

**STRATEGI PENGELOLAAN SDM PADA PROSES PRODUKSI
VIDEO DOKUMENTER “*A GIVEN VILLAGE*” DALAM
MENGGAMBARKAN INKULTURASI**

SKRIPSI

Oleh

SIONA GERALDINE NINDY TANOD

2171650107



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**

**STRATEGI PENGELOLAAN SDM PADA PROSES PRODUKSI
VIDEO DOKUMENTER “A GIVEN VILLAGE” DALAM
MENGGAMBARAKAN INKULTURASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh

SIONA GERALDINE NINDY TANOD

2171650107



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2025



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siona Geraldine Nindy Tanod

NIM : 2171650107

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi Karya yang berjudul ***"STRATEGI PENGELOLAAN SDM PADA PROSES PRODUKSI VIDEO DOKUMENTER "A GIVEN VILLAGE" DALAM MENGGAMBARAKAN INKULTURASI"*** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 25 Juni 2025



Siona Geraldine Nindy Tanod



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
STRATEGI PENGELOLAAN SDM PADA PROSES PRODUKSI VIDEO
DOKUMENTER "A GIVEN VILLAGE" DALAM
MENGGAMBARAKAN INKULTURASI**

Oleh:

Nama : Siona Geraldine Nindy Tanod

No. Induk Mahasiswa : 2171650107

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Jurnalisme Multimedia

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 25 Juni 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si)

NIDN : 0310025801

Ketua Program Studi,

(Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom)

NIDN : 0318078806

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN : 0306108902



(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)

NIDN : 314038602



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

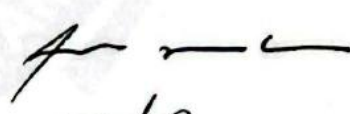
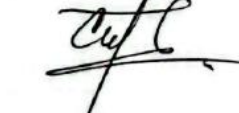
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada Rabu, 11 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Siona Geraldine Nindy Tanod
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650107
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul STRATEGI PENGELOLAAN SDM PADA PROSES PRODUKSI VIDEO DOKUMENTER "A GIVEN VILLAGE" DALAM MENGGAMBARAKAN INKULTURASI oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom	Sebagai Ketua	
2 Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si	Sebagai Anggota	
3 Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	

Jakarta, 25 Juni 2025



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Siona Geraldine Nindy Tanod
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650107
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : STRATEGI PENGELOLAAN SDM PADA PROSES
PRODUKSI VIDEO DOKUMENTER "*A GIVEN VILLAGE*"
DALAM MENGGAMBARAKAN INKULTURASI

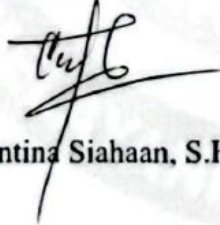
Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 11 Juni 2025

Jakarta, 25 Juni 2025

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

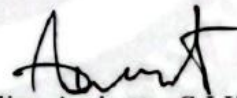

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

Penguji II



(Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si)

Penguji III



(Julian Andrey, S.I.Kom., M.I.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Siona Geraldine Nindy Tanod
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650107
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi Karya
Judul Skripsi : STRATEGI PENGELOLAAN SDM PADA PROSES
PRODUKSI VIDEO DOKUMENTER "*A GIVEN VILLAGE*"
DALAM MENGGAMBARAKAN INKULTURASI

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 25 Juni 2025

Saya menandatangani,



Siona Geraldine Nindy Tanod

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikannya sehingga skripsi karya yang berjudul “Strategi Pengelolaan SDM Pada Proses Produksi Video Dokumenter “*A Given Village*” Dalam Menggambarkan Inkulturasi” ini dapat selesai tepat waktu. Skripsi karya ini menjelaskan bagaimana produser menerapkan strategi pengelolaan SDM dalam membuat video dokumenter untuk menghadirkan dokumenter yang menarik secara visual dan naratif. Karya ini menyoroti proses inkulturasi yang terjadi di Desa Blimbingsari sebagai perpaduan unik antara budaya lokal dan agama Kristen.

