

**PENGARUH TANGGUNG-JAWAB SOSIAL, PROFITABILITAS,
DAN AGRESIVITAS PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh

REMALIA EBENHAIZER

1732150023



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2021

**PENGARUH TANGGUNG-JAWAB SOSIAL,
PROFITABILITAS, DAN AGRESIVITAS PAJAK TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi gelar akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen
Indonesia**

Oleh

REMALIA EBENHAIZER

1732150023



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2021



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Remalia Ebenhaizer
NIM : 1732150023
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul adalah “Pengaruh Tanggung-jawab Sosial, Profitabilitas, dan Agresivitas Pajak Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka skripsi ini dianggap batal.

Jakarta, 03 Agustus 2021

Yang Menyatakan



Remalia Ebenhaizer



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**“PENGARUH TANGGUNG-JAWAB SOSIAL, PROFITABILITAS, DAN
AGRESIVITAS PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA”**

Oleh:

Nama : Remalia Ebenhaizer
NIM : 1732150023
Program Studi : Akuntansi
Peminatan : Akuntansi Perpajakan

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 03 Februari 2021

Menyetujui:

Pembimbing I

(Dr.Melinda Malau, SE., MM.,CFRM. CPA. CBV. CFA)

Pembimbing II

(Jonny Siagian, SE., MMA)

Ketua Program Studi S1-Akuntansi

(Fenny Monica Hasugian, SE., M.Si)



Dekan

(Juaniva Sidharta, SE., M.Si)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI**

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Pada tanggal 03 Agustus 2021 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Remalia Ebenhaizer
NIM : 1732150023
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Termasuk ujian Skripsi yang berjudul "Pengaruh Tanggung-jawab Sosial, Profitabilitas, dan Agresivitas Pajak Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Jantje Eduard Lekatompessy, SE., M.Si., Ak., CA	Sebagai Ketua	
2. Dr. Melinda Malau, SE., MM., CFRM., CPA., CBV., CFA	Sebagai Anggota	
3. Fharel M. Hutajulu, SE., M.M., Ak., CA	Sebagai Anggota	



PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Remalia Ebenhaizer
NIM : 1732150023
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul : "Pengaruh Tanggung-jawab Sosial, Profitabilitas, dan Agresivitas Pajak Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia"

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Skripsi tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 03 Februari 2021

Yang menyatakan

Remalia Ebenhaizer

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas karunia, kasih dan berkatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia dengan judul yang diajukan adalah “Pengaruh *Corporate Social responsibility*, Profitabilitas dan Agresivitas Pajak terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia “.

Dalam penyusunan ini banyak kendala, hambatan dan juga masalah yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melalui berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ibu Juaniva Sidharta, SE., MSi., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.
2. Ibu Fenny Monica Hasugian, SE., MSi., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.
3. Ibu Dr.Melinda Malau, SE.,MM.,CPA.,CBV.,CFRM.,CFA dan Bapak Jonny Siagian., SE.,MMA., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberi waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Kepada kedua papa saya Christof A.Ambesa, mama Euodia Endang Setyowati (almh.), mami saya Airda Salina, beserta kakak saya Yemima E.Zolafide dan

adik saya Gabriella Trifena yang telah menyemangati memberikan dukungan dan doa yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi.

5. Kepada teman-teman, Vina Aprillia, Rosmala Sinambela, Christine Mora, Maria Madelta, Trifornia, Revis Fourtina, Krisdayanti, Septiani Hidayanto, Michael Bonke, Simon Micael dan semua teman-teman yang membantu memberikan dukungan, dan saling bertukar pikiran selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan dukungan baik moral maupun spiritual.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan karena keterbatasan dan kemampuan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu segala kesalahan dan kekurangan menjadi tanggung-jawab penulis sepenuhnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta dorongan untuk melakukan penelitian selanjutnya.

Jakarta, 03 Agustus 2021

Remalia Ebenhaizer

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Signifikansi Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	9
G. Sistematika Penelitian.....	11
BAB II URAIAN TEORITIS.....	12
A. Teori <i>Stakeholder</i>	12
B. Teori Legitimasi.....	13
C. Teori <i>Signalling</i>	15
D. Tanggung-Jawab Sosial (<i>Corporate Social Responcibility</i>).....	16
E. Pengungkapan Tanggung-jawab Sosial (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	20
F. Profitabilitas.....	22
G. Agresivitas Pajak.....	25

