

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Dudi Iskandar. 2021. *Metodelogi Penelitian Kualitati Petunjuk Practise Untuk Penelitian Lapangan, Analysis Teks Media, dan Kajian Budaya*. Maghza Pustaka.
- Elizabeth, Goenawan. 2019. *Metodelogi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Hasbullah, Muchtar. 2020. *Internet Marketing (Strategi)*. Bandung: Manggu Makmur Tanjung Lestari.
- Kotler, Philip. 2017. *Marketing 4.0*. Bandung: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Morissan, Wardhani. 2009. *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Widjaja, H. 2002. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

JURNAL:

- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif*, 15(1), 133–146.
- Maharani, I. F., Hidayat, D., & Dianita, I. A. (2021). Penerapan Digital Marketing Pada Konteks Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Womenpreneur. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 7(2), 699–709.
- Mutmainnah., Intan N., (2021) Teori Kepuasan Konsumen. *Jurnal Universitas Islam Alauddin Makasar*. Hal.5
- Valdiani., Tiara Puspanidra (2020) Pola Komunikasi Dalam Pemasaran Brand Herways_Id. *Jurnal Universitas Pakuan*. 26(2), 477-481.

WEBSITE:

Jasa Titip Beli. 2022 “Viral Kasus Penipuan Jastip Diungkap di Akun

@korbanpenipuanita, Ini Cerita Salah Satu Korbannya”

<https://megapolitan.kompas.com/read/2022/07/14/18214321/viral-kasus-penipuan-jastip-diungkap-di-akun-korbanpenipuanita-ini?page=all>

Jasa Titip Beli. 2022 “Waspada Modus Baru Penipuan Jastip, Total Kerugian Korban hingga Rp50 Miliar”

<https://megapolitan.kompas.com/read/2022/07/14/18214321/viral-kasus-penipuan-jastip-diungkap-di-akun-korbanpenipuanita-ini?page=all>

Pengguna Internet. 2022. “Jumlah Pengguna Internet Global Tembus 5 Miliar Orang pada Oktober 2022”

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/23/jumlah-pengguna-internet-global-tembus-5-miliar-orang-pada-oktober-2022#:~:text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social,totalnya%207%2C99%20miliar%20orang.>

Jasa Titip beli. 2023. “Polda Metro Dalam Laporan Baru Terkait Penipuan Jastip Tiket Coldplay”

<https://news.detik.com/berita/d-6749218/polda-metro-dalam-laporan-baru-terkait-penipuan-jastip-tiket-coldplay.>

Jasa Titip Beli. 2022. “Diduga Tipu Konsumen, Pemilik Akun IG Jastip Dilaporkan ke Polisi”

<https://www.topsatu.com/diduga-tipu-konsumen-pemilik-akun-ig-jastip-dilaporkan-ke-polisi/>

Jasa Titip Beli. 2022.mViral Kasus Penipuan Jastip Diungkap di Akun @korbanpenipuanita, Ini Cerita Salah Satu Korbannya

<https://megapolitan.kompas.com/read/2022/07/14/18214321/viral-kasus-penipuan-jastip-diungkap-di-akun-korbanpenipuanita-ini?page=all>

Jasa TiTIP bELI. 2023. “Uang Rp 12,5 Juta Lenyap, Dokter di Palembang Jadi Korban Penipuan Jastip Tiket Coldplay 'IG Lenyap”

<https://trends.tribunnews.com/2023/05/21/uang-rp-125-juta-lenyap-dokter-di-palembang-jadi-korban-penipuan-jastip-tiket-coldplay-ig-lenyap>

LAMPIRAN

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

JUDUL : “ANALISIS POLA KOMUNIKASI PRAKTIK JASA TITIP BELI ONLINE PADA AKUN INSTAGRAM @TOKOUNIONJACK DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN KONSUMEN”

1. Apa yang anda ketahui mengenai akun instagram toko jasa titip beli *online* @tokounionjack?
2. Jika anda melihat unggahan dalam akun instagram jasa titip beli *online* @tokounionjack, apa yang anda pikirkan mengenai akun tersebut?
3. Jika anda sudah pernah melakukan pembelian di akun instagram @tokounionjack, apakah anda ingin melakukan pembelian lagi? Jika iya,
4. berikan alasannya dan jika tidak, berikan alasannya juga!
5. Bagaimana pengalaman anda dalam melakukan pembelian di jasa titip beli *online* akun instagram @tokounionjack?
6. Apa yang anda rasakan saat berbelanja *online* di akun instagram @tokounionjack?
7. Bagaimana pola komunikasi yang dilakukan oleh akun instagram @tokounionjack dalam menjual barang dagangannya?
8. Menurut anda, apakah pola komunikasi yang digunakan @tokounionjack sudah cukup memuaskan bagi para pelanggan?
9. Apa yang membuat anda percaya untuk membeli barang dari jasa titip beli *online* akun instagram @tokounionjack?

10. Apa yang anda ketahui mengenai upaya yang dilakukan akun instagram jasa titip beli *online* @tokounionjack dalam meningkatkan kepercayaan konsumen?
11. Menurut anda apakah sudah cukup upaya yang dilakukan oleh akun instagram @tokounionjack dalam meningkatkan kepercayaan konsumen?

