

## DAFTAR PUSTAKA

- Ady, G. (2016). Strategi Public Relation Hotel Phoenix Yogyakarta Dalam Membangun Citra Sebagai Hotel Heritage. Skripsi; UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA
- Almyra, S., & M Subur Drajat. (2022). Aktivitas Public Relations Hotel Harper by Aston melalui Media Sosial di Masa Pandemi. Bandung Conference Series: Public Relations, 2(1).
- Badan Pusat Statistik. (2022). Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2020-2022. Diakses melalui: <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Fajar, I. (2022). Impelementasi Peran Stage Manager Dalam Event Sudamala The Harmony of Suku. Skripsi; Universitas Negeri Sebelas Maret
- Goldblatt, J. (2014). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. New Jersey: John Wiley & Sons, In
- Junianta, R.D., & Sanaji. (2019). PERBANDINGAN SIKLUS HIDUP PRODUK DOTA 2 DAN CS:GO BERDASARKAN STRATEGI EVENT MARKETING. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, 10(1).
- Lumina. (2023). Definisi dan Tanggung Jawab Stoge Manajer. Artikel Online. Diakses melalui : <https://lumina.mba/blog/stage-manager-adalah>
- Maharani, D. P. (2018). Peranan Public Relation Dalam Membangun Citra Melalui Penyelenggaraan Event-Event Di Hotel Kusuma Sahid Prince Surakarta. Digilib.Uns.Ac.Id

- Putri, R. A., & Sari, M. (2020). STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM UPAYA MEMBANGUN CITRA PT . PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE. 3(2), 159–166.
- Rachel, M.U., & Lono, L.S. (2010). Pengelolaan Pertunjukan Musik Pusat Kebudayaan Belanda Erasmuis Huis Indonesia. Skripsi; *Universitas Kristen Satya Wacana*
- Sri, S., & Wahyu, I.B. (2022). Evaluasi Program Pembinaan Bulu Tangkis di Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Pendidikan Kesehatan Rekreasi*, 8(2), 247-256

