

***FASHION RUGGED* SEBAGAI EKSPRESI DIRI KAUM GEN
Z: ANALISIS *FOLLOWERS* TIKTOK PADA *INFLUENCER*
MAXI LEINDERD DI JAKARTA**

SKRIPSI

Oleh

**AMANDA RAFELIA IRDIANA
2171650072**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**

***FASHION RUGGED* SEBAGAI EKSPRESI DIRI KAUM GEN
Z: ANALISIS *FOLLOWERS* TIKTOK PADA *INFLUENCER*
MAXI LEINDERD DI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Kristen Indonesia.

Oleh

**AMANDA RAFELIA IRDIANA
2171650072**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Rafelia Irdiana

NIM : 2171650072

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul ***"FASHION RUGGED SEBAGAI EKSPRESI DIRI KAUM GEN Z: ANALISIS FOLLOWERS TIKTOK PADA INFLUENCER MAXI LEINDERD DI JAKARTA"*** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku- buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta 25 Juni 2025



Amanda Rafelia Irdiana



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
***FASHION RUGGED* SEBAGAI EKSPRESI DIRI KAUM GEN Z: ANALISIS**
***FOLLOWERS* TIKTOK PADA *INFLUENCER* MAXI LEINDERD DI**
JAKARTA

Oleh:

Nama : Amanda Rafelia Irdiana

No. Induk Mahasiswa : 2171650072

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat / Jurnalisme Multimedia

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 25 Juni 2025

Pembimbing,

Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN: 0321058203

Ketua Program Studi,

Dekan,


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)


(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

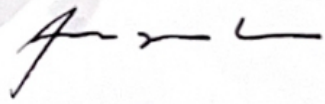
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 12 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Amanda Rafelia Irdiana
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650072
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "***FASHION RUGGED SEBAGAI EKSPRESI DIRI KAUM GEN Z: ANALISIS FOLLOWERS TIKTOK PADA INFLUENCER MAXI LEINDERD DI JAKARTA***"

oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom	Sebagai Ketua	
2 Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.	Sebagai Anggota	
3 Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom.	Sebagai Anggota	



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

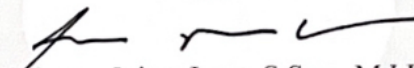
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Amanda Rafelia Irdiana
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650072
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : ***FASHION RUGGED SEBAGAI EKSPRESI DIRI KAUM
GEN Z: ANALISIS FOLLOWERS TIKTOK PADA
INFLUENCER MAXI LEINDERD DI JAKARTA***

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 12 Juni 2025

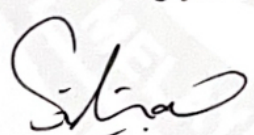
Jakarta, 25 Juni 2025

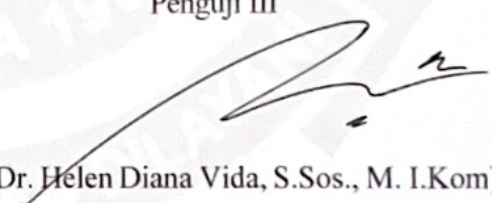
Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

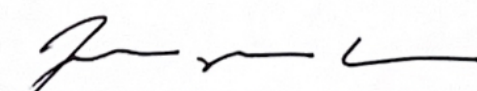
Penguji II

Penguji III


(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.)


(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Amanda Rafelia Irdiana
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650072
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : ***FASHION RUGGED SEBAGAI EKSPRESI DIRI KAUM GEN Z: ANALISIS FOLLOWERS TIKTOK PADA INFLUENCER MAXI LEINDERD DI JAKARTA***

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 25 Juni 2025

kan,



Amanda Rafelia Irdiana

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikannya sehingga skripsi yang berjudul *Fashion Rugged* Sebagai Ekspresi Diri Kaum Gen Z: Analisis Followers Tiktok Pada Influencer Maxi Leinderd Di Jakarta ini dapat selesai tepat waktu. Perjalanan untuk sampai di tahap ini bukanlah hal yang mudah. Ada banyak proses, tantangan, bahkan keraguan yang saya hadapi. Namun berkat doa, dukungan, bimbingan, serta cinta dari banyak orang di sekitar saya, karya ini akhirnya bisa terselesaikan.

