

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A. , Baan, A., & Tanduk, R. (2024). *Pengaruh Pengelolaan Kelas Terhadap Kreativitas Belajar Bahasa Indonesia Siswa Kelas VIII di SMPN 1 Rembon*. *Indonesian Research Journal on Education*, 4(3), 913-919.
- Amalia, A. C., & Putri, G. S. (2019). *Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z di Kota Surakarta*”, Vol. 20, No. 2 .
- Andriani, A. , GS, A. D. , & Susanti, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Makanan Cepat Saji (studi kasus di KFC di Surabaya). *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*, 1(1), 104-110.
- Budianto, A. , & Setiawan, I. (2020). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 56-65.
- Carmelia Cesariana, F. J. R. F. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (*Literature Review Manajemen Pemasaran*). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/867> .
- Danawira, A. (2019). *Pengaruh differensiasi produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian makanan cepat saji Richeese factory Rempoa*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 76-87.
- Elmiliyasi, D. F. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken (Studi Kasus Di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri) (*Doctoral dissertation, IAIN Kediri*).
- Fandy Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi. .
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish. .

- Febriana, P. (2020a). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lazizaa Chicken And Pizza Di Jambangan Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1).
- Febriana, P. (2020b). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lazizaa Chicken And Pizza Di Jambangan Surabaya. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1).
- Fernando, A. D., & Mayliza, R. (2019). Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Siap Saji Fried Chicken Pada D'Besto Di Kota Padang Cabang Siteba.
- Grandhis N. (2022). "*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Sambal Gami Awang Long Khas Bontang di Samarinda*". *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*. 10. Hal 237-245 <https://doi.org/10.54144/jadbis.v10i3.8633> .
- Gumelar, K. T., Waluyo, H. D., & Suryoko, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 164-173.
- Harahap, N. Z. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Sedaap Pada Mahasiswa Asrama Putri Universitas Sumatera Utara. <https://bit.ly/30sk6c0> .
- Hartoto. (2020). *menjadi kaya dengan UKM otomatis*.
- Hibahtullah, A. F. , & Djawoto, D. (2019). *Pengaruh Promosi, Citra Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(12).
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta* .
- Mahyarni, M. (2013). *Theory of reasoned action dan theory of planned behavior (Sebuah kajian historis tentang perilaku)*. *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13-23.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen cafe kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134-146.

- Maryati, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Ningsih, S., & Dukalang, Hendra. (2019). *Penerapan Metode Succesiv Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda*. Pp. 43-53. Pada IAIN Sultan Amai Gorontalo. .
- Prabowo, F. I., Keke, Y., & Istidjab, B. (2021). Pengaruh strategi pemasaran dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di pt sarana bandar logistik. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 75-82.
- Pradana Dedhy. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Motor*. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman*. Samarinda. Volume 14 (1) 2017,16-23. .
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Oleh Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: ANDI. .
- Ragatirta, L. P. , & Tiningrum, E. (2020). *Pengaruh atmosphere store, desain produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi kasus di rown division Surakarta)*. *Excellent*, 7(2), 143-152.
- Ramadhan, A. P. (2023). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Warung Nyamplungan Cilongok)*.
- Rizkyani, M. A. , & Anggraeni, N. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Kemasan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Hokben*. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 482-487.
- Rohmawati, R. , & Paludi, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Beau Bakery Panglima Polim*. *Panorama Nusantara*, 18(1).
- Safitri, D. , Tobing, F. B., & Natalina, C. (2023). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Karen's Diner (Studi Kasus pada Pelanggan KAREN'S DINER Jakarta Selatan)*. *Fundamental Management Journal*, 8(2), 73-95. .

- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, .
- Silaban, S. E., Elisabeth, E., & Sagala, R. (2019). *Pengaruh promosi, harga dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian pada Kentucky Fried Chicken (KFC) Simpang Mataram Medan. Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 209-228.
- Sonang Sitohang, & Afriadi Yudha. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 6* .
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet. .
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta. .
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta. .
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Dan Pengembangan Research Dan Development*. Bandung : Alfabeta .
- Suharno. (2010). *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Yogyakarta: UNY Press. .
- Tanjung, I. (2021). *Analysis of the Effect of Marketing Mix 7P on Purchase Decisions at Sentra Snack Stores. International Journal of Review Management, Business, and Entrepreneurship (RMBE)*, 1(2), 125–133. .
- Waruwu, M. (2023). *Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method)*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896-2910.
- Wibowo, Y. P., Susilo, J. T., Holik, A., & Kusnanto, D. (2022). *Pengaruh Kesadaran Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Restoran Hokben Pada Masa Pandemi Di Kabupaten Karawang. Jpekbm (Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis dan Manajemen)*, 6(1), 258-272.
- Wijaya, L. A. , Prasetyo, W., Maulana, M. A., & Kusnanto, D. (2022). *Pengaruh Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Galuh Mas Karawang. Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 114-121.

- Yudho, S. K. S., & Agustin, S. (2022). *Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Dapurdep. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(8), 16.
- Yulianti, N. , & Imam, K. (2023). *Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Jasa Pembuatan Spanduk Surya Printing Lampung) (Doctoral Dissertation, Uin Surakarta)*.
- Zahara, M. , Andreansyah, N., & Relawati, R. (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada restoran KFC Lampung. Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 2(1). .

