

**POPULARITAS UNIVERSITAS KRISTEN
INDONESIA DI KALANGAN SISWA SMA DI 10
PROVINSI**



**Tesis Ini Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Magister Pendidikan (M.Pd)**

Disusun oleh:

Nama : Bernadus Tri Utomo

NIM : 1401190007

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI/MANAJEMEN PENDIDIKAN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA JAKARTA
TAHUN 2017**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi penulis Rahmat yang begitu banyak sehingga diberikan kekuatan dan kesempatan dalam menyelesaikan tesis ini sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Magister Manajemen Pendidikan Universitas Kristen Indonesia, Jakarta. Serta berkat bantuan, dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak rasa terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Dr. Maruarar Siahaan, SH.,M.H., Rektor Universitas Kristen Indonesia Jakarta yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menyelesaikan studi di Kampus tercinta ini, Universitas Kristen Indonesia Jakarta.
2. Ir. Tarcisius Sunaryo, MA., Ph.D., pembimbing I sekaligus Dekan Fakultas Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia, Jakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini, serta membimbing saya dengan sabar dan tekun disela kesibukan yang cukup padat.
3. Dr. Hotner Tampubolon. MM, pembimbing II yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran dan ketekunan memberikan arahan dan bimbingan di sela – sela kesibukan tuga yang ada.
4. Seluruh dosen pada Program Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia Jakarta, khususnya dosen pada Program Studi Magister Pendidikan.
5. Teman-teman seperjuangan pada Program Studi Magister Pendidikan Universitas Kristen Indonesia Jakarta. Khususnya kelas Jumat Sore angkatan 2014 yang telah memberikan dukungan, partisipasi, kebersamaan, kekompakan dan dorongannya agar saya segera menyelesaikan studi.
6. Kedua orangtua saya (Bapak dan Mama) serta adikku dan keluarga besarku yang tidak mampu saya sebutkan satu per satu disini, serta kerabat, sahabat, patner kerja lainnya, terimakasih untuk semuanya.

Dan akhirnya, penulis tidak bisa memberikan apa-apa selain ucapan terima kasih yang sangat mendalam dan semoga budi baik yang telah diberikan dicatat sebagai amal ibadah yang diberkati Allah Yang Maha Kuasa. Dan penulis berharap, mudah-mudahan

karya yang sangat sederhana ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya juga mudah-mudahan sebagai sumbang pikiran yang dapat penulis berikan dalam upaya peningkatan kualitas wawasan barunya.

Jakarta, Oktober 2017

Penulis,

Bernadus Tri Utomo

Abstrak

Bernadus Tri Utomo, 1401190007, Pasca Sarjana Manajemen Pendidikan Universitas Kristen Indonesia : *Popularitas Universitas Kristen Indonesia Di Kalangan Siswa Sekolah Menengah Atas Di 10 Provinsi*

Sebuah universitas dapat di pandang baik ketika universitas tersebut memiliki kualitas dosen yang memenuhi syarat sebagai dosen perguruan tinggi. Perguruan Tinggi selaku salah satu lembaga pendidikan tinggi memiliki peran yang sangat penting, menurut Direktur Jenderal Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui popularitas Universitas Kristen Indonesia di kalangan siswa Sekolah Menengah Atas di 10 Provinsi yaitu; DKI Jakarta, Sulawesi Utara/Bitung, DIY/kota jogjakarta, Kalteng/Palangkaraya, NTT/Kupang, Jateng/Kab. Semarang, Jabar/Bandung, Sumbagsel/lampung, Palembang, Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan langkah analisis yaitu kualitatif yang menggunakan maring sampel dengan wawancara kepala sekolah untuk menentukan sekolah yang akan di teliti dan menentukan pengambilan sampel terhadap siswa. Dimana penelitian ini menggabungkan dua teknik analisis tersebut untuk mendapatkan hasil yang terbaik. Dua langkah pendekatan yaitu pertama melakukan observasi terhadap objek yang akan diteliti, dan yang kedua menggunakan kuisisioner untuk pengambilan sampel data berjumlah 200 siswa. Dapat di tarik kesimpulan bahwa popularitas Universitas Kristen Indonesia sangat rendah di kalangan siswa sekolah menengah atas. Maka saran strategi yang harus di lakukan oleh universitas kristen Indonesia adalah mempromosikan melalui tiga hal yaitu, media internet dan iklan di media elektronik maupun cetak.

