

**MEKANISME PERHITUNGAN DAN PEMUNGUTAN PAJAK
REKLAME *VIDEOTRON* PADA UNIT PELAYANAN
PEMUNGUTAN PAJAK DAERAH (UPPPD) KECAMATAN
KRAMAT JATI**

KARYA TULIS ILMIAH AKHIR

Oleh:

AGUNG TRIFOSA

2131230022



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PAJAK
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**

**MEKANISME PERHITUNGAN DAN PEMUNGUTAN PAJAK
REKLAME *VIDEOTRON* PADA UNIT PELAYANAN
PEMUNGUTAN PAJAK DAERAH (UPPPD) KECAMATAN
KRAMAT JATI**

KARYA TULIS ILMIAH AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh
gelar Ahli Madya Manajemen (Amd.M) pada Program Studi D-III
Manajemen Pajak Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia**

Oleh:

AGUNG TRIFOSA

2131230022



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PAJAK
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS VOKASI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Agung Trifosa
NIM : 2131230022
Program Studi : Diploma Tiga Manajemen Pajak
Fakultas : Vokasi

Dengan ini menyatakan Karya Tulis Ilmiah Akhir yang berjudul **“MEKANISME PERHITUNGAN DAN PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME *VIDEOTRON* PADA UNIT PELAYANAN PEMUNGUTAN PAJAK DAERAH (UPPPD) KECAMATAN KRAMAT JATI”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tulis ilmiah akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapat gelar ahli madya di Universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tulis ilmiah akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 03 Juli 2024


32CB7ALK282273258
Agung Trifosa



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS VOKASI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING KARYA TULIS ILMIAH AKHIR
MEKANISME PERHITUNGAN DAN PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME
VIDEOTRON PADA UNIT PELAYANAN PEMUNGUTAN PAJAK DAERAH
(UPPPD) KECAMATAN KRAMAT JATI


Nama : Agung Trifosa
NIM : 2131230022
Program Studi : Diploma Tiga Manajemen Pajak

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Karya Tulis Ilmiah Akhir (KTIA) guna mencapai gelar Ahli Madya (Amd.M) pada Program Studi D-III Manajemen Pajak Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 03 Juli 2024

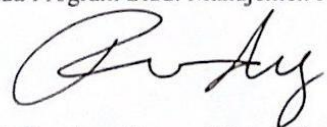
Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Lenny Panggabean, S.E., M.Ak., Ak
NIP. 121923

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Pajak


Rudy Sondang Sinaga, S.Pd., S.E., M.M
NIP. 201732



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

FAKULTAS VOKASI

PERSETUJUAN TIM PENGUJI KARYA TULIS ILMIAH AKHIR

Pada tanggal 03 Juli 2024 telah diselenggarakan Sidang Karya Tulis Ilmiah Akhir (KTIA) untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.M) pada Program Studi Diploma Tiga Manajemen Pajak, Fakultas Vokasi, Universitas Kristen Indonesia.

Nama : Agung Trifosa
NIM : 213123022
Program Studi : Diploma Tiga Manajemen Pajak
Fakultas : Vokasi

Termasuk ujian Karya Tugas Ilmiah Akhir yang berjudul MEKANISME PERHITUNGAN DAN PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME *VIDETRON* PADA UNIT PELAYANAN PEMUNGUTAN PAJAK DAERAH KECAMATAN KRAMAT JATI Oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan Dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. <u>Drs Jisman M. Lubis, M.M</u> NIP. 171434	Ketua Penguji	
2. <u>Swanto Sirait S.E., Ak., M. Ak</u> NIP. 211014	Anggota Penguji I	
3. <u>Lenny Panggabean, S.E., M.Ak., Ak</u> NIP. 121923	Anggota Penguji II	

Jakarta, 03 Juli 2024



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

FAKULTAS VOKASI

PENGESAHAN KARYA TULIS ILMIAH AKHIR

KTIA ini diajukan oleh:

Nama : Agung Trifosa

NIM : 2131230022

Program Studi : Diploma Tiga Manajemen Pajak

Fakultas : Vokasi

Judul KTIA : MEKANISME PERHITUNGAN DAN PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME *VIDEOTRON* PADA UNIT PELAYANAN PEMUNGUTAN PAJAK DAERAH (UPPD) KECAMATAN KRAMAT JATI

Telah berhasil dipertahankan dihadapan penguji dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pajak Fakultas Vokasi, disetujui pada Tanggal 03 Juli 2024.

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen Pajak

Lenny Panggabean, S.E., M.Ak., Ak
NIP. 121923

Rudy Sondang Sinaga, S.Pd., S.E., M.M
NIP. 201732

Mengetahui,

Dekan Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia



Dr. Maksimus Bisa Ladopurab, S.K.M., SST.Ft., M.Fis
NIP. 972438



Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Trifosa

NIM : 2131230022

Fakultas : Vokasi

Program Studi : Diploma Tiga Manajemen Pajak

Jenis Tugas Akhir : Karya Tulis Ilmiah Akhir

Judul : Mekanisme Perhitungan dan Pemungutan Pajak Reklame Videotron Pada Unit Pelayanan Pajak Daerah Kecamatan Kramat Jati.

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta Pada
Tanggal 03 Juli 2024



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah Akhir (KTIA) dengan judul "MEKANISME PERHITUNGAN DAN PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME *VIDEOTRON* PADA UNIT PELAYANAN PEMUNGUTAN PAJAK DAERAH (UPPPD) KECAMATAN KRAMAT JATI".

Penulisan KTIA ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Ahli Madya Manajemen Pajak (Amd.M) pada Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak selama menyelesaikan KTIA ini, tesis ini tidak akan mungkin dapat penulis selesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

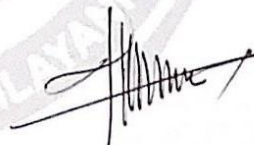
1. Orang tua tercinta: Bapak Suhardiyono dan Ibu Seseliana yang sudah sangat sabar memberikan dukungan secara moril, materil maupun spiritual agar penulis dapat menyelesaikan KTIA ini dengan baik dan lancar. Tidak lupa juga untuk kedua abang saya Raymond Fernando dan Benyamin Calvin yang selalu memberikan dukungan hingga dapat terselesaikannya KTIA ini.
2. Dr. Dhaniswara K. Hardjono, S.H., M.H., M.B.A., selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia.
3. Bapak Dr. Maksimus Bisa Ladopurab, S.K.M., SSt.Ft., M.Fis., selaku Dekan Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia.
4. Bapak Rudy Sondang Sinaga, S.Pd., S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Pajak Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia.
5. Ibu Lenny Panggabean, S.E., M.Ak., Ak., selaku dosen pembimbing penulis, yang telah dengan begitu baik dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan kepada penulis, menyediakan waktu, tenaga, serta pikiran demi mengarahkan penulis dalam menyelesaikan KTIA ini;
6. Kepada Bapak/Ibu di Bapenda tepatnya di Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah (UPPPD) Kecamatan Kramat Jati, yang telah membimbing

dan mengajar serta memberi masukan pendapat kepada penulis dalam melaksanakan praktek kerja lapangan selama tiga bulan.

7. Para Dosen, terima kasih kepada Bapak/Ibu yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis belajar di Program Studi Manajemen Pajak Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia.
8. Ardianto Jerri, AMd. Kes dan Yuni, terima kasih telah mendukung secara motivasi dan selalu mendampingi penulis dalam menyelesaikan KTIA ini.
9. Teman-teman penulis di Program Studi Manajemen Pajak Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia terkhusus kepada Maria Angelina Lodang Emar, Adelia Putri Maharani, Beatrix Septiana Lou Ola, Maria Anjelina Berek Rain, Maria Findriana Surat S Goran dan Nela Tria Astuti serta teman yang lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Harapan penulis semoga KTIA ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak dan mohon masukan dan saran atas KTIA yang penulis sajikan, untuk perbaikan penulis kedepannya.

Jakarta, 03 Juli 2024



Agung Trifosa
NIM. 2131230022

Daftar Isi

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	I
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	II
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI	III
LEMBAR PENGESAHAN KARYA TUGAS ILMIAH AKHIR	IV
LEMBAR PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKHIR	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR LAMPIRAN	X
DAFTAR TABEL.....	XI
ABSTRAK	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 TUJUAN.....	3
1.4 MANFAAT PENELITIAN	3
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 PPENGERTIAN PAJAK.....	6
2.2 JENIS PAJAK BERDASARKAN WEWENANG PEMUNGUTAN.....	6
2.3 PEMBAGIAN PAJAK DAERAH.....	6
2.4 PAJAK REKLAME.....	7
2.5 MEKANISME PERHITUNGAN PAJAKREKLAME <i>VIDEOTRON</i>	10
2.6 PERHITUNGAN NILAI SEWA REKLAME <i>VIDEOTRON</i>	10
2.7 MEKANISME PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME <i>VIDEOTRON</i>	11
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1 SEJARAH BAPENDA	13
3.2 VISI DAN MISI.....	13
3.3 TUGAS DAN FUNGSI BAPENDA	14
3.4 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN.....	14
3.5 WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN	16
3.6 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	16
BAB IV ANALISI DATA DAN PEMBAHASAN.....	17
4.1 DESKRIPSI UMUM KEGIATAN PKL PENULIS	17

4.2	PERHITUNGAN, PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME <i>VIDEOTRON</i>	17
4.3	KESESUAIAN PERHITUNGAN DAN PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME DENGAN PERATURAN PERPAJAKAN YANG BERLAKU	22
BAB V PENUTUP		26
5.1	KESIMPULAN	26
DAFTAR PUSTAKA		27
LAMPIRAN		29



Daftar Lampiran

LAMPIRAN I	REKLAME PEMBAYARAN.....	29
LAMPIRAN 2	STRUKTUR ORGANIASAI.....	30
LAMPIRAN 3	KELAS JALAN.....	31
LAMPIRAN 4	BAGAN MEKANISME PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME	32
LAMPIRAN 5	BAGAN PENGAJUAN PENDAFTARAN OBJEK PAJAK BARU REKLAME.....	33
LAMPIRAN 6	CONTOH REKLAME VIDEOTRON.....	34
LAMPIRAN 7	KEGIATAN SAAT MAGANGLAMPIRAN	35



Daftar Tabel

Tabel 4.1	Hasil perhitungan nilai sewa reklame (NSR).....	18
Tabel 4.2	Mekanisme Perhitungan Pajak Reklame <i>Videotron outdoor</i>...	19
Tabel 4.3	Mekanisme Perhitungan Pajak Reklame <i>Videotron indoor</i>....	21
Tabel 4.4	Mekanisme Perhitungan Pajak Reklame <i>Videotron outdoor</i> UPPPD Kramat Jati.....	23
Tabel 4.5	Mekanisme Perhitungan Pajak Reklame <i>Videotron indoor</i> UPPPD Kecamatan Kramat Jati	24



ABSTRAK

Di era digital ini, pemasaran barang dan jasa menggunakan media reklame secara elektronik sangat digemari oleh para pengusaha untuk meningkatkan pendapatan usaha yang mereka jalankan. Penggunaan media iklan elektronik menjadi perhatian pemerintah dikarenakan menurut pemerintah penggunaan reklame merupakan salah satu penmasukkan negara yang cukup berpotensi dari sektor pajak. Data sekunder yang akan digunakan adalah data yang dikumpulkan dan diterima serta digunakan sebagai memenuhi tugas akhir. Data yang dipakai adalah data pajak reklame *videotron* tahun 2019 hingga tahun 2023 yang diperoleh dari Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah Kecamatan Kramat Jati. Ketika wajib pajak memutuskan menggunakan *videotron* sebagai media iklan, maka akan dihitung pajak atas penyelenggaraan reklame tersebut. Perhitungan pajak reklame *videotron*, dihitung dengan cara luas reklame dikali nilai sewa reklame dikali hari hingga dikali tarif pajak reklame. Pemungutan untuk pajak reklame *videotron* menggunakan metode *official assessment* dikarenakan besar pajak terutang wajib pajak ditentukan oleh pemerintah. Mekanisme pemungutan pajak reklame *videotron* diawali dengan melakukan pendaftaran secara online sebagai objek baru reklame. Ketika pengajuan disetujui maka selanjutnya petugas pajak melakukan pemeriksaan data reklame dikantor dan dilapangan. Jika pemeriksaan telah selesai maka dilakukan perhitungan pajak terutang reklame. Setelah menghitung pajak terutang akan diterbitkan surat ketetapan pajak daerah (SKPD). Terakhir wajib pajak membayar pajak sesuai dengan besaran pajak terutang, dengan jatuh tempo dari pembayaran 30 hari kalender. Penyesuaian pemungutan dan perhitungan pajak reklame *videotron* yang dilakukan oleh unit pelayanan pemungutan pajak daerah (UPPPD) Kecamatan Kramat Jati telah sesuai dengan ketentuan peraturan yang berlaku.

Kata Kunci: Pajak, Pajak Daerah, Pajak Reklame, Reklame *Videotron*

ABSTRACT

In this digital era, marketing goods and services using electronic advertising media is highly favored by entrepreneurs to increase the revenue of their businesses. The use of electronic advertising media has caught the attention of the government because, according to the government, the use of advertisements is one of the state revenues with significant potential from the tax sector. The secondary data to be used is the data collected and received as well as used to fulfill the final project. The data used is the videotron advertising tax data from 2019 to 2023 obtained from the Kramat Jati District Regional Tax Collection Service Unit. When taxpayers decide to use videotron as an advertising medium, the tax on the advertisement will be calculated. The videotron advertising tax calculation is done by multiplying the advertisement area by the rental value of the advertisement by the number of days by the advertisement tax rate. The collection of videotron advertising tax uses the official assessment method because the amount of tax owed by taxpayers is determined by the government. The mechanism for collecting videotron advertising tax begins with online registration as a new advertising object. When the application is approved, the tax officer will conduct an inspection of the advertisement data at the office and in the field. If the inspection is complete, the calculation of the owed advertising tax will be carried out. After calculating the owed tax, a regional tax assessment letter (SKPD) will be issued. Finally, taxpayers pay the tax according to the amount of owed tax, with a payment due date of 30 calendar days. The adjustment of videotron advertising tax collection and calculation carried out by the Kramat Jati District Regional Tax Collection Service Unit (UPPPD) is in accordance with applicable regulations.

Keywords: Taxes, Regional Taxes, Advertisement Taxes, Videotron Advertising