

## REFERENCES

- Adhiputra, M. W. (2015). Aplikasi technology acceptance model terhadap pengguna layanan internet banking. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 2(1), 52-63.
- Arta, T. L. F., & Azizah, S. N. (2020). Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use dan e-service quality terhadap keputusan menggunakan fitur go-food dalam aplikasi gojek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), 291-303. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i2.478>
- Bener, E., & Yýldýz, S. (2019). The use of activities to promote reflection in an ELT practicum. *Australian Journal of Teacher Education*, 44(8), 38-56. <https://doi.org/10.14221/ajte.2019v44n8.3>
- Chin, W. W., & Todd, P. A. (1995). On the use, usefulness, and ease of use of structural equation modeling in mis research: A note of caution. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 19(2), 237-246. <https://doi.org/10.2307/249690>
- Elsa, E., & Anwar, K. (2021). The perception of using technology Canva application as a media for English teacher creating media virtual teaching and English learning in Loie thailand. *Journal of English Teaching, Literature, and Applied Linguistics*, 5(1), 62. <https://doi.org/10.30587/jetlal.v5i1.2253>
- Filgona, J., Sakiyo, J., Gwany, D. M., & Okoronka, A. U. (2020). Motivation in learning. *Asian Journal of Education and Social Studies*, 10(4), 16-37. <https://doi.org/10.9734/ajess/2020/v10i430273>
- Fuad, M.N., (2016), Representasi matematis siswa SMA dalam memecahkan masalah persamaan kuadrat ditinjau dari perbedaan gender, *Jurnal Matematika Kreatif-Inovatif*, 7(2), 145-152.
- Gehred, A. P. (2016). Canva. *Journal of the Medical Library Assosiation*, 17(4), 13-16. <https://doi.org/10.5260/chara.17.4.13>
- Gerhana, Y. A., Irfan, M., & Slamet, C. (2017). Implementasi technology acceptance model untuk mengukur penerimaan guru terhadap inovasi pembelajaran. *Jurnal Teknik Informatika UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, X (2), 1-18.
- Hadi, M. S., Izzah, L., & Paulia, Q. (2021). Teaching writing through Canva application to enhance students' writing performance. *JOLLT Journal of*

*Languages and Language Teaching*, 9(2), 228.  
<http://ojs.ikipmataram.ac.id/index.php/jollt/index>

Hapsari, W. D., Wahyuni, I., & Widjasena, B. (2015). Hubungan rasa aman dengan sikap pekerja terhadap penerapan manajemen penanggulangan kebakaran di Pt.X. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 3(1), 273–281.

Hastuti, N. L., Waryanto, N. H., & Retnowati, E. (2017). Pengembangan media pembelajaran matematika berbasis edutainment berupa android mobile game untuk siswa SMP kelas VII pada materi segi empat. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 6(2), 67–75.

Jones, B. D. (2009). Motivating students to engage in learning: the music model of academic motivation. *International Journal of Teaching and Learning in Higher Education*, 21(2), 272–285.  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eric&AN=EJ911601&site=ehost-live%5Cnhttp://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/new/english/ContadorArticulo.php?499>

Kraugusteeliana, K. (2019). Rancangan indikator analisis pengaruh penerimaan sistem *e-learning* (Persepsi kebermanfaatan & persepsi kemudahan) terhadap motivasi belajar siswa menggunakan model tam (Studi kasus : *Sistem Google Classroom* SMK Negeri 57 Jakarta). *Seinasi-Kesi*, 2(1), 24–25.

Lele, M. A. (2019). The students' perception of the media used by teacher in teaching English (Descriptive research at the eighth-grade students of SMP Muhammadiyah 12 Makassar). English Education Department Faculty of Teacher Training and Education University Muhammadiyah of Makassar, 139.

Lubis, D. P. T., & Simbolon, N. (2023). Pengaruh media pembelajaran berbasis canva terhadap motivasi belajar siswa pada tema 1 subtema 1 siswa kelas V SD Negeri 028227. *Jurnal Handayani*, 14(1), 123.  
<https://doi.org/10.24114/jh.v14i1.45515>

Majid, A. (2014). *Strategi pembelajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mindadari, R. L. (2019). Persepsi suporter riwijaya FC Palembang terhadap berita kematian suporter persija Jakarta. *UIN Raden Fatah Palembang*.  
<http://eprints.radenfatah.ac.id/id/eprint/4135>

Muliadi, A. (2020). Perbedaan gender dalam sikap *entrepreneur* mahasiswa pendidikan biologi. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 6(2), 329-334.

Nanda, M., & Fatimah, S. (2023). Students' perception of Canva as a media in learning English: A descriptive study at SMA N 6 Sijunjung. *Journal of*

*English Language Teaching*, 12(1), 176–187.  
<https://doi.org/10.24036/jelt.v12i1.121625>

Nayoan, A. (2019). *Cara menggunakan Canva: Tutorial membuat design grafis*: Niagahoster.

Ngoc, N. T. B., & Huyen, P. K. (2023). Using Canva platform in designing English lessons to increase students learning motivation. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 13(4), 158–162.  
<https://doi.org/10.29322/ijsrp.13.04.2023.p13623>

Pelangi, G. (2020). Pemanfaatan aplikasi Canva sebagai media pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia jenjang SMA/MA. *Jurnal Sasindo Unpam*, 8(2), 1–18.  
<http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/Sasindo/article/view/8354>

Retnowati. (2017). Pengaruh penggunaan media pembelajaran terhadap motivasi belajar siswa pada mata pelajaran pendidikan agama islam di SMPN 1 punggur kabupaten Lampung tengah. *Skripsi*, 69.

Sardirman, A. M. (2016). *Interaksi dan motivasi belajar mengajar*. Jakarta: Rajagrafindo.

Smaldino, S. E., Lowther, D. L., Russell, J. D., Rahman, A., & Triwibowo, B. S. (2011). *Instructional technology and media for learning*. Jakarta: Kecana.

Sudijono, A. (2009). *Pengantar evaluasi pendidikan*. Jakarta: Rajawali Persada.

Sudijono, A. (2014). *Pengantar statistik pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo.

Sugiyono. (2018). *Quantitative, qualitative and R&D research methods*. Bandung: Alfabeta.

Tanjung, R. E., & Faiza, D. (2019). Canva sebagai media pembelajaran pada mata pelajaran dasar listrik dan elektronika. *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika dan Informatika)*, 7(2), 79.  
<https://doi.org/10.24036/voteteknika.v7i2.104261>

Thoha, M. (2007). *Perilaku organisasi konsep dasar dan aplikasinya*. Raja Grafindo Persada.

Uno, H. B. (2016). *Teori motivasi dan pengukurannya: Analisis di bidang pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Walgito, B. (2016). Pengantar psikologi umum. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).