

**DAMPAK DESAIN SECARA PSIKOFISIK TERHADAP JUMLAH
PENGUNJUNG DI SUMMARECON MALL KELAPA GADING**

TESIS

Oleh:

Nama: CERIA THALIA SUMANTI

NIM: 2105290007



**PROGRAM STUDI MAGISTER ARSITEKTUR
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**

**DAMPAK DESAIN SECARA PSIKOFISIK TERHADAP JUMLAH
PENGUNJUNG DI SUMMARECON MALL KELAPA GADING**

TESIS

Diajukan untk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister
Arsitektur (M.Ars) pada Program Studi Magister Arsitektur, Program Pascasarjana
Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Nama: CERIA THALIA SUMANTI

NIM: 2105290007



**PROGRAM STUDI MAGISTER ARSITEKTUR
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ceria Thalia Sumanti
NIM : 2105290007
Program Studi : Magister Arsitektur
Fakultas : Program Pascasarjana

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis TESIS yang berjudul: “DAMPAK DESAIN SECARA PSIKOFISIK TERHADAP JUMLAH PENGUNJUNG DI SUMMARECON MALL KELAPA GADING” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tesis ini dianggap batal.

Jakarta, 16 Januari 2025



Ceria Thalia Sumanti



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
PROGRAM PASCASARJANA**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TESIS
DAMPAK DESAIN SECARA PSIKOFISIK TERHADAP JUMLAH
PENGUNJUNG DI SUMMARECON MALL KELAPA GADING**

Oleh:

Nama : Ceria Thalia Sumanti
NIM : 2105290007
Program Studi : Magister Arsitektur
Peminatan : Perancangan Bangunan

telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi Magister Arsitektur, Program Pascasarjana, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 16 Januari 2025

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr-Ing Ir Sri Pare Eni Lic.rer.reg.
NIP/NIDK. 191693/88456223419

Dr. Posma SJK Hutasoit., M.Si., M.SE
NIP/NIDN. 131996/0331017403

Ketua Program Studi
Program Studi Magister Arsitektur

Direktur
Program Pascasarjana

Dr. Ramos P. Pasaribu, ST, M.T.
NIP/NIDN. 101726/0309126805

Prof. Dr. dr. Bernadheta Nadeak, M.Pd., PA
NIP/NIDN. 001473/0320116402



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA PROGRAM PASCASARJANA

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS

Pada 16 Januari 2025 telah diselenggarakan Sidang Tesis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Magister Arsitektur, Program Pascasarjana, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Ceria Thalia Sumanti
NPM : 2105290007
Program Studi : Magister Arsitektur
Fakultas : Pascasarjana

termasuk ujian Proposal Tesis yang berjudul “DAMPAK DESAIN SECARA PSIKOFISIK TERHADAP JUMLAH PENGUNJUNG DI SUMMARECON MALL KELAPA GADING” oleh tim penguji yang terdiri dari:

1. Prof Dr-Ing Ir Sri Pare Eni Lic.rer.reg., Sebagai Ketua
2. Dr. Posma SJK Hutasoit., M.Si., M.SE, Sebagai Anggota
3. Dr. Ramos P. Pasaribu, ST., M.T., Sebagai Anggota

Jakarta, 16 Januari 2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ceria Thalia Sumanti
NIM : 2105290007
Fakultas : Pascasarjana
Program Studi : Magister Arsitektur
Jenis Tugas Akhir : Tesis
Judul : DAMPAK DESAIN SECARA PSIKOFISIK TERHADAP
JUMLAH PENGUNJUNG DI SUMMARECON MALL
KELAPA GADING

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta,
16 Januari 2025



Ceria Thalia Sumanti

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “DAMPAK DESAIN SECARA PSIKOFISIK TERHADAP JUMLAH PENGUNJUNG DI SUMMARECON MALL KELAPA GADING”.

Penelitian ini dibuat dan disusun sebagai Tesis penulis, serta sebagai syarat yang harus dipenuhi guna menempuh Sidang Magister Arsitektur serta untuk mendapatkan gelar Magister Arsitek (M.Ars) pada Program Studi Magister Arsitektur, Program Pascasarjana, Universitas Kristen Indonesia (PROGRAM PASCASARJANA UKI).

