

**KAJIAN PERANCANGAN DAN PEMANFAATAN  
RUANG TERBUKA PUBLIK  
PADA PUSAT PERBELANJAAN  
STUDI KASUS: LIPPO MALL KUTA – BALI**



**Oleh:**

**TIKA YUNITA SARI**

**NIM: 1605290008**

**Tesis ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam  
memperoleh gelar Magister Arsitektur (M. Ars)**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ARSITEKTUR  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2018**

**KAJIAN PERANCANGAN DAN PEMANFAATAN  
RUANG TERBUKA PUBLIK  
PADA PUSAT PERBELANJAAN  
STUDI KASUS: LIPPO MALL KUTA – BALI**



**TIKA YUNITA SARI  
1605290008**



**Dosen Pembimbing:  
Prof. Dr. Ir. James E.D. Rilatupa  
Ir. Sahala Simatupang, MT**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ARSITEKTUR  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2018**






**PROGRAM PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**MAGISTER ARSITEKTUR (M.Ars)**

**PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING**

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
1. <u>Prof. Dr. Ir. James E.D. Rilatupa</u> Pembimbing 1	: .....	
2. <u>Ir. Sahala Simatupang, MT</u> Pembimbing 2	: .....	

**PERSETUJUAN KOMISI PENGUJI**

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
1. <u>Prof. Ing. Uras Siahaan, Lrr</u> Penguji 1	: .....	
2. <u>Prof. Ing. Sri Pare Eni, Lrr</u> Penguji 2	: .....	
3. <u>Prof. Dr. Ir. James E.D. Rilatupa</u> Penguji 3	: .....	

Tanggal Lulus : 29 AGUSTUS 2018

Nomor Induk Mahasiswa : 1605290008

## PERNYATAAN ORISINAL

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Arsitekur (M.Ars) pada program pascasarjana Universitas Kristen Indonesia (UKI) Jakarta seluruhnya merupakan hasil karya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah ditulis sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini bukan hasil karya atau adanya plagiat dan bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lain sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jakarta, 14 Juli 2018



Tika Yunita Sari

NIM. 1605290008

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai mahasiswa Universitas Kristen Indonesia, yang bertanda tangan di bawah ini,  
saya:

Nama : Tika Yunita Sari

NIM : 1605290008

Demi kepentingan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Indonesia Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**KAJIAN PERANCANGAN DAN PEMANFAATAN RUANG TERBUKA  
PUBLIK PADA PUSAT PERBELANJAAN**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Kristen Indonesia berhak menyimpan, memformatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*data base*), mendistribusikannya, menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu minta ijin dari saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis/ pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Indonesia, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya tulis ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Juli 2018



Tika Yunita Sari

NIM. 1605290008

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karunia-Nya selama ini sehingga Penulis dapat menyelesaikan Thesis program studi Magister Arsitektur pada program pascasarjana Universitas Kristen Indonesia.

Adapun penulisan tesis ini disusun sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Arsitektur (M.Ars) pada program pascasarjana Universitas Kristen Indonesia (UKI) Jakarta, dengan Judul:

### **“KAJIAN PERANCANGAN DAN PEMANFAATAN RUANG TERBUKA PUBLIK PADA PUSAT PERBELANJAAN”**

Penulisan tesis ini merupakan penjelasan dan acuan dalam gambar perancangan dan perencanaan proyek akhir program pascasarjana yang akan dilaksanakan setelah masa pra sidang.

Pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih atas segala bimbingan dan dukungan yang diberikan selama Penulis menjalani proses program pascasarjana ini kepada:

1. Prof. Dr. Ir. James Rilatupa, selaku Dosen Pembimbing I, terima kasih untuk bimbingan, pengarahan dan masukannya.
2. Ir. Sahala Simatupang, MT, selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih untuk bimbingan, pengarahan dan masukannya.
3. Prof. Ing. Uras Siahaan, Lrr, selaku dosen dan Kepala Jurusan program Pascasarjana Magister Arsitektur UKI, terima kasih telah mengajar dan mendidik selama masa perkuliahan ini.
4. Prof. Ing. Sri Pare Eni, Lrr, selaku dosen program Pascasarjana Magister Arsitektur UKI, terima kasih telah mengajar dan mendidik selama masa perkuliahan ini.
5. Dosen-dosen program Pascasarjana Magister Arsitektur UKI yang telah mengajar dan mendidik saya selama berkuliah di Arsitektur UKI, Dr. Mauro Purnomo Raharjo, Dr. Abang Winarwan, MSA, MAE, Dr. Posma S. J. K. Hutasoit, SE, MSi, MSE, MH, Dr.

