

**PERENCANAAN STRATEGIS UNTUK KEBERHASILAN
EVENT BAZAR “AREA KULINER: SATU GIGITAN,
MERESAP DI INGATAN”**

SKRIPSI

Oleh:

**NILIS YARTIN WARUWU
2171650026**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**

**PERENCANAAN STRATEGIS UNTUK KEBERHASILAN
EVENT BAZAR “AREA KULINER: SATU GIGITAN,
MERESAP DI INGATAN”**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas
Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

**NILIS YARTIN WARUWU
2171650026**



**PROGRAM STUDI ILMU ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nilis Yartin Waruwu

NIM : 2171650026

Program Studi : Ilmu Komunikasi (Hubungan Masyarakat)

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“PERENCANAAN STRATEGIS UNTUK KEBERHASILAN *EVENT* BAZAR “AREA KULINER: SATU GIGITAN, MERESAP DI INGATAN”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 25 Juni 2025



Nilis Yartin Waruwu



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PERENCANAAN STRATEGIS UNTUK KEBERHASILAN *EVENT* BAZAR
“AREA KULINER: SATU GIGITAN, MERESAP DI INGATAN”**

Oleh:

Nama : Nilis Yartin Waruwu
No. Induk Mahasiswa : 2171650026
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 25 Juni 2025

Pembimbing,

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si)
NIDN. 327046804

Ketua Program Studi,

Dekan,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No 2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 17 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Nilis Yartin Waruwu
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650026
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Hubungan Masyarakat)
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **"PERENCANAAN STRATEGIS UNTUK KEBERHASILAN *EVENT* BAZAR "AREA KULINER: SATU GIGITAN, MERESAP DI INGATAN"** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Ketua	
2 Silvia Nevane Paramasari, M.Ikom.	Sebagai Anggota	
3 Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 24 Juni 2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nilis Yartin Waruwu
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650026
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Hubungan Masyarakat)
Judul Skripsi : PERENCANAAN STRATEGIS UNTUK KEBERHASILAN
EVENT BAZAR "AREA KULINER: SATU GIGITAN,
MERESAP DI INGATAN

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal, 17 Juni 2025

Jakarta, 24 Juni 2025

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

Penguji II

(Silvia Nevane Paramasari, M.Ikom.)

Penguji III

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <http://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Nilis Yartin Waruwu
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650026
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Hubungan Masyarakat)
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : PERENCANAAN STRATEGIS UNTUK KEBERHASILAN
EVENT BAZAR "AREA KULINER: SATU GIGITAN,
MERESAP DI INGATAN

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 25 Juni 2025



Nilis Yartin Waruwu

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perencanaan Strategis Untuk Keberhasilan *Event* Bazar ‘Area Kuliner: Satu Gigitan, Meresap di Ingatan’” ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Skripsi ini dibuat dan disusun sebagai tugas akhir penulis, serta sebagai syarat yang harus dipenuhi guna menempuh Sidang Ujian Sarjana serta untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia (FISIPOL UKI)

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis juga menyadari tidak sedikit kendala dan halangan yang dihadapi penulis. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan yang disebabkan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Namun berkat bantuan dan kontribusi dari berbagai pihak maka penulisan dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Selama belajar di Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIPOL UKI, penulis mendapat banyak ilmu dan pelajaran yang bermanfaat bagi kehidupan serta wawasan penulis. Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis banyak dibantu, dan diberi arahan, dukungan, serta semangat oleh orang-orang disekitar penulis.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Pertama, Kepada **Tuhan Yesus** yang mengasihi penulis, menolong, memberkati, menyertai penulis. Penulis percaya tanpa kuasa, kasih dan pertolongan dari Tuhan Yesus penulis tidak akan mencapai titik yang sekarang ini. **Kedua**, Orang tua terkasih: **Bapak Masudi Waruwu dan Mama Yudina Halawa** yang penulis sayangi dan kasihi. Terima kasih selalu mendoakan, memberikan semangat, motivasi dan juga mendukung dari segi materi bagi penulis supaya tetap giat dalam menjalani masa studi dan menyelesaikan proses perkuliahan ini sampai akhir.

Terima kasih kalian selalu memberikan yang terbaik untuk kehidupan penulis. **Ketiga**, Saudara terkasih: **Abang Monipius Waruwu, Abang Reliaman Waruwu dan Kakak Erni Wika Kristina Waruwu**. Terima kasih buat kasihnya baik dari segi materi, dukungan dalam doa dan kasih sayang buat penulis. Terima kasih selalu ada dalam setiap proses yang penulis hadapi, terima kasih kalian selalu support dan selalu update bagaimana kondisi dan masa studi yang penulis jalani. **Keempat, Kak Giovanni Pasca** yang penulis kasihi, yang selalu covering penulis dalam doa dan turut menyaksikan segala proses yang penulis hadapi. Terima kasih kak buat setiap encourage, setiap bimbingan dan setiap teladan hingga penulis bisa menjalani masa studi ini dengan coveringnya kak Pasca. Tak lupa juga untuk sister-sister penulis yang selalu mendukung dalam doa dan memberikan semangat bagi penulis.