Skripsi karya ini tentu tidak dapat selesai tanpa bantuan banyak pihak. Yang pertama, terima kasih kepada Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si dan Julian Andretty, S.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi karya penulis yang sudah memberikan ilmu, waktu, saran serta motivasi secara teknis maupun tulisan. Kedua, terima kasih kepada Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia yang telah membantu proses administrasi, khususnya terkait surat publikasi video dokumenter sebagai bagian dari kelengkapan skripsi karya ini. Ketiga, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak I Made John Ronny beserta keluarga selaku kepala Desa Blimbingsari dan para narasumber serta seluruh warga Desa Blimbingsari yang telah memberikan izin untuk membuat skripsi karya ini. Keempat, terima kasih kepada Ruddy Apolos Tanod dan Ninin Prabaningrum selaku orang tua penulis yang telah memberikan doa serta dukungan tiada henti yang menjadi sumber semangat dan kekuatan penulis dalam menyelesaikan karya ini. Kelima, terima kasih kepada Regina Tanod, Jonathan Tanod dan Helena Tanod selaku saudara kandung penulis yang telah menghibur serta memberikan dukungan kepada penulis. Keenam, terima kasih kepada Eviana Quintanastuti selaku tante penulis yang telah memberikan dukungan secara finansial. Ketujuh, terima kasih kepada sahabat penulis Christian Purba, Trianna Sampe Litha dan Joice Viona yang telah menemani, mendukung dan membantu selama berjalannya proses karya ini. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak Youtube Channel

KompasTV yang telah memberikan kesempatan untuk mempublish video dokumenter kami.

Kiranya skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Jakarta,

11 Juni 2025



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Penciptaan Karya.....	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	5
1.3 Tujuan Karya.....	6
1.4 Manfaat Karya.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.4.3 Manfaat Sosial.....	7
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
1.5.1 Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia	8
1.5.2 Produser	8
1.5.3 Inkulturasasi	9
1.5.4 Video Dokumenter	10
1.5.5 Manajemen POAC (Planning, Organizing, Actuating dan Controlling).....	10
1.5.6 Referensi Karya-karya Terdahulu	11
 BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	 13
2.1 Deskripsi Karya.....	13
2.1.1 Perencanaan Konsep Kreatif.....	18

2.1.1.1	WISHLIST	19
2.1.1.2	ANGLE TAYANGAN DOKUMENTER.....	19
2.1.1.3	WAWANCARA	19
2.1.1.4	LOKASI.....	22
2.1.1.5	SINOPSIS	24
2.1.1.6	STORYBOARD.....	25
2.1.2	Perencanaan Teknis.....	28
2.2	Obyek Karya	31
2.3	Target Publikasi	32
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA		33
3.1	Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	33
3.1.1	Pra Produksi	34
3.1.2	Produksi	41
3.1.3	Pasca Produksi	55
3.2	Pembahasan Karya	59
3.3	Analisis Karya.....	63
3.3.1	Kekuatan (Strengths).....	63
3.3.2	Kelemahan (Weaknesses)	64
3.3.3	Peluang (Opportunities)	64
3.3.4	Ancaman (Threats).....	64
3.4	Evaluasi Penciptaan Karya.....	64
BAB IV PENUTUP		67
4.1	Kesimpulan	67
4.1.1	Pra Produksi	67
4.1.2	Produksi	67
4.1.3	Pasca Produksi	68
4.2	Saran.....	69
4.2.1	Saran Akademis	69
4.2.2	Saran Praktis	69
4.2.2	Saran Sosial.....	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN.....		72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Karya Terdahulu	11
Tabel 2.1 Deskripsi Karya.....	14
Tabel 2.2 Rincian Anggaran Awal.....	14
Tabel 2.3 Jobdesk Kru.....	16
Tabel 2.4 Rincian Waktu.....	17
Tabel 2.5 Storyboard.....	25
Tabel 2.6 Perencanaan Teknis Sumber Daya Manusia (SDM).....	28
Tabel 3.1 Jadwal Wawancara.....	41
Tabel 3.2 Rundown Kegiatan.....	42
Tabel 3.3 Rincian Anggaran Akhir.....	51
Tabel 3.4 Rincian Waktu Seluruh Tahap Produksi.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Website Desa Blimbingsari.....	35
Gambar 3.2 Verifikasi Data Melalui Google Meet.....	58
Gambar 3.3 Komentar Positif	62
Gambar 3.4 Komentar Negatif.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Kerjasama Dengan Kepala Desa.....	72
Lampiran 2: Surat Keterangan Publikasi Di Channel Youtube KompasTV.....	73
Lampiran 3: Dokumentasi Kegiatan	74
Lampiran 4: Daftar Pertanyaan Narasumber.....	78
Lampiran 5: Naskah	83
Lampiran 6: Shotlist.....	94