Kata Kunci : Popularitas, Siswa sekolah menengah atas, promosi

Abstract

Bernadus Tri Utomo, 1401190007, Post Graduate of Education Management of Indonesian Christian University: Popularity of Indonesian Christian Universities Among High School Students in 10 Provinces

A university can be viewed well when the university has qualified lecturers qualified as a college lecturer. Higher Education as one of the institutions of higher education has a very important role, according to the Director General The purpose of this study is to determine the popularity of Christian University of Indonesia among high school students in 10 Provinces namely; DKI Jakarta, North Sulawesi / Bitung, DIY / city of Jogjakarta, Central Kalimantan / Palangkaraya, NTT / Kupang, Central Java / Kab. Semarang, Jabar / Bandung, Sumbagsel / Lampung, Palembang, Pekanbaru. This study uses a qualitative analysis step that uses sample mapping with principal interview to determine the school to be in carefully and determine the sampling of students. Where this research combines the two analytical techniques to get the best results. Two steps approach is first to observe the object to be studied, and the second using questionnaires for sampling data amounted to 200 students. It can be concluded that the popularity of Christian University of Indonesia is very low among upper middle school students. So the strategy suggestion that must be done by christian university of Indonesia is to promote through three things that is, internet media and advertisement in media of elektronik and print.

Keywords: Popularity, High school students, promotion

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Pengesahan	
Kata Pengantar	i
Abstrak	iii
Abstract	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Lampiran	Vii
Lembar Pengesahan	ix
1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	2
1.3. Rumusan Masalah	2
1.4. Identifikasi Masalah.....	2
1.5. Batasan Penelitian	3
1.6. Manfaat Penelitian	3
1.7. Sistematika Penulisan	3
2. KAJIAN LITERATUR	
2.1 Landasan Teori	5
a. Manajemen Pemasaran	5
b. Konsep Pemasaran Perguruan Tinggi.....	6
c. Lingkungan Sistem Pemasaran	9
d. Strategi Pemasaran	10
2.2 Paradigma Berpikir	23
2.3 Penelitian Yang Relevan	23
3. METODE PENELITIAN	
3.1. Tujuan	26
3.2. Proses Pengumpulan Data.....	26
3.3. Data	28
3.4. Tempat dan Waktu	31
3.5. Instrumen Penelitian	32
3.6. Sampel	32
3.7. Analisis Data	33
4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Data	37
4.2. Hasil Penelitian	37
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	46

5. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	49
5.2. Saran	49
Daftar Pustaka	50
Riwayat Hidup Penulis	52

Daftar Tabel

Tabel 1	Jumlah Sekolah	27
Tabel 2	Hasil Kuisisioner 1	37
Tabel 3	Hasil Kuisisioner 2	38
Tabel 4	Hasil Kuisisioner 3	40
Tabel 5	Hasil Kuisisioner 4	41
Tabel 6	Hasil Kuisisioner 5	42
Tabel 7	Hasil Kuisisioner 6	43
Tabel 8	Hasil Kuisisioner 7	44
Tabel 9	Hasil Kuisisioner 8	45
Tabel 10	hasil jawaban 20 siswa SMA Heritage School Jakarta.....	47

Daftar Lampiran

Kuisiner 54



PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI/MANAJEMEN PENDIDIKAN

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

NO	NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
1.	Ir. Tarcisius Sunaryo, MA., Ph.D., pembimbing I
2.	Dr. Hotner Tampubolon. MM, pembimbing II

PERSETUJUAN KOMISI TIM PENGUJI

NO	NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
1.	Ir. Tarcisius Sunaryo, MA., Ph.D.,
2.	Dr. Hotner Tampubolon. MM,
3.	Dr. Hotmaulina Sihotang, M.Pd

Tanggal Lulus : 28 November 2017
Nomor Induk Mahasiswa : **1401190007**