Kelima, Singgih Sasongko, S.IP., M.Si selaku Dosen pembimbing yang terus mendorong dan mendukung penulis untuk tidak menyerah dan terus melakukan yang terbaik untuk tugas akhir ini. **Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom** selaku Ketua Program Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan dorongan yang baik bagi mahasiswanya. **Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom.**, selaku Dosen PA penulis yang membimbing dan membantu mengarahkan juga memberikan solusi terbaik bagi setiap kendala yang penulis hadapi. Serta seluruh Dosen Program Ilmu Komunikasi dan seluruh staff yang selalu mendukung setiap mahasiswanya untuk belajar lebih giat dan memperoleh yang terbaik di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Indonesia.

Keenam, Sahabat sekaligus saudara dan teman di kehidupan sehari-hari. Terima kasih kepada **Sri, Viska, Vina, Eca, dan Pricil**. Orang-orang yang setiap hari dan setiap waktu bersama-sama menyaksikan proses yang masing-masing dialami. Terima kasih tetap solid dari awal hingga akhir, dari segi dukungan yang tidak bisa diungkapkan dan dijelaskan, juga dari segi kasih dan sayang yang sudah tidak bisa terbendung. Terima kasih buat setiap momen yang dilakukan bersama-sama, suka dan duka dimasa studi kita jalani bersama-sama. Terima kasih buat setiap telinga yang mau mendengar bahkan fisik yang mau dikorbankan supaya tidak ada satupun diantara kita yang tertinggal atau terbelakang. Ingat kita bisa karna Tuhan Yesus bersama kita. **Ketujuh**, Sahabat seperjuangan semasa studi

Kristina dan Venesa. Terima kasih buat setiap support, setiap motivasi, setiap dorongan semasa studi, setiap bantuan dan juga kasih seorang sahabat yang diberikan bagi penulis.

Kedelapan, Teman seperjuangan dalam *event* ini **Laura dan Yoseva.** Terima kasih buat setiap kerjasama dan dukungannya buat satu sama lain hingga kita bisa bersama sama menyelesaikan *event* ini dengan baik. **Kesembilan,** Seluruh panitia dan pihak yang terlibat dalam menyukseskan acara Area Kuliner. **Kesepuluh,** Teman-teman mahasiswa Ilmu Komunikasi, FISIPOL UKI 2021 dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat, serta memberikan ilmu yang baru dan lebih lagi bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa Syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak. Tuhan Yesus memberkati.

Jakarta, 24 Juni 2025



Nilis Yartin Waruwu

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Penciptaan Karya	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya.....	4
1.3 Tujuan Penciptaan Karya.....	5
1.4 Manfaat Penciptaan Karya.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	12
2.1 Deskripsi Karya	12
2.1.1. Rancangan Konsep Kreatif.....	17
2.1.2 Perencanaan Teknis.....	21
2.2 Objek Karya.....	21
2.3 Target Publikasi.....	21
PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA.....	22
3.1. Pelaksanaan Penciptaan Karya	22
3.1.1. <i>Pre-Event</i>	22

3.1.2.	<i>On Event</i>	31
3.1.3.	<i>Post Event</i>	36
3.2.	Pembahasan Karya	37
3.2.1.	Perencana <i>Event</i>	37
3.2.2.	Public Relations	38
3.2.3.	<i>Event</i>	40
3.2.4.	Brand Management	41
3.3.	Analisis Karya	41
3.4.	Evaluasi Penciptaan Karya	45
3.4.1.	Perubahan Jadwal.....	46
3.4.2.	<i>Venue</i>	46
3.4.3.	<i>Games</i>	47
3.4.4.	Anggaran.....	47
BAB IV		48
PENUTUP		48
4.1.	Kesimpulan.....	48
4.2.	Saran.....	48
4.2.1.	Saran Akademis	48
4.2.2.	Saran Praktis.....	49
4.2.3.	Saran Sosial.....	49
DAFTAR PUSTAKA		50
LAMPIRAN		52

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Deskripsi Karya.....	13
Tabel 2. 2 Rincian Anggaran.....	16
Tabel 2. 3 Timeline	19
Tabel 2. 4 Rundown Day One	19
Tabel 2. 5 Rundown Day Two	20
Tabel 2. 6 Kebutuhan Operasional	21



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Layout <i>Event</i>	27
--	----



