

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, S. C., Setianti, Y., & Subekti, P. (2017). MANAJEMEN INFORMASI SPECIAL EVENT HUTTEL 62 OLEH SMA NEGERI 3 JAKARTA. *EduLib*, 7(1).
- Dowson, R., & Bassett, D. (2015). *Event planning and Management: A practical handbook for pr and events professionals*. Kogan Page Publishers.
- Fryda Lucyani, D. (2019). peran PR Plaza Ambarrukmo dalam manajemen event JFF 2019. *Journal Information*, 10(3), 1–16.
- Goldblatt, J. (2010). *Special events: A new generation and the next frontier* (Vol. 13). John Wiley & Sons.
- Kennedy, John E. (2009). *Manajemen Event*. PT Bhuana Ilmu Populer. Jakarta
- Kumparan (2023). Gen Z: *Fashion* Sebagai Medium Ekspresi Diri, Diakses pada 12 Oktober 2024, dari <https://kumparan.com/pengetahuan-umum/gen-z-fashion-sebagai-medium-ekspresi-diri-20rOijJJqNP/2>
- Lestari, M. T. (2021). *Public relations Event* (Membangun Image, Reputasi, dan Mutual Understanding),
- LSPR News. (2023). Berkenalan dengan *Event Business Management* dan Prospek Karirnya. Diakses pada 12 Agustus 2024, dari <https://www.lspr.ac.id/kenalan-dengan-event-management/>
- MELLIN, F. (2023). PERAN *EVENT PLANNER* DALAM PENYELENGGARAAN *EVENT* PROMOSI DAN *EVENT* CUSTOM DI THEREFORE CAFE (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- Moore, Frazier. (2005). *HUMAS : Membangun Citra Dengan Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Noah, I. (2023). #studentviews: How popular are live *events* after the pandemic?. diakses pada 12 Agustus 2024, dari #studentviews: How popular are live *events* after the pandemic? - Economics Observatory
- Nurelya, D., & Setyawan, H. (2020). Proses Kegiatan Sponsorship pada *Event* Royal Jogja Sand Dunes Geospatial Run 2019. *Bisnis Event*, 1(3), 71–77.

- ocbc.id (2023). Perbedaan *Preloved* & Barang Bekas Serta 7 Tips Menjualnya. Diakses pada 12 Agustus 2024, dari <https://www.ocbc.id/id/article/2021/06/16/Preloved-adalah>
- qubikahotel.com (2024). Temukan Barang-Barang Kesukaan Kalian di *Preloved* Market Qubika Diakses pada 22 Oktober 2024, dari <https://qubikahotel.com/temukan-barang-barang-kesukaan-kalian-di-Preloved-market-qubika/>
- R Taniarza. (2017). *Cyber Public relations. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 27–48.
- Sulaksana.2003.Integrated Marketing Communications; Teks dan Kasus..Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Tourezia (2023). Perbedaan antara *Event Planner* dan *Event Coordinator*. Diakses pada 12 Oktober 2024, dari <https://tourezia.com/artikel/event-artikel/memahami-perbedaan-antara-event-planner-dan-event-coordinator/>
- Utami, K. S. (2020). *Green Consumers Behavior: Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Ramah Lingkungan. Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 209. <https://doi.org/10.30588/jmp.v9i2.499>
- Wardhana. (2022). Analisis Customer Citizenship Behavior Melalui *Brand Authenticity* Dimediasi Oleh *Customer Experience* Pada Produk Skintific. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1–20.
- Waskito, J., & Harsono, M. (2012). *Green consumer: deskripsi tingkat kesadaran dan kepedulian masyarakat joglosemar terhadap kelestarian lingkungan. Jurnal Dinamika Manajemen*, 3(1), 29–39.