

HOMO ECONOMICUS NEOLIBERAL:
EKSPANSI EKONOMI DIGITAL TIONGKOK DI INDONESIA

SKRIPSI

Oleh:

Desiree Junike Angelica
2170750077



PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025

HOMO ECONOMICUS NEOLIBERAL:
EKSPANSI EKONOMI DIGITAL TIONGKOK DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Desiree Junike Angelica
2170750077



PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desiree Junike Angelica

NIM : 2170750077

Program Studi : Hubungan Internasional

Peminatan : Studi Lingkungan Global

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul "*Homo Economicus Neoliberal: Ekspansi Ekonomi Digital Tiongkok di Indonesia*" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 17 Juni 2025

(Desiree Junike Angelica)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

“Homo Economicus Neoliberal: Ekspansi Ekonomi Digital Tiongkok di Indonesia”

Oleh:

Nama : Desiree Junike Angelica

NIM : 2170750077

Program Studi : Hubungan Internasional

Peminatan : Studi Lingkungan Global

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan disetujui guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 17 Juni 2025

Menyetujui:

Pembimbing

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

(Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A.)
(0312018601)

(Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A.)
(0312018601)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 17 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Desiree Junike Angelica
NIM : 2170750077
Program Studi : Hubungan Internasional
Peminatan : Studi Lingkungan Global
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "*Homo Economicus Neoliberal: Ekspansi Ekonomi Digital Tiongkok di Indonesia*" oleh tim penguji yang terdiri dari:

	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1	Mita Yesyca, S.Sos., M.Sc	,Sebagai Ketua	
2	Ronald Ignatius Nangoi, MBA	,Sebagai Anggota	
3	Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A	,Sebagai Anggota	

Jakarta, 17 Juni 2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama : Desiree Junike Angelica
NIM : 2170750077
Program Studi : Hubungan Internasional
Peminatan : Studi Lingkungan Global
Judul Skripsi : *Homo Economicus Neoliberal: Ekspansi Ekonomi Digital Tiongkok di Indonesia*

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 17 juni 2025

Jakarta, 26 Juni 2025

Menyetujui:

Ketua Sidang/Penguji I

(Mita Yesyca, S.Sos., M.Sc)

Penguji II

(Ronald Ignatius Nangoi, MBA)

Penguji III

(Arthur Jeverson Maya,
S.Sos., M.A)

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional



Arthur Jeverson Maya,
S.Sos., M.A)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desiree Junike Angelica
NIM : 2170750077
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Hubungan Internasional
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul : *"Homo Economicus Neoliberal: Ekspansi Ekonomi Digital Tiongkok di Indonesia"*

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non-eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta
Pada Tanggal 10 Juli 2025



Desiree Junike Angelica

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan penyertaan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “*Homo Economicus* Neoliberal: Ekspansi Ekonomi Digital Tiongkok di Indonesia” sebagai syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Hubungan Internasional di Universitas Kristen Indonesia.

Dalam perjalanan penelitian ini, serta masa studi perkuliahan beberapa tahun ke belakang, peneliti mendapat bimbingan serta pembelajaran berharga dari setiap dosen serta teman-teman angkatan 21. Dengan dukungan, nasihat, bimbingan, doa, serta kontribusi mereka, penelitian ini tidak akan mungkin terjadi. Peneliti juga menyadari bahwa masih adanya kekurangan dalam penelitian ini dan memohon maaf atas kekurangan tersebut. Ungkapan terima kasih peneliti berikan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, Bapa yang setia, atas segala pertolonganMu, berkat, dan penyertaanMu, dalam setiap detik proses penelitian, serta masa perkuliahan di Universitas Kristen Indonesia. Terima kasih karena selalu dekat, dan hadir di setiap pergumulan.
2. Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional, Universitas Kristen Indonesia, serta Dosen Pembimbing Skripsi. Terima kasih atas bimbingan, saran, serta dukungan yang diberikan selama proses penelitian ini.

3. Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc.Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.
4. Seluruh dosen Program Studi Hubungan Internasional dan seluruh staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas bimbingannya selama masa perkuliahan, serta dukungan yang diberikan selama proses kepenulisan.
5. Kedua orang tua terkasih, Agus Samosir dan Peggy Novamartina, yang selalu memberikan doa serta dukungan selama proses penelitian dan perkuliahan. Terima kasih atas kasih sayang yang diberikan sepanjang perjalanan hidup peneliti. Ungkapan terima kasih juga peneliti berikan kepada adik tercinta, Hebron Yaron. Terima kasih atas setiap canda dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung.
6. Anggota keluarga tercinta yang telah meninggalkan kami, Oma, Om Gelang, Opung Boru, dan Opung Doli, skripsi ini dipersembahkan untuk kalian. Terima kasih atas kasih sayang dan doa yang diberikan selama perjalanan hidup peneliti.
7. Para sahabat Pink Rangers, yaitu Jessica, Pricilia, Astroviska, dan Talitha yang telah memberikan warna selama masa perkuliahan. Terima kasih atas bantuan, dukungan, doa, dan kebersamaan yang kita lalui sejak awal masa perkuliahan hingga proses skripsi. Setiap memori yang ada, sangat berarti. Kalian hebat guys!

8. Sahabat sejak masa SMA, Jessica dan Jason. Terima kasih atas kebersamaannya, sejak di SMA Samaria Kudus, hingga masuk ke universitas yang sama, dan mendapat dosen pembimbing yang sama. Terima kasih atas dukungan, serta bantuan teknis selama penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan selama masa magang di Dyandra Promosindo. Sobat KGIC Batch 6, Ernesta, Satria, Fadia, Septi, Syiffa, Erha, Kak Inul, dan Hilal. Sobat Magang Activation, yaitu Syakira, Anin, Darin, Khalisah. Sahabat INTERNAL selama IPA 49th, Caesar, Chika, Nafisah, Luthfi, Wahyu. Serta Mba Madha selaku mentor dan Kakak yang memberikan nasihat serta pelajaran berharga selama masa magang tersebut. Terima kasih atas memori indah, canda tawa, dan dukungan yang diberikan teman-teman. Semoga kita dapat berjumpa lagi di lain kesempatan.
10. Seluruh responden serta narasumber UMKM yang berjasa dalam proses pengumpulan data penelitian ini. Terima kasih atas informasi dan waktu yang diberikan.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, mereka yang pernah hadir dan berjasa dalam kehidupan perkuliahan serta proses kepenulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap agar penelitian ini akan memberikan manfaat dan berguna bagi mereka yang membacanya. Penulis juga menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, dan memiliki

kekurangannya. Oleh karena itu, penulis meminta maaf, dan mengharapkan kritik serta masukan. Terima kasih, Tuhan memberkati.

Jakarta, 17 Juni 2025

Desiree Junike Angelica



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
 BAB I.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
 BAB II.....	 8
2.1 Reviu Literatur.....	9
2.2 Kerangka Teoritik.....	24
2.2.1 Konsep <i>Homo Economicus</i> Neoliberalisme.....	25
2.2.2 Genealogi.....	33
2.3 Operasionalisasi Teori.....	35
2.4 Hipotesis.....	37
2.5 Metode Penelitian.....	37
2.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	39

2.5.2 Bentuk dan Model Penelitian.....	40
2.5.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	41
2.5.4 Teknik Validasi Data.....	43
2.5.5 Teknik Analisis Data.....	44
BAB III.....	46
3.1 <i>Herkunft Digital Silk Road</i> : Awal Hegemoni Perdagangan Tiongkok.....	47
3.2 Revolusi dan Perkembangan Digital Tiongkok.....	62
3.3 Kebangkitan Jalur Sutra Modern: <i>Belt and Road Initiative</i> dan <i>Digital Silk Road</i>	79
BAB IV	94
4.1 Peran Huawei dan ZTE sebagai Infrastruktur Pendukung Ekspansi Ekonomi Digital Tiongkok.....	95
4.2 Manifestasi <i>Homo Economicus</i> Neoliberal.....	109
4.3 Dominasi Tiongkok Melalui Platform <i>E-commerce</i> di Indonesia.....	117
4.3.1 Platform Shopee.....	121
4.3.2 TikTok Shop & Tokopedia: Ekspansi Lintas Platform.....	131
4.3.3 Lazada: Integrasi Alibaba.....	144
BAB V.....	152
PENUTUP.....	152
5.1 Kesimpulan.....	152
DAFTAR PUSTAKA.....	158

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Tinjauan Pustaka	19
Tabel 2.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	42
Tabel 4.2.1 <i>E-commerce</i> dengan Kunjungan Situs Terbanyak di tahun 2023	121
Tabel 4.2.2 Preferensi Pengguna Terhadap Program <i>Affiliate</i>	128



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Jalur Sutra Kuno	47
Gambar 3.3.1 Peta Negara Yang Bergabung Dengan <i>Belt and Road Initiative</i>	79
Gambar 4.2.1 Program Midnight Sale Ramayana di Tahun 2014.....	114
Gambar 4.2.2 Hasil Kuisisioner Platform <i>E-commerce</i> dengan Pengguna Terbanyak	130



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Grafik Skala Digital Ekonomi Tiongkok dari Tahun 2016-2021	2
Grafik 4.2.1 Angka Pengguna <i>E-commerce</i> di Indonesia pada 2019-2028	118
Grafik 4.2.2 Media sosial yang Digunakan Responden untuk Belanja (Juli-Agustus)	117



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Alur Pemikiran.....	35
--------------------------------	----



DAFTAR SINGKATAN



ASEAN	Association of Southeast Asian Nations
AR	<i>Augmented Reality</i>
ACFTA	<i>ASEAN-China Free Trade Area</i>
AI	<i>Artificial Intelligence</i>
AS	Amerika Serikat
B2C	<i>Business-to-Customer</i>
B2B	<i>Business-to-Business</i>
BRI	<i>Belt and Road Initiative</i>
BSSN	Badan Siber dan Sandi Negara
BAT	Baidu, Alibaba, Tencent
BUMN	Badan Usaha Milik Negara
BPS	Badan Pusat Statistik
BTS	<i>Base Transceiver Station</i>
C2C	<i>Consumer-to-Consumer</i>
CAS	<i>Chinese Academy of Sciences</i>
CPC	<i>Communist Party of China</i>
CDB	<i>China Development Bank</i>
CSR	<i>Corporate Social Responsibility</i>
DSR	<i>Digital Silk Road</i>
EBITDA	<i>Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization</i>
E-Commerce	<i>Electronic Commerce</i>
FDD	<i>Frequency Division Duplex</i>
Fintech	<i>Financial Technology</i>
FYP	<i>For You Page</i>
GATT	<i>General Agreement on Tariffs and Trade</i>



GMV	<i>Gross Merchandise Value</i>
GSM	<i>Global System for Mobile Communications</i>
IBM	<i>International Business Machines</i>
ICBC	<i>Industrial and Commercial Bank of China</i>
ICT	<i>Information and Communications Technology</i>
IoT	<i>Internet of Things</i>
IMF	<i>International Monetary Fund</i>
IT	<i>Information Technology</i>
IPO	<i>Initial Public Offering</i>
ISDN	<i>Integrated Services Digital Network</i>
LEX	<i>Lazada Express</i>
LTE	<i>Long Term Evolution</i>
LoI	<i>Letter of Intent</i>
MEC	<i>Multi-access Edge Computing</i>
MCL	<i>Multi-Channel Logistics</i>
MIC 2025	<i>Made In China 2025</i>
MLP	<i>National Medium to Long-term Plan</i>
NDRC	<i>National Development and Reform Commission</i>
NSD	<i>National Standardization Development</i>
NTT	<i>Nippon Telegraph and Telephone</i>
PDB	<i>Produk Domestik Bruto</i>
PBX	<i>Private Branch Exchange</i>
RMB	<i>Renminbi</i>
R&D	<i>Research & Development</i>
SDM	<i>Sumber Daya Manusia</i>
SMK	<i>Sekolah Menengah Kejuruan</i>
SMKN	<i>Sekolah Menengah Kejuruan Negeri</i>

