2. 11 Scene Ekspansi Inti Solar.....	19
Gambar 2. 12 Wawancara Direktur Inti Solar	20
Gambar 2. 13 Gambaran Perumahan Masa Depan	20
Gambar 2. 14 Kamera Mirrorless.....	20
Gambar 2. 15 Kamera Drone	20
Gambar 2. 16 Tripod Kamera	21
Gambar 2. 17 Wireless Microphone	21
Gambar 2. 18 Gimbal Stabilizer.....	21
Gambar 2. 19 Lampu Studio	21
Gambar 2. 20 Akun YouTube Resmi Inti Solar.....	26
Gambar 2. 21 Akun Instagram Inti Solar	26
Gambar 2. 21 Laman Website Resmi Inti Solar	27
Gambar 2. 22 Akun Instagram Resmi Inti Solar.....	27
Gambar 3. 1 Scene Penjelasan Produk Inti Solar.....	34
Gambar 3. 2 Scene Customer Service Sedang Menangani Customer	34
Gambar 3. 3 Scene Live Streaming Inti Solar.....	35
Gambar 3. 4 Scene Penjelasan Germany Technology	36
Gambar 3. 5 Scene Perkembangan Produk Inti Solar.....	36
Gambar 3. 6 Scene Layanan Instalasi Produk Inti Solar.....	36
Gambar 3. 7 Scene Penghargaan Inti Solar.....	37
Gambar 3. 8 Scene Peta Cabang Inti Solar	38
Gambar 3. 9 Shoot kepadatan Jakarta	42
Gambar 3. 10 Footage orang-orang sibuk menyebrang di zebra cross.....	43
Gambar 3. 11 Footage orang berjalan di hiruk pikuk Kota jakarta.....	43
Gambar 3. 12 Footage orang memasuki Inti Solar	43
Gambar 3. 13 Dokumentasi Inti Solar pada 1960 - 1970.....	44
Gambar 3. 14 Dokumentasi Inti Solar tahun 1970.....	44
Gambar 3. 15 Footage Kantor Inti Solar.....	44
Gambar 3. 16 Pertumbuhan Karyawan Inti Solar	45
Gambar 3. 17 Dokumentasi Inti Solar tahun 1980.....	45
Gambar 3. 18 Footage Logo Inti Solar	45

Gambar 3. 19 Footage keadaan storage dan karyawan Inti Solar	46
Gambar 3. 20 Footage Karyawan Inti Solar	46
Gambar 3. 21 Footage karyawan berjalan.....	46
Gambar 3. 22 Footage karyawan menyambut pelanggan	47
Gambar 3. 23 Footage produk Inti Solar.....	47
Gambar 3. 24 Footage karyawan menjelaskan produk Inti Solar	48
Gambar 3. 25 Dokumentasi teknisi melakukan pemasangan dengan atribut.....	48
Gambar 3. 26 Animasi ekspansi pasar Inti Solar secara nasional.....	48
Gambar 3. 27 Footage pameran Inti Solar	49
Gambar 3. 28 Footage sales menjelaskan produk.....	49
Gambar 3. 29 Footage penghargaan Inti Solar	49
Gambar 3. 30 Dokumentasi media yang memberitakan Inti Solar	50
Gambar 3. 31 Mitra kerjasama Inti Solar.....	50
Gambar 3. 32 Footage CEO Inti Solar	50
Gambar 3. 33 Footage Interview dengan CEO Inti Solar	50
Gambar 3. 34 Footage meeting Inti Solar	51
Gambar 3. 35 Footage perumahan yang seluruhnya menggunakan Inti Solar	53
Gambar 3. 36 Footage karyawan Inti Solar	53
Gambar 3. 37 Footage Karyawan.....	53
Gambar 3. 38 Footage karyawan Inti solar menatap masa depan.....	53
Gambar 3. 39 Footage drone yang mengambil kantor Inti Solar dan karyawan ..	54
Gambar 3. 40 Logo dan Moto Inti Solar	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi	65
Lampiran 2 Anggaran	65
Lampiran 3 Daftar pertanyaan wawancara	67
Lampiran 4 Surat Pernyataan Kerjasama	68
Lampiran 5 Surat Persetujuan Kerja Sama	70
Lampiran 6 Surat Keterangan Publikasi Karya.....	71
Lampiran 7 Memorandum of Agreement (MOA)	71
Lampiran 8 Implementation Arrangement (IA).....	80
Lampiran 9 Sertifikat Kontribusi	83
Lampiran 10 Lisensi Backsound.....	84
Lampiran 11 Lisensi Pilot Drone	85



ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital menuntut perusahaan untuk lebih adaptif dalam menyampaikan informasi kepada publik. Dalam hal ini, *video company profile* menjadi salah satu media komunikasi visual yang efektif untuk memperkenalkan identitas perusahaan, produk, dan layanan secara luas, menarik, dan terstruktur. Skripsi karya ini bertujuan untuk memproduksi *video company profile* bagi PT Intisarana Adisejahtera (Inti Solar), yang mengimplementasikan elemen 4E dalam konsep *cyber branding* (*Engagement, Educate, Excitement, dan Experience*) guna membangun *brand awareness* di mata publik, calon pelanggan, dan mitra bisnis.

Penulis berperan sebagai *processing* yang bertanggung jawab dalam keseluruhan proses produksi, mulai dari pra-produksi, produksi hingga pasca-produksi. Video berdurasi 5–7 menit ini menampilkan sejarah perusahaan, visi-misi, perkembangan produk, layanan, hingga wawancara dengan CEO, yang dipublikasikan melalui kanal digital resmi Inti Solar seperti *YouTube, Instagram, dan website*.

Tujuan dari penciptaan karya ini adalah untuk membantu Inti Solar menjangkau khalayak lebih luas melalui media digital, meningkatkan pengenalan merek dari tingkat *unaware of brand* menjadi *brand recognition*, serta memperkuat citra perusahaan yang profesional dan terpercaya. Karya ini juga diharapkan dapat menjadi referensi akademik dalam pengembangan strategi komunikasi visual dan digital branding yang relevan di era teknologi informasi.

Kata kunci: *video company profile, cyber branding, brand awareness*.

ABSTRACT

The advancement of digital technology requires companies to be more adaptive in delivering information to the public. In this context, a company profile video serves as an effective visual communication medium to introduce the company's identity, products, and services in a broad, engaging, and structured manner. This creative thesis aims to produce a company profile video for PT Intisarana Adisejahtera (Inti Solar) by implementing the 4E elements of the cyber branding concept—Engagement, Educate, Excitement, and Experience—to build brand awareness among the public, potential customers, and business partners.

The author acts as the processing lead, responsible for the entire production process, from pre-production to production and post-production. The 5–7-minute video showcases the company's history, vision and mission, product development, services, and an interview with the CEO. It is published through Inti Solar's official digital platforms such as YouTube, Instagram, and the company's website.

The purpose of this project is to help Inti Solar reach a wider audience through digital media, increase brand recognition from the unaware stage to brand recognition, and strengthen the company's image as professional and trustworthy. This work is also expected to serve as an academic reference in the development of visual communication strategies and relevant digital branding approaches in the information technology era.

Keywords: company profile video, cyber branding, brand awareness.