

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, Siti. 2019. *Strategi Pemasaran Asuransi Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Pada Produk Asuransi Kesehatan: Studi Kasus PT. Sunlife Financial Cabang Medan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Azis, Fara Digba Alvitza, dkk. 2023. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Melalui Bancassurance: Studi Pada BRI Insurance Wilayah Medan*. Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM). Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Chifni, Mohammad, dan Achmad F Werawan. 2015. *Penerapan Manajemen Risiko, Berinisiatif Menjadi Kreatif Sekaligus Inovatif*. Direktorat Jendral Kekayaan Negara (DJKN). Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Christanti, Senda Aprilia. 2022. *Analisis Porter's Five Forces pada PT Multidaya Lokasati Mandiri*. Jurnal Pendidikan Tambusai. Universitas Darma Persada.
- Fairlie, Mark (2024). *What is B2B, and How Does It Differ From B2C and DTC?*. Business News Daily. Massachusetts. USA.
- ISO 31000:2018, Risk Management – Guidelines. iso.org.
- Kotler, Phillip, and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc., Publishing as Prentice Hall.
- Kotler, Phillip, and Kevin Lane Keller. 2022. *Marketing Management 16th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc., Publishing as Prentice Hall.
- Ktut Silvanita, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*, Erlangga: Jakarta, 2009.

- Lubis, Rusdi Hamka. 2021. *Sistem Prosedur Pialang Asuransi Syariah Berbasis Digital di Indonesia*. Jurnal Bisnis, Keuangan dan Ekonomi Syariah. Institut PTIQ. Jakarta.
- Maharani, Asila Jelita, dkk. 2021. *Analisis Manajemen Risiko dan Strategi Pemasaran Agroindustri Kopi Bubuk: Studi Kasus Agroindustri Kopi Bubuk Cap Gunung Betung*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian. Universitas Lampung.
- Miano, Christine G. 2011. *Strategic Responses to Competition in The Insurance Brokerage Sector by AON Kenya Insurance Brokers Limited*. University of Nairobi. Kenya.
- Pamungkas, Bunga Ayu (2019). *Audit Manajemen Untuk Menilai Efektivitas dan Efisiensi Fungsi Pemasaran: Studi Kasus pada AJB Bumiputera 1912 Kantor Pemasaran Erlangga*. Jakarta
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 70/POJK.05/2016 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pialang Asuransi, Perusahaan Pialang Reasuransi, dan Perusahaan Penilai Kerugian Asuransi.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 23/POJK.05/2015 tentang Produk Asuransi dan Pemasaran Produk Asuransi.
- Rahayu, Eli, dkk. 2023. *Manajemen Risiko (Studi Kasus Pada STMIK Royal Kisaran)*. Journal of Science and Social Research VI (1):123-128.
- Ramadhani, Sri, dan Annio Indah Lestari. 2019. *Analisa Strategi Pemasaran Produk Asuransi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Asuransi Jiwa Syariah Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Medan*. Lembaga Penelitian Pada Masyarakat (LP2M). Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

- Rangkuti, Freddy. 2021. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sari, Diana, dan Abdrizal Oktafianto. 2017. *Penentuan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan Matriks IFAS-EFAS Pada CV. Dynasty*. Seminar Nasional IENACO. Universitas Diponegoro. Semarang.
- School of Information Systems. 2019. *Fishbone Analysis*. Binus University.
- Setiawan, Ikrar Putra, dkk. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Berbasis Syariah Pada Industri Jasa Asuransi di Kota Makassar (Studi Kasus pada PT. Prudential Life Assurance Area Makassar)*. YUME: Jurnal of Management Vol. 1 No. 3 2018. STIE Amkop Makassar.
- Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 13/SEOJK.05/2021 tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Perusahaan Pialang Asuransi, Perusahaan Pialang Reasuransi, dan Perusahaan Penilai Kerugian Asuransi.
- Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 19/SEOJK.05/2020 tentang Saluran Pemasaran Produk Asuransi.
- The International Organization for Standardization. 2018. ISO31000.
- Undang-Undang Nomor 40 tahun 2014 tentang Perasuransian.