Ir. Charles O. P. Marpaung, M.S dan lain-lain. Dan juga para karyawan UKI yang telah banyak membantu seperti Pak Fadil, Mba Cicil dan Pak Roy.

6. Ir. Riyadi Ismanto, M.Arch, atas ide dan masukannya.
7. Kedua orang tua Penulis, Mam-Pap tersayang yang sudah memberikan dukungan moril, spiritual dan material, serta selalu siap sedia dalam keadaan tersulit sekalipun. Dan terima kasih untuk mempercayakan Penulis kuliah di jurusan Arsitektur sesuai dengan keinginan Penulis.
8. *1<sup>st</sup> brother*, Eko, yang sudah memberikan doa dan dukungan dalam bentuk apapun. *1<sup>st</sup> sister in law*, Dewi untuk dukungannya. Serta Yehezkiel dan Yose, terima kasih selalu menghibur Penulis dalam keadaan apapun dengan canda, tawa, tangisan, senyuman manis dan kenakalan yang menggemaskan.
9. *2<sup>nd</sup> brother*, Adi, yang sudah memberikan doa dan dukungan dalam bentuk apapun. *2<sup>nd</sup> sister in law*, Maria untuk dukungannya. Serta Bradley, terima kasih selalu menghibur Penulis dalam keadaan apapun dengan canda, tawa, tangisan, senyuman manis yang menggemaskan.
10. *3<sup>rd</sup> brother*, Iwan, yang sudah memberikan doa dukungannya, dari yang selalu siap sedia antar-jemput, jadi donatur dadakan, dan bantu sebar kuesioner.
11. Keluarga besar Alm. Kakek Sismo Taruna dan keluarga besar Alm. Kakek Kasan Mustofa atas dukungan dan semangatnya dalam berbagai bentuk.
12. Teman-teman Ars'08 yang masih tetap berkomunikasi, Renny, Angga, Natal, Arif, Lina, Timothy dan Bohal.
13. Teman-teman M.Ars angkatan 2016 yang sama-sama berjuang melewati masa-masa perkuliahan dan penelitian tesis ini:
  - Mia *Meong* Lesmia, yang dari S1 sampai S2 ini bersama-sama selalu, bahkan sama-sama kerja di *Mall* yang akhirnya menjadi bahan penelitian tesis.
  - Ajeng Sintia, junior yang baik hati dan tidak pernah sombong, yang sama-sama berjuang menyusun tesis S2.
  - Kak Martha, senior yang baik.
  - Tante Liliek Pinontoan, kebaikan tante tak akan terlupakan, semoga sehat selalu.
  - Tante Alinda, yang selalu baik hati, semoga sehat selalu.

14. Rekan kerja di LMI, pak Anwar Salim, pak Dany Aliwarga, pak Daniel Singgih, cici Gita Larrissa, tim LMI, dan tentunya aa Ebink FHS yang selalu memberikan dukungan setiap waktu.
15. Teman-teman Alumni, Senior dan Junior Arsitektur UKI, HIMAARS, HMJA, dan seluruh FT.UKI
16. Para koresponden kuesioner, dari sepupu-sepupu, TAG, pengurus GPdI Karmel, Bobobs, PRD AAB, teman-teman SD, SMP, SMA, UKI, Biang Desain, IG, FB, Twitter, Path, dan semua pihak yang ikut berpartisipasi.
17. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Dalam kesempatan ini juga Penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan Thesis ini serta selama Penulis berkuliah dan menjalani penelitian program pascasarjana ini di Arsitektur FT. UKI, yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

Akhir kata Penulis berharap thesis penelitian ini dapat bermanfaat bagi segenap pihak yang bersangkutan. Tuhan Yesus Kristus memberkati.

