

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, M. S., & Arif, M. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang Dilakukan Dinas Koperasi dan UMK Kabupaten Labuhanbatu Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Sekitar. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 2(2), 260-271.
- Ariani, D. W. (2018). Manajemen dan Strategi Operasional. Manajemen dan Strategi Operasional
- Aritonang, R. D., Nasution, H. P., & Tarigan, J. S. (2022). PENGARUH CITRA MEREK, SPONSOR, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STAN EXPO DAN BAZAR *EVENT* KEPRI VACATION EXPO / PADA PT CAKRA BRAMASTRA INTERNASIONAL. Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP), 3(1), 135-152.
- Aziz, M. S., Sucipto, H., & Riono, S. B. (2022). Pemberdayaan organisasi masyarakat melalui pembentukan *event* organizer bazar kuliner (studi pada organisasi masyarakat Desa Ciawi, Brebes). *SAFARI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(4), 15-22.
- Cecilia, A., Wirata, I. N., & Kusumarini, I. (2024). Analisis SWOT dalam Meningkatkan Konsep Kreatif Pelaksanaan *Event* Tahunan Fin Expo. *Journal of Tourism and Hospitality Analysis (JoTHA)*, 1(2), 56-74.
- Firdaus, A. (2022). UMKM TALKS SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KARYA NOESANTARA (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Gultom, M. M. (2024). *Peran Manajer Operasional dalam Ajang MLBB Tournament: Legends Clash-2024*

- Harisandi, P. (2023). Pemberdayaan Dan Pemasaran Produk Umkm Kab. Bekasi Melalui Bazar UMKM. *Jurnal Pengabdian Bersama Masyarakat Indonesia*, 1(1), 16-21.
- Harvinza, N. F. (2025). Strategi Manajemen *Event* Pasar Setupon dan Pasar Desa Lestari sebagai Pasar Temporer Berbasis Komunitas (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Istiqamah, N. S., & Setyabudi, D. *Event Management Application in Go-food Culinary Festival with 50 Best Merchants and Road to Go-food Culinary Festival as a Tenant Manager and Sponsorship* (Doctoral dissertation, Diponegoro University).
- Khodijah, S., & Indriyani, A. (2023). Analisis Perilaku Pelaku UMKM Kuliner dalam Perspektif Literasi Digital. *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(1), 30-37.
- Muharram, N. M. (2023). *Dasar-Dasar Public Relations*. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA.
- Noor, L. S. (2018). Inovasi UMKM Boga Tradisional Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 2(1), 70-83.
- Pabantang, J. S. (2024). *Peran Manajer Program dalam MLBB Tournament: Legends' Clash 2024*
- Permana, Tyas. (2015). *Peran Event Organizer Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Eksistensi Radio UNISI Yogyakarta* (Skripsi). Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga
- Samodro, S. (2018). Upaya meningkatkan daya saing ekspor produk UMKM makanan dan minuman melalui pengembangan usaha dengan berbasis pada kearifan lokal di Indonesia. *Prosiding Sembadha*, 1, 130-137.