Dengan segala kerendahan hati, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Agus Irdiansyah dan Ibu Dwiyana, selaku orang tua saya, yang selalu menjadi sumber kekuatan saya. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, atas semua pengorbanan dan cinta tanpa syarat yang Ayah dan Mama berikan. Tidak akan cukup kata-kata untuk membalas semua kebaikan kalian.
2. Kakak saya, Nanda Putri, yang selalu siap menjadi teman curhat dan membantu ketika ada kendala di sepanjang perkuliahan hingga akhir penulisan Skripsi ini. Terima kasih atas kesempatan waktu di tengah kesibukan pendidikan pramugari, tetap menghadiri peran seorang kakak ketika saya sedang butuh dukungan, doa, dan juga masukan untuk menyelesaikan Skripsi ini.
3. Adik saya, Fellisa Kimberly, yang mendukung saya di dalam doa dalam melancarkan penulisan Skripsi ini, hingga diakhir sidang. Tanpa disadari, semangat dalam belajarnya menular dan membantu saya bangkit kembali. Terima kasih juga untuk pengertianmu ketika saya sedang sibuk dengan apa yang sedang saya kerjakan.
4. Ibu Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom, selaku dosen pembimbing utama, yang dengan sabar dan penuh dedikasi telah memberikan bimbingan,

arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap kritik dan saran yang Bapak berikan telah membantu penulis dalam memperdalam pemahaman serta memperbaiki kualitas tulisan ini.

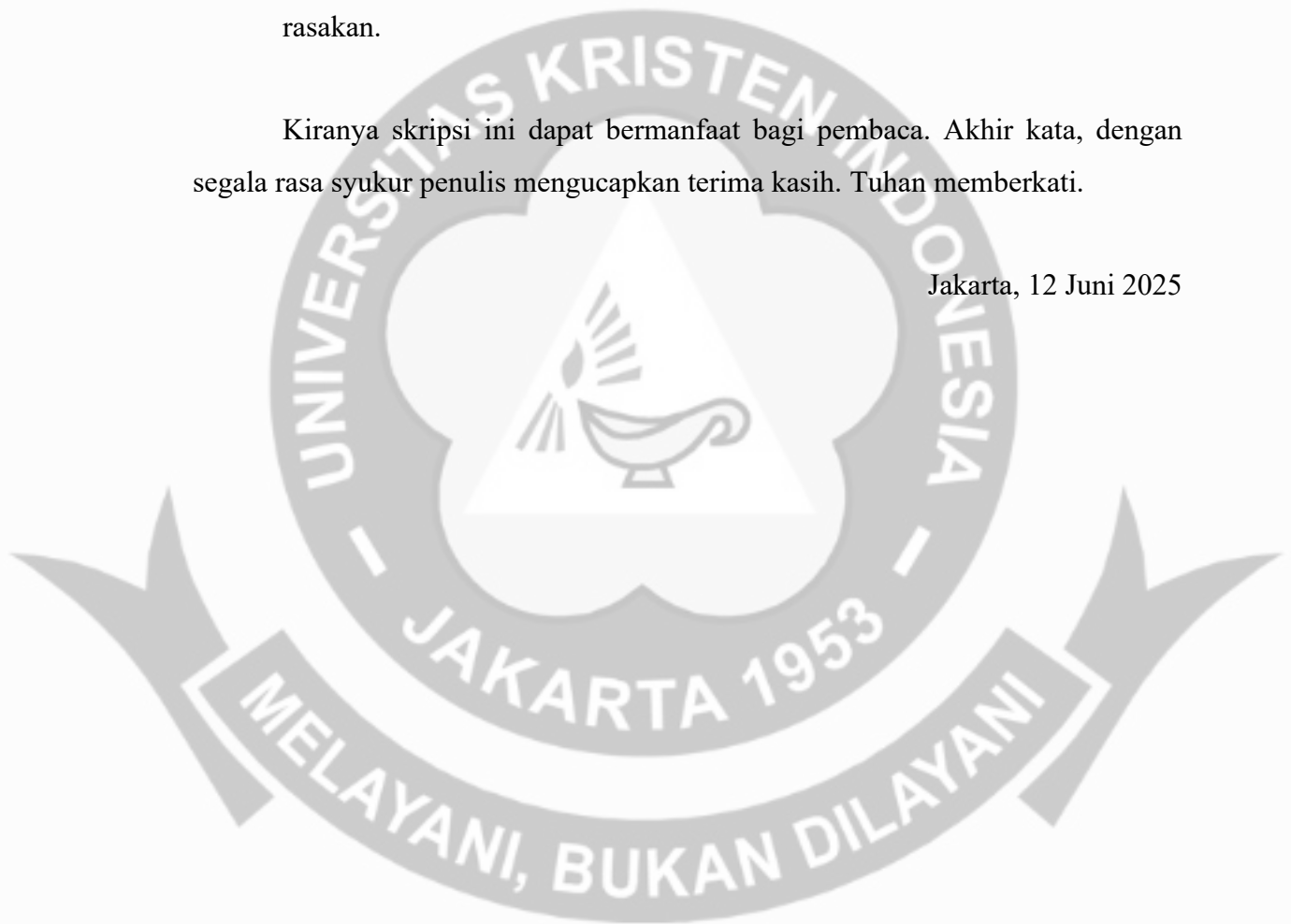
5. Ibu Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom dan Ibu Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom, selaku dosen penguji, yang telah memberikan penilaian yang objektif, masukan yang konstruktif, serta berbagai perspektif baru yang sangat bermanfaat dalam penyempurnaan isi dan penyajian skripsi ini.
6. Ibu Dr. Melati Mediana Tobing, ST., S.I.Kom., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik yang sejak awal perkuliahan selalu memberikan inspirasi dan bimbingan selama saya berkuliah di Universitas Kristen Indonesia. Banyak insight dari Ibu dan semangat yang Ibu berikan membuat saya bisa menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.
7. Maxi Leinderd, selaku kekasih tercinta saya. Terima kasih atas kesediaannya untuk senantiasa menemani, mendampingi, dan membantu saya dalam berbagai kebutuhan akademik. Terima kasih atas pengertian, dukungan tanpa henti, dan keyakinan bahwa saya bisa menyelesaikan Skripsi ini. Ini sangat berarti bagi saya dalam menghadapi berbagai proses dan tantangan yang ada.
8. Virginia, Rachel, Clara, Sylvi, Selsa, selaku teman seperjuangan di bangku kuliah. Terima kasih atas segala kebersamaan, kerja sama, dan dukungan selama masa perkuliahan. Setiap diskusi, kerja kelompok, dan momen-momen penuh tawa bersama kalian menjadi kenangan yang akan selalu penulis ingat.
9. Sahabat-sahabat saya yang menemani dari bangku TK hingga SMP. Terima kasih atas persahabatan yang tulus, kehangatan, dan dukungan yang senantiasa kalian berikan. Dalam suka maupun duka, dalam masa-masa berat perkuliahan hingga proses penulisan Skripsi ini, kalian selalu hadir sebagai sumber semangat.
10. Sahabat saya di bangku SMA. Setiap diskusi dan cerita yang kalian bagikan telah menjadi sumber inspirasi dan motivasi bagi penulis dalam menghadapi