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis juga menyadari tidak sedikit kendala dan halangan yang dihadapi penulis. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan yang disebabkan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Namun berkat bantuan dan kontribusi dari berbagai pihak maka penulisan dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Selama belajar di program studi Magister Arsitektur, Program Pascasarjana UKI, penulis mendapat banyak ilmu dan pelajaran yang bermanfaat bagi kehidupan serta wawasan penulis. Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis banyak dibantu, dan diberi arahan, dukungan, serta semangat oleh orang-orang disekitar penulis.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta : Bapak Janus Lefrand Christoffel Sumanti dan Ibu Adeleide Sandra Adelin Sondakh yang sudah sangat sabar memberikan dukungan secara moril, materil maupun spiritual agar penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini

dengan baik dan lancar. Tidak lupa juga untuk Suami tersayang, Isidorus Kurniadi Purwanto yang selalu memberikan dukungan dan memenuhi segala kebutuhan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Prof. Dr. Dhaniswara K. Hardjono, S.H., M.H., M.B.A. selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia.
3. Prof. Dr. dr. Bernadheta Nadeak. M.Pd., PA selaku Direktur dan Desi Sianipar, M.Th., D.Th sebagai Wakil Direktur Program Pascasarjana, Universitas Kristen Indonesia.
4. Dr. Ramos P. Pasaribu, ST.,M.T., selaku Kepala Program Studi Magister Arsitektur, Program Pascasarjana, Universitas Kristen Indonesia, sekaligus Dosen Penasehat Akademik yang selalu mendukung dan memberikan arahan, masukan, motivasi serta semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Prof.Dr-Ing Sri Pare Eni Lic rer reg & Dr.Posma SJK Hutasoit, SE., M.Si., M.SE. selaku Dosen Pembimbing Tesis yang selalu memberikan waktu, nasihat, dan dukungan dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Magister Arsitektur dan Seluruh Staf Program Pascasarjana, Universitas Kristen Indonesia yang ikut serta membantu memberikan dukungan dan bantuan dalam penulisan Tesis ini.
7. Bapak Ramadhani Budiman & Ibu Margaretha Yulien selaku atasan sekaligus narasumber yang sudah atas dukungan, bimbingan dan informasinya serta telah memberikan banyak ilmu, pengalaman & kesempatan kepada penulis, sehingga penulis dapat melakukan penulisan skripsi dengan baik.
8. Segenap rekan & narasumber yang bersedia memberi masukan guna membuat skripsi ini lebih baik.

9. Keluarga besar Senat Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia, terimakasih atas dukungan dan kebersamaannya.
10. Teman-teman mahasiswa Program Studi Magister Arsitektur, Program Pascasarjana UKI 2020 dan 2021 untuk setiap kebersamaan dan pengalaman yang telah dilalui bersama-sama selama ini, serta selalu mendukung satu sama lain.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kiranya penelitian ini dapat bermanfaat, serta memberikan ilmu yang baru dan lebih lagi bagi pembaca. Akhir kata, dengan segera rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak. Tuhan memberkati.

Jakarta, 16 Januari 2025
Penulis

Ceria Thalia Sumanti
NIM. 2105290007

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
ABSTRAK	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Fokus Penelitian.....	4
1.5 Lingkup Arsitektural dan Batasan Penelitian	5
1.5.1 Lingkup Arsitektural	5
1.5.2 Batasan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB 2	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Psikofisik	7
a. Kepribadian	7
b. Arketipe	7
c. Anatomi Fisik	7
d. Psikofisik	7
2.1.1 Psikologi Arsitektur Terhadap Lingkungan Binaan.....	9
2.2.1 Interior Pusat Perbelanjaan	11
2.2.2 Hiburan Pusat Perbelanjaan	12
2.2 Studi Jurnal Bangunan Mall.....	12
2.3.1 PENGARUH INTERIOR MALL TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL, GAYA HIDUP DAN PENAMPILAN REMAJA. (Sandra Rianna Quigley, 2012). 12	
2.3.2 Keterkaitan Desain Ruang Publik Dengan Perilaku Pengunjung Mal di Yogyakarta (Kasus: Ambarrukmo Plaza dan Galeria Mall)	14
2.3.3 JURNAL INTERNASIONAL	15
1. Mall sebagai Tempat.....	15
2. Mall sebagai Ruang Relasi	16
3. Praktik Belanja dan Nonbelanja	17
4. Perlawanan Informal & Formal	18
● Shopping and Urbanity: Emerging Assemblages of Main Street, Mall, and Power Center. (Fujie Rao & Kim Dovey).....	19
● Shopping and Urbanity	20
● Retail Synergies	21
● Typomorphology of Retail Synergies.....	22
✓ Co-function.....	23
✓ Mutations.....	25
✓ Complex synergies	27
✓ Capacity for Urbanity	28
✓ Trends, Opportunities and Challenges.....	28
2.3.4 Perilaku Konsumen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen	

