

DAFTAR PUSTAKA

- Any Noor. (2013). *Management Event*. Any, Noor. (2013). *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Dennis L. Wilcox dan Glen T. Cameron. (2014). *Public Relations: Strategies and Tactics*.
- Freedy Rangkuti. (2015). *Analisis SWOT Membedah kasus bisnis: Cetakan kedua puluh*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Glen M, B. (2013). *Effective Public Relations*.
- Gultom, M. M. (2024). *Peran Manajer Operasional dalam Ajang MLBB Tournament: Legends Clash-2024*
- Haryanto, A. (2021). *Kuliner Nusantara: Warisan Budaya dan Identitas Daerah*. *Kuliner Nusantara: Warisan Budaya Dan Identitas Daerah*.
- Jefkins, F. & D. Y. (2014). *Public Relations*. Jefkins, Frank & Daniel Yadin. (2014). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Pabantang, J. S. (2024). *Peran Manajer Program dalam MLBB Tournament: Legends Clash 2024*
- Kementerian Pendidikan, K. R. dan T. R. Indonesia. (2023). *Gladi bersih. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) daring*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7051188/gladi-bersih-adalah-pengertian-manfaat-dan-contoh-pelaksanaan>.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2016). *Marketing Management*.
- Muhamad Ari Perdana, A. P. P. P. N. R. (2023). Peningkatan Strategi Promosi Pariwisata Budaya Festival *Event* Kuliner Tradisional di Desa Pondoknongko Kabupaten Banyuwangi Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (JAMSI)* <https://jamsi.jurnal-id.com>.

STIE Trianandra. (2024). Perencanaan dalam Ilmu Pengantar Manajemen.
Perencanaan Dalam Ilmu Pengantar Manajemen.

Woro Anjar Verianty. (2024). *Event Adalah Acara, Ini Penjelasan dan Cara Membuatnya.* <https://www.liputan6.com/hot/read/5248128/event-adalah-acara-ini-penjelasan-dan-cara-membuatnya>.

Zuraida Juniar Nastiti, I. N. (2023). Pemberdayaan umkm melalui digital marketing dan festival bazar sebagai tujuan sdg's desa.
<https://abdimas.unipem.ac.id/abdimas/article/view/20/19>.

