

DAFTAR PUSTAKA

- Arum Janie, D. N. (2012). *STATISTIK DESKRIPTIF & REGRESI LINEAR BERGANDA DENGAN SPSS* (A. I. S (ed.)). Semarang University Press.
- Erly Suandy. (2016). Perencanaan Pajak. In Maskyur (Ed.), *Perencanaan Pajak* (Edisi 6).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Jafri, H. E., & Mustikasari, E. (2018). Pengaruh Perencanaan Pajak, Tunneling Incentive dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Perilaku Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur yang Memiliki Hubungan Istimewa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 63–77.
- Kurniawan, M. S., Sutjiatmo, B. P., & Wikansari, R. (2018). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap Tindakan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 235–240.
- Kusumowardhani, widyarti. (2021). *Pajak Ganda, Manajemen Perpajakan*. Jakarta. Guepedia. 59-60
- Pohan, Chairil Anwar. (2018). *Optimizing Corporate Tax Management*. Bumi Aksara, 619-619.
- Putri, V. R. (2019). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 21(1), 1–11
- Riyadi, F. D., & Kresnawati, E. (2021). Keputusan Harga Transfer: Peran Tunneling Incentive dan Minimasi Pajak. *AKUNTABILITAS*, 15(1), 35–54.
- Rosdiana, Haula dan Edi Slamet Irianto, (2012). *Pengantar Ilmu Pajak, Kebijakan dan Implementasi di Indonesia*. Rajawali Press.
- Saifudin, S., & Putri, S. (2018). Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus, dan Tunneling Incentive terhadap Keputusan Transfer Pricing pada Emiten BEI. *Agregat*, 2(1), 32–43.
- Sumadi, Putu Sudarma. (2020). *Hukum Organisasi Bisnis*. Zifatama Jawa. 77-78
- Wahyudi, D. (2011). *Pajak Internasional Dan Transfer Pricing* (Dudi, Wahy).
- Wisanggeni, I. (2019). *Pajak Internasional: Tinjauan Praktis* (Edisi Pert). Mitra Wacana Media.