Jakarta, Juli 2018

Penulis

Tika Yunita Sari

NIM: 1605290008

*“Sebab bagi Allah tidak ada yang mustahil.” Lukas 1: 37*



## **ABSTRAK**

Keberadaan Lippo Mall Kuta sebagai salah satu pusat perbelanjaan di pulau Bali, selain untuk memenuhi kebutuhan barang dan jasa pengunjungnya, diharapkan dapat juga memenuhi kebutuhan pengunjung untuk bersosialisasi, berinteraksi dan berekreasi. Pengembang Lippo Mall Kuta kemudian berupaya untuk menangkap kebutuhan ini dalam ruang komersial yang dihadirkan, dengan memaksimalkan ruang terbuka yang ada sebagai ruang terbuka publik yang aman dan nyaman. Ruang terbuka publik tersebut juga dirancang sedemikian rupa, agar dapat menjadi daya tarik bagi pengunjung. Sehingga ruang terbuka publik tersebut diharapkan bukan hanya untuk memenuhi kebutuhan pengunjung, tapi juga dapat meningkatkan keuntungan Pengembang kawasan maupun Penyewa-penyewa yang ada.

**Kata Kunci** : Pusat perbelanjaan, ruang terbuka publik, daya tarik pengunjung, meningkatkan keuntungan.

## **ABSTRACT**

*The existence of Lippo Mall Kuta as one of the shopping center on the island of Bali, in addition to meeting the needs of goods and services visitors, is expected to also meet the needs of visitors to socialize, interact and recreation. The developers of Lippo Mall Kuta then attempt to capture this need in the presented commercial space, maximizing existing open space as a safe and comfortable public space. Public open space is also designed in such a way, in order to be an attraction for visitors. So that public open space is expected not only to meet the needs of visitors, but also can increase the benefits of the Developer area and existing tenants.*

*Keywords : Shopping center, public open space, visitor attraction, profit increase.*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN TIM PENGUJI TESIS .	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Batasan Masalah .....	3
I.3. Perumusan Masalah .....	3
I.4. Tujuan Penelitian .....	4
I.5. Manfaat Penelitian .....	4
I.6. Sistematika Penelitian .....	4
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
II.1. Teori Mengenai Perancangan dan Pemanfaatan .....	6
II.1.1 Pengertian Ruang Terbuka Publik .....	6
II.1.2 Tujuan Ruang Terbuka Publik .....	6
II.2. Ruang Terbuka Publik .....	7
II.2.1 Pengertian Ruang Terbuka Publik .....	7
II.2.2 Tujuan Ruang Terbuka Publik .....	8
II.2.3 Fungsi Ruang Terbuka Publik .....	9
II.2.4 Jenis Ruang Terbuka Publik .....	9

II.2.5	Kriteria Kualitas Utama Ruang Terbuka Publik.....	10
1.	Keamanan .....	10
2.	Fungsionalitas .....	10
3.	Pemeliharaan .....	10
4.	Penggunaan .....	10
5.	Daya Tarik .....	10
6.	Keberlanjutan .....	10
II.3	Pusat Perbelanjaan .....	11
II.3.1	Sejarah Pusat Perbelanjaan .....	11
II.3.2	Klasifikasi Pusat Perbelanjaan .....	12
a.	Berdasarkan Aspek Perkotaan .....	12
b.	Berdasarkan Cara Pelayanan .....	13
c.	Berdasarkan Bentuk Fisik .....	14
d.	Berdasarkan Luas dan Macam-macam Desain .....	14
II.3.3	Bentuk Pusat Perbelanjaan .....	15
a.	Pusat perbelanjaan terbuka .....	15
b.	Pusat perbelanjaan komposit .....	15
c.	Pusat perbelanjaan tertutup .....	15
II.3.4	Karakteristik Fasilitas Pusat Perbelanjaan Secara Umum .....	15
a.	Karakteristik Kegiatan Fasilitas Perbelanjaan .....	15
b.	Karakteristik <i>Shopping Mall</i> .....	16
II.3.5	Variasi Barang yang Dijual .....	16
a.	<i>Speciality Shop</i> .....	16
b.	<i>Variety Shop</i> .....	16
II.3.6	Elemen-elemen Pusat Perbelanjaan .....	17
a.	<i>Anchor</i> (Magnet) .....	17
b.	<i>Secondary Anchor</i> .....	17
c.	<i>Street Mall</i> .....	17
d.	<i>Landscaping</i> (Pertamanan) .....	17
II.3.7	Ketentuan Pedestrian Way di Pusat Perbelanjaan .....	17
II.3.8	Perkembangan Pusat Perbelanjaan Di Indonesia .....	18