H. Nilai Perusahaan	28
I. Penelitian Terdahulu	30
J. Kerangka Pemikiran	34
K. Hipotesis Penelitian	35
1. Pengaruh tanggung-jawab sosial (<i>Corporate Social Responsibility</i>) terhadap nilai perusahaan	36
2. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	36
3. Pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan	37
4. Pengaruh pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> , profitabilitas, dan agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan secara simultan	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Definisi Operasional	39
1. Variabel independen	39
2. Variabel dependen	41
B. Prosedur Pengumpulan Data	42
1. Jenis penelitian	42
2. Populasi dan sampel	42
C. Teknik Analisis Data	44
1. Uji statistik deskriptif	44
2. Uji asumsi klasik	44
3. Analisis regresi linear berganda	47
4. Uji hipotesis	48
BAB IV A. Deskriptif Objek Penelitian	51
B. Hasil Uji Analisis Data	55
1. Statistik uji deskriptif	55
2. Uji asumsi klasik	58
3. Analisis regresi linear berganda	67
4. Uji hipotesis	69
C. Pembahasan	75
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan	75

2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.	76
3. Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Nilai Perusahaan.	77
4. Pengaruh pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> , profitabilitas, dan agresivitas pajak secara simultan terhadap nilai perusahaan.	77
BAB V A. Kesimpulan	79
B. Keterbatasan Penelitian	80
C. Implikasi.....	81
D. Implikasi Penelitian Selanjutnya.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86



DAFTAR TABEL

TABEL II 1 TRIPLE BOTTOM LINE	18
TABEL II-2 PENELITIAN TERDAHULU.....	32
TABEL III-1 KRITERIA PENGAMBILAN SAMPEL.....	43
TABEL IV- 1 HASIL UJI DESKRIPTIF.....	56
TABEL IV-2 HASIL UJI NORMALITAS	59
TABEL IV-3 HASIL UJI NORMALITAS	60
TABEL IV-4 HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS.....	63
TABEL IV-5 HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS	64
TABEL IV-6 HASIL UJI AUTOKORELASI.....	66
TABEL IV-7 HASIL UJI CHOCRANE-ORCUTT	67
TABEL IV-8 ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA	68
TABEL IV-9 UJI T PARSIAL.....	70
TABEL IV-10 UJI F SIMULTAN.....	722
TABEL IV-11 UJI ANALISIS DETERMINASI.....	74

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR II-1 THE MULTIPLE RESPONSIBILITIES OF BUSINESS	19
GAMBAR II-2 RERANGKA PEMIKIRAN	35
GAMBAR IV-1 GRAFIK <i>P-PLOT</i>	61
GAMBAR IV-2 GRAFIK HISTOGRAM	61
GAMBAR IV- 3 GRAFIK <i>SCATTERPLOT</i>	65



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN-1 DAFTAR SAMPEL PERUSAHAAN	899
LAMPIRAN-2 INDIKATOR GLOBAL REPORTING INITATIVE (GRI G4)	91
LAMPIRAN-3 DATA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2018-2020	98
LAMPIRAN-4 HASIL OUTPUT SPSS 25	101



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah tanggung-jawab sosial, profitabilitas, dan agresivitas pajak memiliki pengaruh terhadap peningkatan ataupun penurunan nilai perusahaan serta memberikan penjelasan mengenai permasalahan sehubungan dengan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan bersumber dari data sekunder melalui laporan keuangan yang telah terpublikasi pada Bursa Efek Indonesia melalui laman *website Indonesia stock exchange (IDX)* untuk periode tiga tahun terakhir yaitu dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2020.

Metodologi penelitian yang digunakan oleh penulis adalah dengan teknik analisis kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda atau *multiple linear regression* dengan memenuhi persyaratan dengan uji asumsi klasik dan melaksanakan uji hipotesis yang digunakan adalah $H_0: \beta_i = 0$ (adanya pengaruh antara CSR dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan serta tidak ada pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan). $H_A: \beta_i \neq 0$ (tidak ada pengaruh antara CSR dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan serta adanya pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan). Taraf signifikan yang digunakan 0,05 jika nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 maka hipotesis diterima yakni adanya pengaruh CSR dan profitabilitas serta tidak adanya pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tanggung-jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*), profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan serta agresivitas pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Responsibilitas, Profitabilitas dan Agresivitas

ABSTRACT

This study aims to determine whether social responsibility, profitability, and tax aggressiveness have an effect on increasing or decreasing company value and to provide an explanation of the problems related to their effect on company value. The data used comes from secondary data through financial reports that have been published on the Indonesia Stock Exchange through the Indonesia Stock Exchange (IDX) website for the last three years, namely from 2018 to 2020.

The research methodology used by the author is a quantitative analysis technique with a multiple linear regression analysis method by meeting the requirements with the classical assumption test and carrying out the hypothesis test used is $H_0: \beta_i = 0$ (there is an effect between CSR and profitability on company value and there is no effect of tax aggressiveness on company value). $H_A: \beta_i \neq 0$ (there is no effect between CSR and profitability on company value and there is an effect of tax aggressiveness on company value). The significance level used is 0.05 if the significance value is less than 0.05 then the hypothesis is accepted, namely the influence of CSR and profitability and the absence of influence of tax aggressiveness on company value.

The results of this study indicate that social responsibility (Corporate Social Responsibility), profitability have an influence on company value and tax aggressiveness does not affect company value.

Keywords: Responsibility, Profitability and Aggressiveness