DAFTAR SINGKATAN

HIMAKOM	Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi
<i>MC</i>	<i>Master of Ceremony</i>
<i>PR</i>	<i>Public Relations</i>
<i>SDGs</i>	<i>Sustainable Development Goals</i>
<i>SWOT</i>	<i>Strengths, Weakness, Opportunities, Threats</i>
UKI	Universitas Kristen Indonesia
UMKM	Usaha Mikro, Kecil dan Menengah



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pernyataan Kerjasama	52
Lampiran 2 <i>Tenant</i>	53
Lampiran 3 Kegiatan	54
Lampiran 4 Pengunjung & Panitia	55
Lampiran 5 Anggaran.....	56



ABSTRAK

Event ini bertujuan untuk membahas peran perencanaan strategis dalam mendukung keberhasilan pelaksanaan *event* bazar “Area Kuliner: Satu Gigitan, Meresap di Ingatan.” *Event* ini diadakan sebagai bentuk dukungan nyata terhadap UMKM yang bergerak di bidang kuliner, sekaligus bertujuan untuk mengingatkan kembali ragam kuliner nusantara dan jajanan pasar kepada masyarakat luas. *Event* ini menyoroti pentingnya penerapan konsep perencanaan strategis dalam mendukung keberhasilan pelaksanaan *event* bazar “Area Kuliner: Satu Gigitan, Meresap di Ingatan.” Dengan menerapkan konsep perencanaan strategis, *event* ini mengkaji tahapan-tahapan krusial dalam penyelenggaraan *event*, mulai dari penyusunan konsep acara yang inovatif, penentuan target pasar yang tepat, hingga pengelolaan sumber daya manusia dan material secara efisien. Hasilnya menunjukkan bahwa keberhasilan *event* sangat dipengaruhi oleh kualitas persiapan yang dilakukan, khususnya dalam merancang konsep acara yang mampu menarik minat pengunjung, melakukan seleksi *tenant* kuliner yang beragam dan berkualitas, serta memilih lokasi yang strategis dan mudah diakses. Selain itu, strategi branding dan promosi yang efektif, seperti pemanfaatan media sosial, kolaborasi dengan *influencer*, serta kerja sama dengan berbagai pihak, terbukti mampu meningkatkan eksposur *event* dan membangun citra positif di mata masyarakat. Kemampuan tim dalam mengidentifikasi potensi risiko, mengantisipasi kendala, dan melakukan evaluasi secara berkala juga menjadi faktor penting dalam menjaga kelancaran pelaksanaan acara. Dengan perencanaan yang terstruktur dan strategi yang matang, *event* ini tidak hanya berjalan lancar, tetapi juga memberikan dampak positif yang signifikan bagi pelaku UMKM, seperti peningkatan omzet penjualan dan perluasan jaringan bisnis, serta meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap kekayaan kuliner nusantara. Hasil akhir dari *event* ini menegaskan bahwa perencanaan strategis merupakan fondasi utama dalam setiap tahapan penyelenggaraan *event*, yang sangat menentukan tercapainya hasil optimal dan berkelanjutan. Rekomendasi dari pembahasan *event* ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi para pelaku industri *event* dalam merancang dan melaksanakan kegiatan serupa secara lebih efektif dan berdampak di masa mendatang.

Kata Kunci: Perencanaan Strategis, *Event*, Bazar Kuliner

ABSTRACT

This event aims to discuss the role of strategic planning in supporting the successful implementation of the bazaar event “Culinary Area: One Bite, Imprinted in Memory.” The event is held as a concrete form of support for micro, small, and medium enterprises (MSMEs) engaged in the culinary sector, while also aiming to reintroduce the diverse archipelago culinary delights and traditional market snacks to the wider community. The event highlights the importance of applying strategic planning concepts to ensure the success of the bazaar. By implementing strategic planning, the event examines crucial stages in event organization, ranging from designing an innovative event concept, accurately identifying the target market, to efficiently managing human and material resources. The results show that the success of the event is highly influenced by the quality of preparation, particularly in designing an event concept that attracts visitors, selecting diverse and high-quality culinary tenants, and choosing a strategic and easily accessible location. Additionally, effective branding and promotional strategies, such as utilizing social media, collaborating with influencers, and partnering with various stakeholders, have proven to increase event exposure and build a positive image in the public eye. The team’s ability to identify potential risks, anticipate challenges, and conduct regular evaluations also plays a vital role in maintaining the smooth execution of the event. With structured planning and well-developed strategies, the event not only runs smoothly but also delivers significant positive impacts for MSME actors, such as increased sales turnover and expanded business networks, as well as enhancing public appreciation for the richness of the archipelago’s culinary heritage. The final outcome of this event confirms that strategic planning is the fundamental foundation at every stage of event organization, which strongly determines the achievement of optimal and sustainable results. The recommendations from this event discussion are expected to serve as a reference for event industry practitioners in designing and implementing similar activities more effectively and impactfully in the future.

Keywords: *Strategic Planning, Event, Culinary Bazaar*