II.4	Elemen Kunci Kesuksesan Ruang Publik .....	18
	1. Akses dan Keterkaitan .....	18
	2. Penggunaan dan Aktivitas .....	19
	3. Kenyamanan dan Kesan .....	19
	4. Sosiabilitas .....	19
II.5	Karakteristik Tata Ruang Luar Pusat Perbelanjaan .....	20
II.5.1	<i>Building Materials</i> (Material Bangunan) .....	20
II.5.2	<i>Canopies</i> (Kanopi) .....	20
II.5.3	<i>Lanscaping</i> (Pertamanan) .....	21
II.5.4	<i>Signing</i> (Simbol) .....	22
II.5.5	<i>Night Lighting</i> (Pencahayaannya Malam Hari) .....	23
II.6	Tipe Spasial dalam Ruang Terbuka Publik dalam Desain Pengembangan .....	23
II.6.1	<i>Public Green</i> .....	24
II.6.2	Plaza .....	24
II.6.3	<i>Courtyard</i> .....	25
II.6.4	<i>Pocket Space</i> .....	26
II.6.5	<i>Promenade</i> .....	27
II.7	Cara Membuat Ruang Publik yang Mengundang dan Menarik ..	29
II.7.1	Kegiatan .....	29
II.7.2	Arsitektur .....	30
II.7.3	Aksesibilitas .....	31
II.7.4	Nyaman .....	32
II.7.5	Keanekaragaman .....	33
II.7.6	Warna .....	34
II.7.7	Ruang untuk Pejalan Kaki .....	35
II.7.8	Bersih, Tidak Rusak dan Aman .....	36
II.7.9	Elemen 'Bermain' .....	37
II.7.10	Fasilitas Duduk dan Berdiri .....	38
II.8	Studi Banding .....	39
II.8.1	Studi Mengenai Ruang Terbuka Publik di Lippo Mall Kuta .....	39

a.	Penzoningan .....	39
b.	Elemen-elemen pendukung di Ruang Terbuka Publik Lippo Mall Kemang .....	41
II.8.2	Studi Mengenai Ruang Terbuka Publik di The Plaza Semanggi .....	45
a.	Penzoningan .....	46
b.	Elemen-elemen Pendukung di Ruang Terbuka Publik The Plaza Semanggi .....	46
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
III.1	Model Penelitian (Pendekatan Penelitian) .....	49
III.2	Lokasi Penelitian .....	50
III.3	Struktur Data .....	50
III.3.1	Jenis Data .....	50
III.3.2	Sumber Data .....	50
III.4	Instrumen Penelitian .....	51
a.	Pedoman Wawancara dan Observasi .....	51
b.	Pengolahan Data Kuesioner .....	51
c.	Alat Perekaman dan Observasi .....	51
III.5	Teknik Pengumpulan Data .....	52
III.6	Teknik Analisis Data .....	52
III.7	Teknik Penyajian Analisa Data .....	52
III.8	Studi Kekinian .....	53
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
IV.1.	Studi Analisa Mengenai Lippo Mall Kuta .....	56
IV.1.1	Analisa Target Pengunjung Lippo Mall Kuta .....	57
IV.1.2	Analisa Pusat Perbelanjaan Lippo Mall Kuta .....	58
IV.1.3	Analisa Ruang Terbuka Publik di Lippo Mall Kuta ....	59
IV.1.4	Analisa Layout Eksisting Ruang Terbuka Publik Lippo Mall Kuta .....	62
IV.2	Hasil Studi Banding .....	64

