

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., Bahfiarti, T., & Sonni, A. F. (2018). Video blog sebagai media representasi diri vlogger di kota Makassar. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 74-82.
- Ali, M. Y., & Kodrat, D. S. (2017). Faktor-faktor penyebab kegagalan bisnis pada perusahaan mitra jaya abadi. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 2(1), 124-131.
- APJII. (2020). Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta.
- Aprilia, D., & Hartono. (2014). Analisis Sosiologis Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung). *Jurnal Sosiologi*.
- Castells, M. (2011). *The power of identity* (Vol. 14). John Wiley & Sons.
- Castells, Manuel. 1997. "Communal Heavens: Identity and Meaning in the Network Society", dalam "The Power of Identity", Oxford: Blackwell, pp.5-67
- Darma, L. A., & Japariato, E. (2014). nalisa Peng- aruh Hedonic Shopping Value Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Lifestyle dan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening pada Mall Ciputra. *Jurnal Pemasaran*, 8(2). <https://doi.org/10.9744/pemasaran.8.2.80-89>
- Fiske, J. (2004). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Franz Magnis-Suseno. 1987. *Masalah-masalah Pokok Fissafat Moral*. Yogyakarta: Kanisius.
- Fromm, E. (1995) *The Sane Society*. New York : Reinhart
- Golafshani, N. (2003). *Understanding Reliability and Validity in Qualitative Research*. The

- Gule, Y. (2021). Studi Teologi Etis Hubungan Perilaku Korupsi sebagai Dampak Sikap Hidup Hedonis. *Kontekstualita*, 36(01), 69–88.
<https://doi.org/10.30631/kontekstualita.36.1.69-88>
- Hartley, J. (2010). *Communication, Culture, and Media Studies, Konsep Kunci*. Yogyakarta:
- Hedonis. *Kontekstualita*, 36(01), 69–88.
<https://doi.org/10.30631/kontekstualita.36.1.69-88>
- Irwansyah. 2011. *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Puskombis Universitas Mercu Buana. Jakarta: PT. Grasindo. Jelasutra
- Kaplan, A., & Mazurek, G. (2018). Social Media. In *Handbook of Media Management and Economics*. Routledge.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*, 14th Edition. United States of America : Pearson
- Lury, C. (1998). *Consumer Culture*
- Madianou, M., & Miller, D. (2013). Polymedia: Towards a new theory of digital media in interpersonal communication. *International Journal of Cultural Studies*, 16(2), 169-187.
- Marshall, N., & Rahmat, H. (2019). Web 2.0 Social Media: Supporting People–Place Relationships. In *The Routledge Handbook of People and Place in the 21st-Century City*. Routledge.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: an expanded sourcebook*.
- Nurmansyah, F. (2021). Hiperrealitas Pada Media Sosial Pengguna Instagram Di Kalangan Mahasiswa. *Ad-Dariyah Jurnal Dialektika, Sosial dan Budaya*, 2(2), 1-15.

- Permata Sari, Indah, Ifdil & Frischa Meivilona Yendi. 2020. *Konsep Nomophobia pada Remaja Generasi Z*. Volume 5 Nomor 1. Qualitative Report, 8(4), 597-606.
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*.
- Rakanda, D. R. (2020). *Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi Z atau Igeneration di Desa Cawas* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta).
- Regita, E., Luthfiyyah, N., & Marsuki, N. R. (2024). Pengaruh media sosial terhadap persepsi diri dan pembentukan identitas remaja di Indonesia. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*, 2(1), 46-52.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan media sosial instagram dalam pembentukan Identitas diri remaja. *Interaksi Online*, 6(4), 490-501.
- Sarosa, Sumaji (2017). *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar*. Jakarta Barat: Indeks
- Situmorang, W., & Hayati, R. (2023). Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri: SOCIAL MEDIA INSTAGRAM AS A FORM SELF VALIDATION AND REPRESENTATION. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9(1), 111-118.
- Sudarsih, Sri. 2007. *Konsep Hedonisme Epikuros Dan Situasi Indonesia Masa Kini*. Semarang: UNDIP. Diakses pada hari Senin, 02/10/2017, pukul 17.50 WITA
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2009). *Social psychology* (12th ed.). Pearson.
- Weijers, Daniel M. 2012. *Hedonism and Happiness in Theory and Practise*. Thesis. Victoria University of Wellington.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. (2011). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Wolf, M., Sims, J., & Yang, H. (2018). What Social Media? Association for Information Systems, 3(6), 1–18.

Yusuf, Samsul dan Djawad Dahlan. 2009. Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja. Bandung: PT. Remaja Rosda Kerya

Website

Komite.id. (2024) Hasil Survei APJII : Pengguna Internet di Indonesia Tembus 221 Juta, Mendominasi Gen Z. Diakses dari
<https://www.komite.id/2024/02/06/hasil-survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-221-juta-mendominasi-gen-z/>

