

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, S. D. (2017, May). *Fishbone diagram*. Information System Laboratory, Binus Universit.
- Darmawi, H. (2008). *Manajemen Risiko* (C. XI (ed.); Edisi I). Bumi Aksara.
- Djohanputro, B. (2008). *Manajemen Risiko Korporat*. PPM.
- Fahmi, I. (2010). *Manajemen Risiko*. Alfabeta.
- Flanagan, R., & Norman, G. (1993). *Risk Management and Construction*. Blackwell Science Ltd.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (8th ed.)*. Universitas Dipenogoro.
- Godfrey, P. S., Halcrow, W., & Others. (1996). *Control of risk: a guide to the systematic management of risk from construction*. Construction Industry Research and Information Association London.
- Hanafi, M. M. (2014). Risiko, Proses Manajemen Risiko, dan Enterprise Risk Management. *Management Research Review*, 1–40.
- James, L. (2007). *Enterprise Risk Managemen*. PT Ray.
- Kasidi. (2010). *Manajemen Risiko*. Ghalia Indonesia.
- PERATURAN BADAN PENGAWAS PERDAGANGAN BERJANGKA KOMODITI REPUBLIK INDONESIA NOMOR 4 TAHUN 2018 TENTANG KETENTUAN TEKNIS PERILAKU PIALANG BERJANGKA, (2018).
- Labombang, M. (2011). Manajemen Risiko Dalam Proyek Konstruksi. *Bangunan*, 9(1), 39–46.
- Marques, O. P., Salain, A., & Yansen, I. (2014). Manajemen Risiko Pada Pelaksanaan Proyek Konstruksi Gedung Pemerintah di Kota Dili--Timor Leste. *Jurnal Spektran*, 2(2), 1–9.
- Paramitha Ratna. (2015). Pengawasan bappebti terhadap pialang perdagangan berjangka dalam hal tindakan menyalahgunakandana konsumen. *Kumpulan Jurnal Mahasiswa Fakultas Hukum*, 53(9), 1689–1699.
- Rahayu, P. (2001). Asuransi Contractor's All Risk sebagai Alternatif Pengalihan Risiko Proyek Dalam Industri Konstruksi Indonesia. *Seminar Nasional*

Manajemen Konstruksi.

Ramli, S. (2010). *Sistem Manajemen Keselamatan & Kesehatan Kerja*. Dian Rakyat.

Setiawan, A., & Johan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (1st ed.). CV Jejak.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta Bandung.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Widanti, A., & Alfansi, L. (2013). Pengaruh Keterlibatan Fashion (Fashion Involvement) Terhadap Kepercayaan Merek (Brand Trust) Dengan Mediasi Hedonic Value dan Utilitarian Value (Pada Konsumen Smartphone, Tablet dan Laptop). *Journal Consumer Research*, 1, 45–117.