TIK	Teknologi Informasi dan Komunikasi
UMKM	Usaha Mikro, Kecil dan Menengah
UKM	Usaha Kecil dan Menengah
UI	<i>User Interface</i>
UX	<i>User Experience</i>
VR	<i>Rirtual Reality</i>
WCDMA	<i>Wideband Code Division Multiple Access</i>
WTO	<i>World Trade Organization</i>
ZTE	<i>Zhongxing Telecommunication Equipment Corporation</i>
3G	<i>Third Generation</i>
4G	<i>Fourth Generation</i>
5G	<i>Fifth Generation</i>
400G	<i>400 Gigabit per second</i>



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan faktor-faktor di balik kesuksesan Tiongkok dalam menguasai ranah e-commerce di Indonesia. Dengan menggunakan konsep homo economicus dalam kerangka teori neoliberalisme, serta metode genealogi menurut Michel Foucault, temuan di balik faktor kesuksesan tersebut terbagi menjadi dua. Pertama, dominasi tersebut berhasil karena masyarakat Indonesia telah mengalami proses pembentukan sebagai subjek Homo Economicus, terutama sejak pasca krisis ekonomi 1998 yang mendorong terbukanya pasar Indonesia terhadap logika neoliberal. Kedua, keberhasilan e-commerce Tiongkok juga ditopang oleh strategi platform yang terafiliasi dengan negara tersebut, seperti Shopee, Lazada, dan TikTok Shop dalam menghadirkan diskon besar-besaran, promo eksklusif, dan algoritma personalisasi yang memperkuat perilaku konsumtif dan kalkulatif. Kombinasi keduanya membuat masyarakat tidak hanya sebagai konsumen pasif, tetapi juga menjadi subjek rasional yang secara tidak sadar mendukung dominasi digital asing. Penelitian ini juga menelusuri fondasi genealogis dari ekspansi digital Tiongkok melalui program-program domestik seperti Project 863, Made in China 2025, dan China Standards 2035, yang menjadi dasar bagi inisiatif Digital Silk Road (DSR).

Kata Kunci: *Digital Silk Road*; Tiongkok; *E-commerce*; *Homo Economicus*; Neoliberalisme

ABSTRACT

This study aims to uncover the factors behind China's success in dominating the e-commerce sector in Indonesia. Using the concept of Homo Economicus within the framework of neoliberalism, along with Michel Foucault's genealogical method, the findings reveal two main factors. First, this dominance was made possible by the formation of Indonesian society as Homo Economicus subjects, especially after the 1998 monetary crisis, which opened Indonesia's market to neoliberal logic. Second, China's e-commerce success is also supported by the strategies of state-affiliated platforms such as Shopee, Lazada, and TikTok Shop, which offer massive discounts, exclusive promotions, and personalized algorithms that reinforce consumerist and calculative behavior. The combination of these factors transforms society from passive consumers into rational subjects who unconsciously support foreign digital domination. This research also traces the genealogical foundation of China's digital expansion through domestic initiatives such as Project 863, Made in China 2025, and China Standards 2035, which serve as the groundwork for the Digital Silk Road (DSR) initiative.

Keywords: Digital Silk Road; China; E-commerce; Homo Economicus; Neoliberalism