

**Perbandingan Pemaknaan Penonton Gen Z Tentang  
Popularitas Drama Korea dan Sinetron Indonesia  
(Studi Deskriptif Kualitatif di Lingkungan Jakarta)**

SKRIPSI

Oleh :

RIRIN PERMATA SARI PURBA

2071650106



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2025**

**Perbandingan Pemaknaan Penonton Gen Z Tentang  
Popularitas Drama Korea dan Sinetron Indonesia  
(Studi Deskriptif Kualitatif di Lingkungan Jakarta)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

RIRIN PERMATA SARI PURBA

2071650106



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA**

**2025**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

---

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ririn Permata Sari Purba

NIM : 2071650106

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PERBANDINGAN PEMAKNAAN PENONTON GEN Z TENTANG POPULARITAS DRAMA KOREA DAN SINETRON INDONESIA (Studi Deskriptif Kualitatif Di Lingkungan Jakarta)"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 07 Februari 2025



**Ririn Permata Sari Purba**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR  
“PERBANDINGAN PEMAKNAAN PENONTON GEN Z TENTANG  
POPULARITAS DRAMA KOREA DAN SINETRON INDONESIA (*Studi  
Deskriptif Kualitatif Di Lingkungan Jakarta*)**

Oleh:

Nama : Ririn Permata Sari Purba

NIM : 2071650106

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Public Relation

Telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan setuju guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 07 Februari 2025

Menyetujui:

Pembimbing,

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si.)

NIDN: 0310025801

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase S.Sos., M.I.Kom)

Dekan



(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc.Sc)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

Pada tanggal 22 Januari 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Ririn Permata Sari Purba  
NIM : 2071650106  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "PERBANDINGAN PEMAKNAAN PENONTON GEN Z TENTANG POPULARITAS DRAMA KOREA DAN SINETRON INDONESIA (*Studi Deskriptif Kualitatif Di Lingkungan Jakarta*)" oleh Tim Penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Melati Mediana Tobing, ST., S.I.Kom., M.Si.	, Sebagai Ketua	
2. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.	, Sebagai Anggota	
3. Prof. Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si.	, Sebagai Anggota	

Jakarta, 07 Februari 2025





**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: [fsisipol@uki.ac.id](mailto:fsisipol@uki.ac.id), [sekretariatfsisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfsisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Nama : Ririn Permata Sari Purba  
NIM : 2071650106  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Peminatan : Public Relation  
Judul Skripsi : "PERBANDINGAN PEMAKNAAN PENONTON GEN Z  
TENTANG POPULARITAS DRAMA KOREA DAN  
SINETRON INDONESIA (*Studi Deskriptif Kualitatif Di  
Lingkungan Jakarta*)"

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 07 Februari 2025

Jakarta, 07 Februari 2025

Menyetujui:

Ketua Sidang/Penguji I

Dr. Melati Mediana Tobing, ST., S.I.Kom., M.Si

Penguji II

Penguji III

Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.

Prof. Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si.

Ketua Program Studi  
Ilmu Hubungan Komunikasi

Formas Juitan Lase S.Sos.,M.I.Kom



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Ririn Permata Sari Purba  
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650106  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi  
Judul Skripsi : **"PERBANDINGAN PEMAKNAAN PENONTON GEN Z  
TENTANG POPULARITAS DRAMA KOREA DAN  
SINETRON INDONESIA (Studi Deskriptif Kualitatif Di  
Lingkungan Jakarta)"**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 7 Februari 2025

Yang menyatakan,



Ririn Permata Sari Purba

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikannya sehingga Skripsi yang berjudul **Perbandingan Pemaknaan Penonton Gen Z Tentang Popularitas Drama Korea dan Sinetron Indonesia (Studi Deskriptif Kualitatif di lingkungan Jakarta)**. Skripsi ini menggambarkan/menjelaskan/menjawab pertanyaan tentang bagaimana perbandingan pemaknaan penonton Gen Z tentang popularitas drama Korea dan drama Indonesia di kalangan penonton Gen Z di lingkungan Jakarta.

