

Daftar Pustaka

- A, J. D. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Karisma Publishing.
- Adisasmita, R. (2010). *Dasar-Dasar Ekonomi Transportasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arifin, Anwar (1984). In *Strategi Komunikasi* (p. h.59.). Bandung: Armilo.
- Aviliani, F. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Ojek Syari*. Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Badudu J.S, dan Sutan Muhammad Zain. (1994). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Integraphic.
- Basrowi, S. d. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. H. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- David Hunger dan Thomas L.Wheelen. (2003). In *Manajemen Strategi* (p. 13). Yogyakarta : Andi.
- David, F. R. (2002). In *Manajemen Strategi dan Konsep*. Jakarta: Perhelalindo .
- Deddy, M. (2003). In *Metodelogi Penelitian Kualitatif* (p. 9). Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Effendi, O. U. (1993). In *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi* (pp. hal.57-83). Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2007). In *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (p. h.32). Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Friedrich, G. W. (2009). *Strategic Communication in Business and the Professions*. Jakarta: Kencana.
- Herdiansyah, H. (2010). In *Metodologi Penelitian Kualitatif* (p. 9). Jakarta : Salemba Haumika.
- Hisyam, N. (n.d.). Pola Komunikasi Kepemimpinan IPNU Ancab Purwodadi Dalam Membangun Kohesifitas Anggota. *Skripsi*.
- J, Werner, Severin. (2008). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Jamalludin, D. d. (1997). *Komunikasi Persuasif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Kriyantono, R. (2006). In *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (pp. Cet 1,47). Jakarta : Kencana Prenadamedia Group .
- Liliweri, A. (2011). Gatra-gatra komunikasi Antar Budaya. In A. Liliweri, *Gatra-gatra komunikasi Antar Budaya* (p. 8). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lutpiah. (2009). *Penerapan Komunikasi Persuasif Orang Tua Pada Anak Remaja Dalam Pembinaan Keagamaan Dikawasan Real Estate Desa Cicalengka*. Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten Studi Ilmu Komunikasi, Iain Raden Intan Lampung, Bandar Lampung .
- Moore, F. (2004). *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya,86 .
- Mulyana, D. (2004). In *Komunikasi Efektif* (p. 1). Bandung : Remaja Rosdakarya .
- Mulyana, D. (2011). *Suatu pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- N.Hidayat, D. (2003). In *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial* (p. 3). Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Nasor, M. (2011). *Komunikasi Persuasif Nabi dalam Pembangunan Masyarakat*. Pustakamas.
- Nasution, Z. (1993). *Sosiologi Komunikasi Massa* . Jakarta : Universitas Terbuka, 2.
- Ngalimun. (2018). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nufus, H. (2018). *Strategi Komunikasi*. Lampung: Universitas Lampung.
- Nufus, H. (Universitas Lampung,2018. Skripsi). *Pola Komunikasi Pengemudi Ojek Pangkalan Pada Customer di Kota Bandar Lampung* .
- Nur, M. R. (2018). *Dampak Ojek Online Terhadap Kesejahteraan Sosial*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Poernomo, H. U. (1996). In *Metodologi Penelitian Sosial* (p. 138). Jakarta : Bumi Aksara .
- Pramayuda, A. (2018). *Strategi Komparatif Komunikasi Persuasif Antara Grab dan Ojek Pangkalan Dalam Menarik Minat Penumpang*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh.
- Prastowo, A. (2012). In *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian* (p. 242). Yogyakarta : Ar-ruzzmedia.
- Puji, S. L. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang:Kelompok Intrans Publising.

- Rakhmat, J. (2004). In *Metode Penelitian Komunikasi* (p. 22). Bandung : PT Remaja Rosdakarya .
- Roudhonah. (2007). In *Ilmu Komunikasi* (p. Cat.Ke1 hal 45). Jakarta : UIN Jakarta Press.
- Roudhonah. (2007). In *Ilmu Komunikasi* (p. Cat Ke1 hal.46). Jakarta : UIN Jakarta Press.
- Salim, Peter, dan Yenny Salim. (1994). In *Kamus Bahasa Indonesia* (p. Edisi I). Jakarta: PT Integraphic.
- Soyomukti, N. (2012). In *Pengantar Ilmu Komunikasi* (pp. hal.55-56). Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kualitatif. In Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (p. 82). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syahputra, I. (2007). *Komunikasi Profetik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Usman, Husaini, Poernomo. (1996). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widjaja. (2002). In *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat* (p. 11). Jakarta : Bumi Aksara.
- Zulkifirmansyah, S. H. (1998). In *Manajemen Strategi ; Sebuah Konsep Pengantar* (p. h.8.B). Jakarta : Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi UI .