tantangan selama masa studi ini. Kehadiran kalian memberikan dorongan moral yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

11. Dior, anjing kesayangan, yang dengan kesetiaan dan kehadirannya senantiasa menemani saya dalam proses penyusunan skripsi ini. Di setiap malam panjang yang dilewati dengan bergadang, Kehadirannya yang penuh keceriaan telah membantu mengurangi tekanan dan kelelahan yang saya rasakan.

Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Jakarta, 12 Juni 2025



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Sosial.....	9
1.5 Kerangka Pemikiran Konseptual	9
1.5.1 Teori Komunikasi Nonverbal.....	9
1.5.2 Ekspresi Diri.....	11
1.5.3 Fashion sebagai Komunikasi.....	14
1.5.4 Kerangka Pemikiran.....	17
1.6 Metodologi Penelitian	18
1.6.1 Pendekatan Penelitian	18
1.6.2 Tipe Penelitian	18
1.6.3 Metode Penelitian.....	19
1.6.4 Metode Pengumpulan Data	19
1.6.5 Sumber Data.....	20
1.6.6 Teknik Analisis dan Interpretasi Data.....	21
1.6.7 Keabsahan Data.....	21
BAB II DESKRIPSI UMUM PENELITIAN.....	23
2.1 Fashion rugged	23