Skripsi ini tentu tidak dapat selesai tanpa bantuan banyak pihak. Yang Pertama saya ucapkan terima kasih kepada Prof. Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, kritik, dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga penulis dapat terbimbing dengan baik dalam pengerjaan skripsi ini, selanjutnya peneliti berterimakasih kepada dosen penguji yang pertama Dr. Melati Mediana Tobing, ST., S.I.Kom., M.Si. dan kedua Marsheilla Gloria Narida, S.S., M.A. Kedua, penulis berterimakasih kepada kak Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, karena sudah membantu penulis dalam menyelesaikan permasalahan dalam administrasi perkuliahan, Untuk Bapak Dekan Dr. Verdinan Robertua, M.Soc.Sc, dikarenakan sudah membantu penulis dalam menyelesaikan permasalahan selama perkuliahan. Untuk Bapak Rektor Prof. Dr. Dhaniswara K. Harjono, S.H., M.H.,MBA, terima kasih karena sudah selalu ada untuk Universitas Kristen Indonesia. Ketiga, penulis berterima kasih kepada narasumber-narasumber Penonton Gen Z karena sudah membantu penulis dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh penulis. Keempat, penulis berterima kasih kepada kedua orang tua penulis yaitu bapak Jadi Manahan Purba (alm) yang sudah melahirkan seorang anak perempuan yang cantik dan baik sehingga bisa melanjutkan pendidikan sampai setinggi-tingginya dan terima kasih karena sudah menjadikan penulis sebagai anakmu yang paling disayang. Untuk Mama Kartini Ida Lumban Tobing terima kasih karena sudah membantu penulis dalam segi materi serta doa-doa yang tidak pernah putus untuk anaknya dan sudah membesarkan serta memberikan kasih yang lebih untuk penulis. Untuk kakak Fiona Irene Klarissa Purba beserta suami Bang Wawan dan anaknya Felix Adzril Irawan terima kasih untuk selalu mendukung penulis di dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Terima kasih penulis ucapkan kepada keluarga besar Op. Chyntia Tobing serta keluarga besar Op. Fiona Purba. Penulis juga ucapkan terima kasih untuk sahabat-sahabat tercinta penulis yaitu Elizabeth Rossa Sianipar, Yolanda Pasaribu, Febiana Sidabutar, Selviana Toa, Brema Rivaldo, dan Immanuel Hardianto Sinaga



karena sudah membantu penulis di dalam menyelesaikan skripsi ini. Teruntuk teman-teman penulis di Cikarang yaitu Uli Situmorang, Linda Tambunan, terimakasih karena sudah mau mendukung dan mendoakan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga berterima kasih kepada Adi Saputra Pujianto Simbolon mantan penulis yang dulu pernah ada di hidup penulis karena sudah memberikan dukungan, mensupport serta menemani penulis dalam masa mengerjakan skripsi ini serta memori yang sangat berkesan bagi penulis dan serta omongan-omongan yang bagi penulis merasa sakit hati. Tidak lupa penulis juga berterima kasih kepada diri sendiri karena sudah mau bertahan sampai saat ini sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan selesai walaupun banyak rintangan yang dihadapi penulis dalam suka maupun duka.

Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan Memberkati.



Cikarang, 16 Januari 2025

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	v
HALAMAN PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1. Manfaat Akademis .....	11
1.4.2. Manfaat Praktis .....	11
1.4.3. Manfaat Sosial .....	11
1.5. Kerangka Pemikiran dan Konseptual .....	12
1.5.1. Teori Kultivasi ( <i>Cultivation Theory</i> ) .....	12
1.5.2. Konsep Pemaknaan ( <i>Meaning – Making</i> ) .....	13
1.5.3. Konsep Popularitas ( <i>Popularity</i> ) .....	13
1.5.4. Kerangka Pemikiran .....	14
1.6. Metode Penelitian .....	15
1.6.1. Pendekatan Penelitian .....	15
1.6.2. Tipe Penelitian .....	15
1.6.3. Metode Penelitian .....	16
1.6.4. Metode Pengumpulan Data .....	16

1.6.5. Sumber Data .....	18
1.6.6. Teknik Analisis dan Interpretasi Data .....	19
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
2.1. Deskripsi Drama, Drama Korea Drama Indonesia .....	22
2.1.1. Pengertian Drama .....	22
2.1.2. Pengertian Drama Korea (K-Drama) .....	22
2.1.3. Pengertian Drama Indonesia (Sinetron) .....	24
2.2. Perkembangan Drama Korea di Indonesia.....	24
2.3. Paparan Popularitas Drama Korea di Kalangan Penonton Gen Z.....	25
2.4. Paparan Popularitas Drama Indonesia (Sinetron) di Kalangan Penonton Gen Z.....	26
2.5. Pemaknaan dari Drakor dan Drama Indonesia (Sinetron) .....	27
2.6. Tentang Narasumber Penelitian .....	27
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
3.1. Temuan Penelitian.....	44
3.1.1. Pemaknaan Penonton Gen Z terhadap Karakter dan Cerita .....	44
3.1.2. Daya Tarik Visual dan Produksi.....	46
3.1.3. Popularitas Aktor dan Aktris .....	48
3.1.4. Alur Cerita dan Episode Yang Terstruktur.....	50
3.1.5. Pesan Moral yang Ditangkap.....	51
3.2. Hasil dan Pembahasan.....	53
3.2.1. Pemaknaan Penonton Gen Z dan Teori Kultivasi .....	53
3.2.2. Konsep Pemaknaan dan Struktur Cerita.....	54
3.2.3. Popularitas Dari Aktor dan Aktris.....	55
3.2.4. Menurut Penonton Gen Z Mengenai Perbandingan Dari Popularitas .....	56
<b>BAB IV KESIMPULAN.....</b>	<b>58</b>
4.1. Kesimpulan.....	58
4.2. Saran.....	58
4.2.1. Saran Akademis.....	58
4.2.2. Saran Praktis .....	59
4.2.3. Saran Sosial .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Narasumber Gen Z di Jakarta .....	28
--	----