IV.3	Analisa Pendapat Masyarakat Umum terhadap Ruang Terbuka Publik pada Pusat Perbelanjaan .....	70
IV. 4	Perancangan Ruang Terbuka Publik Lippo Mall Kuta .....	77
IV.4.1	Perancangan Avenue of The Stars Lantai Dasar (GF) ..	77
IV.4.2	Perancangan Avenue of The Stars Lantai Bawah (LG)	80
IV.5	Elemen-elemen yang terdapat di Avenue of The Stars Lippo Mall Kuta .....	82
	1. Tempat duduk yang bervariasi .....	82
	2. Panggung pertunjukan .....	83
	3. Booth tenant yang menjual berbagai makanan dan minuman .....	86
	4. Layar LED besar .....	87
	5. Pencahayaan buatan .....	88
	6. Motif lantai .....	88
	7. <i>Signature</i> Avenue of The Stars .....	89
	8. Taman dan <i>Vertical Garden</i> .....	89
	9. Elemen dekoratif .....	90
	10. Kanopi .....	90
	11. Acara Pertunjukan .....	91
IV.6	Pengaruh Perancangan dan Pemanfaatan Ruang Terbuka Publik bagi Lippo Mall Kuta terhadap Peningkatan Pengunjung .....	92
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN .....	102
V.1.	Kesimpulan .....	102
V.2.	Saran-saran .....	104
	DAFTAR PUSTAKA .....	xxiii
	LAMPIRAN .....	xxv

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Tabel kualitas fisik pada <i>Public Green</i> .....	24
Tabel 2.2	Tabel kualitas fisik pada <i>Plaza</i> .....	25
Tabel 2.3	Tabel kualitas fisik pada <i>Courtyard</i> .....	26
Tabel 2.4	Tabel kualitas fisik pada <i>Pocket Space</i> .....	27
Tabel 2.5	Tabel kualitas fisik pada <i>Promenade</i> .....	28
Tabel 2.6	Diagram Ringkasan Pedoman Desain untuk Berbagai Jenis Spasial dari RTPDP .....	28
Tabel 2.7	Data umum mengenai Lippo Mall Kemang .....	39
Tabel 2.8	Elemen-elemen pendukung kegiatan di Avenue of The Stars .....	41
Tabel 3.1	Metode penelitian kualitatif .....	53
Tabel 4.1	Tabel Komparasi hasil Studi Banding .....	64
Tabel L.1	Tabel Hasil jawaban 175 koresponden untuk pertanyaan no. 1 sampai dengan no. 11 .....	xxxv
Tabel L.2	Tabel Hasil pendapat Koresponden mengenai Ruang Terbuka Publik .....	xl



## DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	Render arsitek ruang terbuka publik Mall Ka Makana Alii, Hawaii .....	1
Gambar 1.2	Ruang terbuka publik pada pusat perbelanjaan .....	2
Gambar 2.1	Ruang terbuka publik .....	7
Gambar 2.2	Pusat perbelanjaan .....	11
Gambar 2.3	Pusat Perbelanjaan Terbuka .....	15
Gambar 2.4	Pusat Perbelanjaan Terpadu .....	15
Gambar 2.5	Pusat Perbelanjaan Tertutup .....	16
Gambar 2.6	Diagram elemen kesuksesan ruang publik .....	19
Gambar 2.7	Food Court Living Mall .....	20
Gambar 2.8	Kanopi Avenue of the Stars di Lippo Mall Kemang pada malam dan siang hari .....	21
Gambar 2.9	Landscaping Sky Dining di The Plaza Semanggi .....	21
Gambar 2.10	<i>Signage</i> Avenue of the Stars mengusung konsep <i>Broadway</i> .....	22
Gambar 2.11	Pencahayaannya buatan di Avenue of the Stars Lippo Mall Kemang .....	23
Gambar 2.12	Diagram <i>Public Green</i> beserta contohnya .....	24
Gambar 2.13	Diagram <i>Plaza</i> beserta contohnya .....	25
Gambar 2.14	Diagram <i>Courtyard</i> beserta contohnya .....	26
Gambar 2.15	Diagram <i>Pocket Space</i> beserta contohnya .....	27
Gambar 2.16	Diagram <i>Promenade</i> beserta contohnya .....	28
Gambar 2.17	Salah satu kegiatan di ruang terbuka publik adalah menonton bersama .....	29
Gambar 2.18	Desain arsitektur ruang terbuka publik yang bagus di Hollywood Mall .....	31
Gambar 2.19	Aksesibilitas ruang terbuka publik harus ramah terhadap siapa pun .....	32