Perilaku 31	
2.3.5 Hubungan Antara Arsitektur Pusat Perbelanjaan dan Perilaku Konsumen. 31	
Mal Perbelanjaan	31
Arsitektur Pusat Perbelanjaan	32
2.3.6 Analisis Hubungan Antara Pengaruh Belanja Elemen Desain Arsitektur Pusat pada Pusat Perbelanjaan Preferensi dan Pengaruh Jumlah Konsumsi	33
BAB 3	36
METODE PENELITIAN	36
3.1 Metode Penelitian	36
3.2 Jenis Penelitian.....	36
3.3 Lokasi Penelitian.....	36
3.4 Subjek & Objek Penelitian.....	39
1. Respon terhadap enterance	40
2. Alur.....	40
3. Durasi kunjungan.....	40
4. Frekuensi kunjungan.....	40
5. Maksud kunjungan	40
6. Kesan kunjungan	41
3.5 Metode Pengumpulan Data	41
1. Wawancara	41
2. Observasi	41
3.6 Metode Analisis Data.....	42
3.7 Flowchart Tahapan Penelitian.....	43
a. Persiapan Penelitian.....	43
b. Persiapan Pegumpulan Data	43
c. Pengumpulan Data.....	44
d. Pengolahan Data	45
e. Analisis Data	46
BAB 4	47
HASIL PENELITIAN	47
4.1 Pembahasan	47
4.2 Deskriptif Data Penelitian	47
4.3 Analisis Data	78
BAB 5	81
PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Implementasi Hasil Penelitian	82
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	87
5.4 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Diagram Hasil Observasi Remaja Pengunjung Mall	13
Gambar 2. 2	Orientasi Mall	19
Gambar 2. 3	Orientasi Mall dengan Lingkungan	23
Gambar 2. 4	Contoh Kasus Mutasi Retail	25
Gambar 2. 5	Sinergi Retail Yang Kompleks	27
Gambar 3. 1	Jarak Mall Artha Gading & Summarecon Mall Kelapa Gading.....	37
Gambar 3. 2	Lokasi Mall Artha Gading & Summarecon Mall Kelapa Gading	37
Gambar 3. 3	Mall Kelapa Gading.....	38
Gambar 3. 4	Mall Artha Gading.....	38
Gambar 3. 5	Tahapan Penelitian	43
Gambar 4. 1	Gafoy, La Piazza, Mall Kelapa Gading	55
Gambar 4. 2	Ambyar Super Club, Mall Artha Gading.....	56
Gambar 4. 3	Koridor MKG 2	57
Gambar 4. 4	Antrium MKG 3	58
Gambar 4. 5	Suasana Gading Walk, Mall Kelapa Gading	59
Gambar 4. 6	Suasana Gafoy, La Piazza, Mall Kelapa Gading	61
Gambar 4. 7	Suasana Gourment Walk & Food Tempation, Mall Kelapa Gading	62
Gambar 4. 8	Tampak Luar Fasade Mall Artha Gading.....	65
Gambar 4. 9	Atrium Lobby Nusantara, Mall Artha Gading.....	66
Gambar 4. 10	Aksen Arsitektural Mediterania pada Mall Artha Gading	67
Gambar 4. 11	Interior Mall Artha Gading.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Faktor-faktor yang mempengaruhi Sifat Belnja Pelanggan	31
Tabel 2. 2 Output Penelitian Jurnal	35
Tabel 3. 1 Mall Kelapa Gading & Mall Artha Gading	39
Tabel 4. 1 Respon Koresponden Untuk Mall Kelapa Gading	48
Tabel 4. 2 Respon Koresponden Untuk Mall Artha Gading	49
Tabel 4. 3 Perbandingan Desain Mall Artha Gading & Mall Kelapa Gading	74
Tabel 4. 4 Hasil Analisa Data	78