ABSTRAK

Produser menerapkan strategi pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) dalam proses penciptaan video dokumenter berjudul “*A Given Village*” yang mengangkat tema inkulturasi, yakni percampuran nilai agama dan budaya lokal di Desa Blimbingsari. Desa dengan penduduk beragama Kristen ini, dikenal dengan keunikan dalam memadukan ajaran Kristen dan budaya lokal Bali, seperti penggunaan arsitektur Bali dalam rumah ibadah, penggunaan gamelan dan bahasa Bali dalam liturgi, serta tarian khas yang hanya ada di desa ini. Fokus utama dari karya ini adalah bagaimana strategi pengelolaan SDM produser mampu menggambarkan inkulturasi tersebut secara visual maupun naratif, dengan tetap mempertahankan nilai informatif, estetika dan daya tarik penonton. Tujuan dari penulisan karya ini adalah untuk menjalankan strategi yang digunakan produser dalam setiap tahapan produksi, mulai dari pra-produksi, produksi hingga pasca produksi. Data dan informasi diperoleh melalui wawancara dari kepala desa dan warga Desa Blimbingsari. Produser berfokus pada strategi pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) dan menggunakan teori manajemen POAC (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*), yang diterapkan secara menyeluruh pada tahap pra- produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Hasil video dokumenter ini berdurasi 23 menit 22 detik berhasil dipublikasikan di Channel Youtube KompasTV dan sampai minggu ketiga sudah mendapat lebih dari 50.000 penonton dalam waktu tiga minggu. Strategi produser yang berfokus pada Sumber Daya Manusia (SDM) berperan penting dalam meningkatkan efektifitas kinerja tim. Hal tersebut menjadi faktor keberhasilan pembuatan karya video dokumenter yang mampu menggambarkan inkulturasi dengan dikemas secara menarik, sekaligus memperkenalkan nilai agama dan budaya yang hidup secara harmonis.

Kata Kunci : Produser, Strategi Pengelolaan SDM, Video Dokumenter, Inkulturasi, Desa Blimbingsari

ABSTRACT

The producer implemented a Human Resources (HR) management strategy in the process of creating a documentary video entitled “A Given Village” which raises the theme of inculturation, namely the mixing of local religious and cultural values in Blimbingsari Village. This Christian village is known for its uniqueness in combining Christian teachings and local Balinese culture, such as the use of Balinese architecture in houses of worship, the use of gamelan and Balinese language in liturgy, and unique dances that only exist in this village. The main focus of this work is how the producer's HR management strategy is able to describe this inculturation visually and narratively, while maintaining informative, aesthetic and audience appeal values. The purpose of writing this work is to implement the strategies used by producers in each stage of production, from pre-production, production to post-production. Data and information were obtained through interviews with the village head and residents of Blimbingsari Village. The producer focuses on the Human Resources (HR) management strategy and uses the POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling) management theory, which is applied comprehensively to the pre-production, production, and post-production stages. The results of this 23-minute 22-second documentary video were successfully published on KompasTV's Youtube Channel and by the third week had received more than 50,000 viewers in three weeks. The producer's strategy that focuses on Human Resources (HR) plays an important role in increasing the effectiveness of the team's performance. This is a factor in the success of making a documentary video that is able to describe inculturation in an attractive way, while introducing religious and cultural values that live harmoniously.

Keywords: Producer, HR Management Strategy, Documentary Video, Inculturation, Blimbingsari Village