

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2007, Manajemen Pemasaran. (Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli.)
- Sugiono. 2009. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan H&R), Bandung: CV, Alfabeta Bandung
- Yuniar Nugroho, Farid, 2011, Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen, Yogyakarta: Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
- Sugiono, Ogi, 2011. “Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter”, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan, Kuningan.
- Syahrazad, I. F., & Hanifa, F. H. (2019). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop (studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Telkom) Tahun 2018. *eProceedings of Applied Science*, 5(1).
- Permatasari, N. B. (2018). Pengaruh citra merek dan promosi terhadap loyalitas konsumen Go-Jek di Kecamatan Wonocolo Surabaya (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Putra, A. S. (2018). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Smartphone Lenovo di DIY). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 7(3), 252-260.
- Purbarani, V. H., & Santoso, S. B. (2013). Analisis pengaruh persepsi harga, kualitas produk, diferensiasi produk, kualitas layanan dan promosi terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Larissa Aesthetic Center

- Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Anindita Dewi, (2014). "Pengaruh brand image dan kualitas produk the body shop terhadap loyalitas konsumen," Skripsi. Universitas Negri Semarang.
- Hj.Surya Bintarti SE.,M.M. (2015). Metodologi Penelitian: Ekonomi Manajemen, Jakarta: Mitra wacana Media.
- Joseph P.Canon, William D. PerreualtJr.,E. Jerome McCarthy (2008). Pemasaran Dasar. Edisi 16, Edward Tanujaya, Jakarta.
- Wijoyo Sutejo (2015). "Pengaruh Citra merek perusahaan terhadap Kepuasan dan loyalitas pelanggan McDonald's di Surabaya, "Skripsi. Universitas Katolik Widya Tama.
- Marheni Eka Saputri (2015). "Pengaruh Brand Image pada kesetiaan pengguna Smartphone Iphone, "Jurnal. "Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom