

DAFTAR PUSTAKA

- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Kominokasi Pasaran Kedai Babakkeroyokan di Kota Palu. *Kinesik*, 9 (2), 178–179.
- Ardiansyah, L., & Arifin, J. (2015). Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Efektifitas Iklan (Survei Terhadap Iklan Honda Versi Band Nidji “One Heart”). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 23(2).
- Asfar, I. T., & Taufan, I. (2019). Analisis naratif, analisis konten, dan analisis semiotik (Penelitian kualitatif). *no. January*, 1-13.
- Himma, F. (2022). Publisitas Adalah: Pengertian, Jenis, dan Tujuannya. *Majoo.id*. <https://majoo.id/solusi/detail/publisitas-adalah>
- Darestuti, M. (2022). Sejarah Instagram Hingga Menjadi Salah Satu Platform Media Sosial Populer. <https://buzzup.id/sejarah-instagram/>
- Elistia. (2020). Promotions Mix. Universitas Esa Unggul. https://lms-paralel.esaunggul.ac.id/pluginfile.php?file=/93017/mod_resource/content/1/1_0_Modul+Online+ke-10;+Promotion+Mix.pdf
- Fahlevi, F. (2023). Kemendikbudristek: Jumlah Perguruan Tinggi di Indonesi Dua Kali Lipat Dibandingkan Tiongkok. *Tribunnews.com*. <https://www.tribunnews.com/nasional/2023/09/14/kemendikbudristek-jumlah-perguruan-tinggi-di-indonesia-dua-kali-lipat-dibanding-tiongkok>
- Gumilang, G. S. (2016). Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 2 (2), 153
- Haque-Fazwi, M. G., & Iskandar, A. S. (2021). Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi. Pascal Books.
- Hidayat, A. (2017). Purposive Sampling – Pengertian, Tujuan, Contoh, Langkah, Rumus. *Statistikian*. <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html>
- Kartini, & Harahap, I. A. (2020). Teori dalam Penelitian Media. *Jurnal Edukasi NonFormal*, 3(2), 137–138.
- Kartini, Syahrina, J., & Siengar, N. (2022). Penelitian Tantang Instagram. *Makabatun Jurnal*, 10(10).

- Kemp, S. (2024). Digital 2024: Indonesia. Dalam Datareportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Mamik. (2015). Metodologi Kualitatif. Zifatama Publisher.
- Mizta, R. (2022). Angkat Topu untuk Mark Zuckerberg dan Tim Facebook. Birilio.net. <https://www.brilio.net/gadget/10-fitur-facebook-terbaik-selama-16-tahun-mana-favoritmu-200116n.html>
- Nasir, Abdul., & Nurjana, N. (2023). Pendekatan Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif. *Journal Of Social Science Research*, 3 (5)
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi Dan Pengelolaan Perguruan Tinggi, Pub. L. No. 4, JDIH BPK (2014). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/5441/pp-no-4-tahun-2014>
- Pondang, T. O. (2016). Evaluasi Strategi Promosi dan Penjualan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT. Astragraphia, Tbk Cabang Manado (Evaluation Of Promotion Strategy and Sales Toward Competitive Advantage At PT. Astragraphia, Tbk Branch Manado). *Jurnal EMBA*, 133(2), 133–143
- Purwa, I. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Menuju Masyarakat Cerdas Berpengetahuan. *MSIP*, 2(1)
- Putri, S. E. (2014). Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Promosi (Promotional mix) pada Matahari Department Store Bengkulu. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(1), 47
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi*. Antasari Press.
- Riyanto, A. D. (2024, Februari). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*. andi.link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Riyatno, G. P., & Yusuf, O. (2021). Sejarah Perjalanan Facebook dari Kamar Asrama yang Menghubungkan Dunia. Kompas.com. <https://tekno.kompas.com/read/2021/03/31/20080017/sejarah-perjalanan-facebook-dari-kamar-asrama-menghubungkan-dunia?page=all>
- Rosaliza, M. (2015). Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmu Budaya*, 11(2), 71.
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach). Deepublish.

- Samlaw, S., & Suherman, A. (2023). Analisis Strategi Promosi Universitas Muhammadiyah Buton di Aplikasi Media Sosial Tiktok. *Jurnal IPM2KPE*, 5(1).
- Sarbani, Y. A., & Lestari, I. (2022). Strategi Promosi Universitas Swasta melalui Instagram Pengamatan Terhadap Akun Instagram Resmi 6 Universitas Swasta Unggulan di Jawa Timur. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, 10(2).
- Sari, E. A., & Wijaya, L. S. (2019). Strategi promosi Melalui Direct Marketing Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2).
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2022). Strategi Promosi Pemsaran. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
- Tasruddin, Ramsiah. (2015). Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif. *E-Jurnal UIN*, 2(1).
- Umanailo, M. C. B. (2019). Paradigma Konstruktivis. *Paradigma*, 1–2.
- UKI. (t.t.). Sejarah UKI. UKI. Diambil 5 Februari 2024, dari <https://uki.ac.id/page/index/20210919-sejarah-universitas>
- Wahyuningsih, S. (2013). Metode Penelitian Studi Kasus. UTMPress.
- Yatminiwati, M. (2019). Manajemen Strategi: Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa. Widya Gama Press.
- Zuchdi, D., & Afifah, W. (2019). Analisis Konten, Etnografi & Grounded Theory, Dan Hermeneutika Dalam Penelitian. Sinar Grafika Offset.