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Kunjungan Mall di Jakarta (Peduli Lindungi, 2022).....	3
---	---



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Usia Koresponden.....	48
---	----



ABSTRAK

Pusat perbelanjaan & manusia merupakan dua hal yang saling mempengaruhi. Manusia sebagai objek utama dalam sebuah pusat perbelanjaan merupakan objek yang tidak dapat dibatasi dan tidak terukur terutama dari segi psikologisnya. Jika dulu pusat perbelanjaan mengusung konsep one stop shopping dengan teori Customer Centric yang merupakan strategi yang menempatkan pelanggan pada posisi utama dan menjadi inti dari seluruh aktivitas organisasi, pusat perbelanjaan mulai merubah teori yang dipakai menjadi Customer Centric Experience yakni pengalaman pelanggan saat berinteraksi dengan pusat perbelanjaan. Psikofisik merupakan basic issues yang berfokus pada rangsangan lingkungan terhadap sensorik manusia yang erat kaitannya dengan Customer Centric Experience seperti yang sudah dijelaskan di atas, sehingga kajian Psikofisik akan diangkat sebagai dasar penelitian ini. Tujuan penelitian dari penelitian ini adalah untuk membuktikan peranan aspek Psikofisik dalam pengaruhnya terhadap jumlah pengunjung pada suatu Mall dan bagaimana penerapannya. Metode penelitian yang dipakai adalah kualitatif, sehingga dari data-data penelitian, pengkajian dilanjutkan dengan triangulasi & reduksi data. Penelitian meliputi hal-hal yang berhubungan dengan aspek-aspek psikofisik yang dirasakan pada dua Mall di Jakarta Utara yakni Summarecon Mall Kelapa Gading & Mall Artha Gading yang merupakan mall dengan kelas yang sama namun dalam data tercatat memiliki jumlah pengunjung yang timpang. Hasil dari penelitian ini dikemudian hari dapat dipakai oleh Mall Artha Gading maupun Mall-Mall lainnya untuk mengkaji lagi apa yang harusnya disajikan lewat bangunan demi menciptakan rasa nyaman yang diharapkan dapat menaikkan jumlah pengunjung, yang mana naiknya jumlah pengunjung punya pengaruh yang baik untuk sebuah Mall dari berbagai aspeknya dari perspektif pemilik, pengguna, hingga pihak-pihak lain yang turut merasakan profit dari kesuksesan Mall itu sendiri.

Kata kunci : Mall, Psikofisik, Jumlah Pengunjung.

ABSTRACT

Shopping centers & humans are two things that influence each other. Humans as the main object in a shopping center are objects that cannot be limited and cannot be measured, especially in terms of psychology. If in the past shopping centers carried the concept of one stop shopping with the Customer Centric theory which is a strategy that places customers in the main position and becomes the core of all organizational activities, shopping centers began to change the theory used to Customer Centric Experience, namely the customer experience when interacting with the shopping center. Psychophysics are basic issues that focus on environmental stimuli to human sensors that are closely related to the Customer Centric Experience as explained above, so that the study of Psychophysics will be raised as the basis for this research. The purpose of this research is to prove the role of Psychophysical aspects in their influence on the number of visitors to a Mall and how to apply them. The research method used is qualitative, so that from the research data, the study is continued with triangulation & data reduction. The research covers matters related to psychophysical aspects felt in two Malls in North Jakarta, namely Summarecon Mall Kelapa Gading & Mall Artha Gading which are malls with the same class but in the recorded data have an unequal number of visitors. The results of this study can later be used by Mall Artha Gading and other Malls to review what should be presented through the building in order to create a sense of comfort that is expected to increase the number of visitors, where the increase in the number of visitors has a good influence on a Mall from various aspects from the perspective of the owner, user, to other parties who also feel the profit from the success of the Mall itself.

Key words : Mall, Psychophysics, Number of Costumers