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Berpikir.....	14
----------------------------------	----





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Pertanyaan <i>Focus Grup Discussion</i> (FGD).....	64
Lampiran 2	Transkrip FGD.....	66
Lampiran 3	Coding.....	79
Lampiran 4	Tabel Analisis Data.....	95
Lampiran 5	Dokumentasi Penelitian.....	97



## ABSTRAK

Drama Korea dan Sinetron Indonesia adalah dua jenis drama yang diminati penonton Indonesia saat ini. Drama Korea menjadi drama yang popularitasnya sangat tinggi. Popularitas drama Korea telah menarik banyak penggemar, boyband dan girlband Korea dan dengan banyaknya penggemar di Indonesia. Di sisi lain, Sinetron Indonesia juga memiliki sinetron yang sangat menarik namun minat pada penonton drama Indonesia (sinetron) terbilang lebih sedikit dibanding penonton drama Korea karena drama Indonesia (sinetron) masih belum menarik dalam segi budaya, fashion, makanan, dan dalam segi penampilan gambar pada sinetron. Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan pemaknaan penonton Gen Z tentang popularitas drama Korea dan sinetron Indonesia pada penonton Gen Z di lingkungan Jakarta. Teori yang digunakan adalah teori kultivasi oleh Gerbner dan Gross dengan adanya penonton ringan dan berat serta konsep dari pemaknaan dan popularitas menurut Polkinghorne. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui Focus Group Discussion (FGD) karena dengan banyaknya kesibukan dari para narasumber sehingga mencari data diadakan secara FGD di Gmeet serta observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa drama Korea lebih diminati karena kualitas produksi, alur cerita yang menarik, dan pesan moral yang relevan. Sebaliknya, sinetron Indonesia meskipun memiliki daya tarik pada nilai budaya dan emosional, tetapi sering dikritik karena ceritanya yang mudah di tebak kualitas dari pengambilan gambar tidak bagus dan kurang. Kesimpulannya, penonton Gen Z lebih cenderung memaknai drama Korea secara positif karena lebih sesuai dengan preferensi dan ekspektasi mereka terhadap tontonan yang sudah mereka tonton.

### **Kata Kunci :**

Drama Korea, Sinetron Indonesia, Pemaknaan, Penonton Gen Z, Popularitas

## ABSTRACT

*Korean dramas and Indonesian soap operas are two types of drama that are currently in demand by Indonesian audiences. Korean dramas are dramas that have very high popularity. The popularity of Korean dramas has attracted many fans, Korean boybands and girlbands and many fans in Indonesia. On the other hand, Indonesian soap operas also have very interesting soap operas, but the interest among viewers of Indonesian dramas (soap operas) is somewhat less than viewers of Korean dramas because Indonesian dramas (soap operas) are still not attractive in terms of culture, fashion, food, and in terms of image appearance in soap operas. This research aims to compare the meaning of Gen Z audiences regarding the popularity of Korean dramas and Indonesian soap operas among Gen Z audiences in the Jakarta area. The theory used is the cultivation theory by Gerbner and Gross with the existence of light and heavy audiences as well as the concept of meaning and popularity according to Polkinghorne. The research method used was descriptive qualitative with data collection techniques through Focus Group Discussion (FGD) because the sources were busy so the data were searched for using FGD on Gmeet and observation. The research results show that Korean dramas are more popular because of their production quality, interesting storylines and relevant moral messages. On the other hand, Indonesian soap operas, although they have an appeal for cultural and emotional values, are often criticized because their stories are easy to predict and the quality of the shooting is not good or lacking. In conclusion, Gen Z viewers are more likely to interpret Korean dramas positively because they are more in line with their preferences and expectations for the shows they have watched.*

### **Keywords :**

Korean Dramas, Indonesian Soap Operas, Interpretation, Students, Popularity