2.2	TikTok.....	25
2.2.1	Fitur.....	26
2.2.2	Fungsi Media Sosial TikTok.....	28
2.3	Influencer	28
2.3.1	Pengaruh Influencer Terhadap Fashion Bagi Gen Z.....	29
2.4	Gen Z.....	30
2.4.1	Kelebihan Generasi Z.....	30
2.4.2	Perilaku Gen Z Terhadap Trend Fashion	31
BAB III	HASIL DAN PEMBAHASAN	34
3.1	Temuan Penelitian	34
3.1.1	Pengenalan dan Penggunaan Fashion Rugged.....	34
3.1.2	Fashion Rugged dan Gen Z.....	39
3.1.3	Ekspresi Diri dan Komunikasi Nonverbal	43
3.2.	Pembahasan	50
BAB IV		57
PENUTUP.....		57
4.1.	Kesimpulan	57
4.2.	Saran.....	58
4.2.1.	Saran Akademis	58
4.2.2.	Saran Praktis.....	58
4.2.3.	Saran Sosial.....	58
Daftar Pustaka.....		59
LAMPIRAN.....		64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Fenomena Citayam Fashion Week.....	1
Gambar 1.2 Profile TikTok Influencer Maxi Leinderd.....	2
Gambar 1.3 Komen Netizen Tentang Konten Rugged akun Tiktok@mekdisini	3
Gambar 1.4 Contoh Rugged style akun Tiktok@mekdisini	4
Gambar 1.5 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	18
Gambar 1.6 Contoh Fashion Rugged.....	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Script Wawancara.....	64
Lampiran Coding	122



ABSTRAK

Fenomena Citayam *Fashion Week* di Jakarta membuat *fashion* telah menjadi sorotan di kalangan generasi Z, terutama di kota-kota besar seperti Jakarta. Gaya berpakaian *fashion rugged* yang mengedepankan elemen maskulin dan ketahanan, *rugged* bukan hanya sekadar tren, tetapi juga menjadi medium bagi generasi Z untuk menunjukkan atau mengekspresikan diri. Bagaimana generasi Z, yang dikenal dengan kecenderungan untuk mengekspresikan diri secara terbuka, menggunakan *fashion rugged* sebagai sarana untuk menyampaikan pesan dan nilai-nilai pribadi mereka. Fenomena ini menarik perhatian karena merefleksikan bagaimana anak muda mencari makna dan kebebasan dalam penampilan mereka, terutama dengan adanya media sosial dan para *influencer* seperti Maxi Leinderd di TikTok. Penelitian ini bertujuan memahami bagaimana *fashion rugged* menjadi bentuk komunikasi nonverbal generasi Z dalam berkomunikasi dan mengekspresikan diri. Dengan menggunakan metode kualitatif, peneliti melakukan wawancara mendalam dengan lima pengikut Maxi Leinderd. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *fashion rugged* tidak hanya dipahami sebagai pilihan gaya berpakaian, tetapi juga sebagai bentuk komunikasi nonverbal yang menyampaikan pesan tentang identitas, nilai, dan afiliasi sosial. Para narasumber mengungkapkan bahwa *rugged* membantu mereka mengekspresikan diri secara maskulin, fungsional, dan autentik. *Influencer* seperti Maxi Leinderd berperan penting dalam memperkenalkan dan mempopulerkan *rugged*, sehingga mendorong pengikut untuk mengadopsi *fashion rugged* sebagai bagian dari diri mereka. Kesimpulan yang diperoleh adalah *fashion rugged* menjadi sarana generasi Z untuk mengekspresikan diri dan membangun koneksi sosial. Gaya ini mencerminkan keberanian, kebebasan, dan keinginan untuk tampil berbeda di tengah tekanan sosial.

Kata Kunci : *Fashion rugged*, Komunikasi Nonverbal, Ekspresi Diri

ABSTRACT

The phenomenon of Citayam Fashion Week in Jakarta has made fashion a highlight among Generation Z, especially in big cities like Jakarta. The rugged fashion style that emphasizes masculine elements and resilience, rugged is not just a trend, but also a medium for Generation Z to show or express themselves. How Generation Z, known for their tendency to express themselves openly, uses rugged fashion as a means to convey their personal messages and values. This phenomenon is interesting because it reflects how young people seek meaning and freedom in their appearance, especially with the strong influence of social media and influencers like Maxi Leinderd on TikTok. This study aims to understand how rugged fashion becomes a form of nonverbal communication for Generation Z in communicating and expressing themselves. Using qualitative methods, researchers conducted in-depth interviews with five followers of Maxi Leinderd. The results of the study show that rugged fashion is not only understood as a choice of clothing style, but also as a form of nonverbal communication that conveys messages about identity, values, and social affiliation. The informants said that rugged helps them express themselves in a masculine, functional, and authentic way. Influencers like Maxi Leinderd play a significant role in introducing and popularizing rugged, thus encouraging followers to adopt rugged fashion as part of themselves. The conclusion obtained is that rugged fashion is a means for generation Z to express themselves and build social connections. This style reflects courage, freedom, and the desire to appear different amidst social pressure.

Keywords: Fashion rugged, Nonverbal Communication, Self-Expression