

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan kesembilan*. Bandung: Alfabeta.
- Charles W.Lamb, Joseph F.Hair, CarlMcDaniel. (2001). *Pemasara, Edisi pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Keller, K. L. (2014). *Principles of Marketting 15th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler & Keller. (2010). *Prinsip - prinsip Pemasaran, edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen peasaran. edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran , Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2010). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2012). *pemasaran jasa prinsip, penerapan dan penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran. edisi 3*. Yogyakarta: CV. Andi offset.
- Umar, H. (2003). *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.