

DAFTAR PUSTAKA

- Aditianata. (2013). Penjelmaan Pusat Perbelanjaan Sebagai Ruang Publik Semu. *Jurnal Planesa*, 4(2), 79–85.
- Atmadi, T. (2016). Kajian Metode Pendekatan Desain Interior. *Narada: Jurnal Desain dan Seni*, 3(1), 1–8. www.mercubuana.ac.id
- Dibda, A. (2019). *Perancangan Green Mall Di Kawasan Bsb City Semarang*. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Emanuella, R. M. P., Waani, J. O., & Rompas, L. M. (2020). Pusat Rehabilitasi Psikiatri Di Manado Psikologi Arsitektur. *Daseng: Jurnal Arsitektur*, 112–120.
- Fransisca. (2014). *Pusat Perbelanjaan Modern Di Yogyakarta Studi Tata Ruang Luar Dengan Konsep Citywalk* [Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. [file:///C:/Users/User/Downloads/Tinjauan Pusat Perbelanjaan Modern.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Tinjauan%20Pusat%20Perbelanjaan%20Modern.pdf)
- Galvin, L. (n.d.). *Theraputika Practice, Theory, Expression*.
- Golembiewski, J. A. (2017). Salutogenic Architecture in Healthcare Settings. *The handbook of salutogenesis*, 267–276. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-04600-6>
- Ischak, M., & Walaretina, R. (2019). Design Efforts to Minimize Visitor Disorientation on New Mall One Kelapa Gading. *Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah Arsitektur Trisakti*, 17(2), 88–97.
- Koseoglu, E. (2017). A Sensory Experience in an Urban Environment: Sound- Walks and Sound-Maps. *International Architectural Design Conference*, December, 31–40. <http://www.inenart.eu/?tag=psychogeographic-maps>
- Kurniawati, K., Kristiawan, A., Gunawan, I., & Honggana, H. (2021). Analisa Atribut Pusat Perbelanjaan Paris Van Java Bandung Terhadap Keterlibatan Pengunjung Pusat Perbelanjaan Paris Van Java Bandung. *JMBI UNSTRAT: Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 8(3), 921–937.
- Malik, S., & Jamil, F. (2019). The Dynamics of the Psychological Approach in Designing Spaces: A Study of Architecture Students. *Journal of Art, Architecture and Built Environment (JAABE)*, 2(1), 46–68.

<https://doi.org/10.32350/jaabe.21.40>

- Mittelmark, M. B., Eriksson, S. S. M., Bauer, G. F., Pelikan, J. rgen M., Lindstroöm, B., & Espnes, G. A. (2022). The Handbook of Salutogenesis. In *CFS Courier Forschungsinstitut Senckenberg* (Nomor 257). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-04600-6>
- Nabilah, D. P., & Hardiyati, S. (2020). Penerapan Psikologi Arsitektur Pada Perancangan Sekolah Pendidikan Anak Usia Dini Di Surakarta. *Senthong: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Arsitektur*, 3(1), 166–177. <https://jurnal.ft.uns.ac.id/index.php/senthong/index>
- Petrovic, E., Vale, B., & Marques, B. (2015). On the Rise and Apparent Fall of Architectural Psychology in the 1960s, 1970s and early 1980s. *Proceedings of the Society of Architectural Historians Australia and New Zealand*, 32, 480–487.
- PT Summarecon Agung Tbk. (2020). *Public Expose*.
- Pynkyawati, T., Aripin, S., Iliyasa, E. R. I., & Ningsih, L. Y. (2014). Kajian Efisiensi Desain Sirkulasi pada Fungsi Bangunan Mall Dan Hotel BTC. *Jurnal Reka Karsa*, 2(1), 1–12.
- Quigley, S. R., & Santosa, I. (2012). Pengaruh Interior Mall Terhadap Kehidupan Sosial, Gaya Hidup Dan Penampilan Remaja. *Jurnal Tingkat Sarjana bidang Seniirupa dan Desain*, 1(1), 243711. <https://www.neliti.com/publications/243711/pengaruh-interior-mall-terhadap-kehidupan-sosial-gaya-hidup-dan-penampilan-remaj%0Ahttps://lens.org/166-954-406-531-117>
- Rosyidi, H. (2012). *Psikologi kepribadian paradigma psikoanalisa.pdf*. Jaudar Press.
- Saputra, A. (n.d.). *Dimensi Suara Dalam Ruang; Tinjauan Psikologi Arsitektur*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sekarlangit, N. (2019). Keterkaitan Desain Ruang Publik Dengan Perilaku Pengunjung Mall Di Yogyakarta Kasus : Ambarrukmo Plaza Dan Galeria Mal. *Review of Urbanism and Architectural Studies*, 17(2), 41–49. <https://doi.org/10.21776/ub.ruas.2019.017.02.4>

- Sonawane, M., Pawar, S., & Khandave, A. A. | V. (2019). Smart Mall Shopping Submitted to International Journal of Scientific and Research Publications. *IJTSRD: International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, 3(3), 813–814. <https://doi.org/10.31142/ijtsrd23045>
- Stillerman, J., & Salcedo, R. (2012). Transposing the Urban to the Mall: Routes, Relationships, and Resistance in Two Santiago, Chile, Shopping Centers. *Journal of Contemporary Ethnography*, 41(3), 309–336. <https://doi.org/10.1177/0891241611434551>
- Suparno, D. S. (2021). Pengenalan Pola Untuk Mengetahui Jumlah Target Pengunjung Mall Berdasarkan Usia, Gender, Pendapatan Tahunan, Pengeluaran, Tujuannya Untuk Mempermudah Mengetahui Target Pasar Menggunakan Metode EDA, K-Means, Hierarchical Clustering, Confusion Matrix. *Sains, Aplikasi, Komputasi, dan Teknologi Informasi*, 3(2), 61–69.
- Syoufa, A., & Hapsari, H. (2014). Pengaruh Pola Sirkulasi Pusat Perbelanjaan Mall Terhadap Pola Penyebaran Pengunjung. *Jurnal Desain Konstruksi*, 13(2), 47–49.
- Wolf, K. L. (2007). The Environmental Psychology of Shopping: Assessing the Value of Trees. *Research Review*, 14(3), 39–43.
- Yulian, E. Y. (2017). *Perencanaan Dan Perancangan Shopping Mall di Kota Palembang*. Universitas Sriwijaya.