Gambar 2.20	Desain ruang terbuka publik yang memberikan kenyamanan bagi pengunjung .....	33
Gambar 2.21	Keanekaragaman yang tercipta pada ruang terbuka publik .	33
Gambar 2.22	Perumahan Notting Hill di London .....	34
Gambar 2.23	Desain pencahayaan di ruang publik .....	34
Gambar 2.24	Gambaran mengenai ruang untuk pejalan kaki yang memiliki pembatas yang jelas .....	35
Gambar 2.25	Ruang publik di pusat perbelanjaan yang terjaga kebersihan dan keamanannya .....	37
Gambar 2.26	Papan catur raksasa di ruang terbuka publik .....	38
Gambar 2.27	Area duduk di ruang publik dengan beragam jenis .....	38
Gambar 2.28	Kemang Village .....	39
Gambar 2.29	Zoning Plan Kemang Village .....	40
Gambar 2.30	Zoning Lippo Mall Kemang .....	40
Gambar 2.31	Lima Venue di Avenue of the Stars .....	40
Gambar 2.32	Suasana Avenue of the Stars saat siang hari .....	41
Gambar 2.33	Elemen-elemen pendukung kegiatan di Avenue of The Stars .....	41
Gambar 2.34	<i>Giant LED Screen</i> .....	42
Gambar 2.35	<i>Alfresco Dining</i> .....	42
Gambar 2.36	<i>Stylish Radio Station &amp; Control Room</i> .....	43
Gambar 2.37	<i>Perfomance Stage</i> .....	43
Gambar 2.38	<i>Starlight Canopy</i> .....	43
Gambar 2.39	<i>Thematic Venue &amp; Bazaar</i> .....	43
Gambar 2.40	<i>Vertical Garden Landscaping</i> .....	44
Gambar 2.41	<i>Avenue of the Stars Signature</i> .....	44
Gambar 2.42	<i>Avenue of the Stars Lighting Decorative</i> .....	44
Gambar 2.43	Kondisi sebelum dan rencana <i>Avenue of the Stars Water Features</i> .....	44
Gambar 2.44	The Plaza Semanggi .....	45
Gambar 2.45	Layout Sky Dining The Plaza Semanggi .....	46
Gambar 2.46	<i>Stage Performance</i> .....	46

Gambar 2.47	Booth tenant .....	46
Gambar 2.48	Gazebo dengan tempat duduk sofa .....	46
Gambar 2.49	Beragam jenis tempat duduk di <i>sky dining</i> the Plaza Semanggi .....	47
Gambar 2.50	Beragam jenis tempat duduk di <i>sky dining</i> the Plaza Semanggi .....	47
Gambar 2.51	Beragam bentuk lampu hias .....	47
Gambar 2.52	Beragam jenis tanaman hias .....	47
Gambar 2.53	<i>Photo booth</i> .....	48
Gambar 2.54	Ornamen dekoratif .....	48
Gambar 2.55	Aktivitas olahraga di lantai 9 .....	48
Gambar 2.56	Kegiatan di acara Tahun Baru .....	48
Gambar 3.1	Metode penelitian kualitatif .....	49
Gambar 4.1	Tampak depan Lippo Mall Kuta pada malam dan siang hari .....	56
Gambar 4.2	Peta Lokasi Lippo Mall Kuta .....	56
Gambar 4.3	Kondisi saat ini di Avenue of the Stars LMKuta .....	57
Gambar 4.4	Zoning Layout Eksisting Lantai Dasar (GF) LMKuta .....	60
Gambar 4.5	Zoning Layout Eksisting Lantai Bawah (LG) LMKuta .....	60
Gambar 4.6	Kondisi eksisting ruang terbuka publik LMKuta di GF .....	60
Gambar 4.7	Kondisi eksisting ruang terbuka publik LMKuta di LG .....	61
Gambar 4.8	Kondisi eksisting ruang terbuka publik LMKuta di LG .....	61
Gambar 4.9	Layout Eksisting Ruang Terbuka Publik Lantai Dasar (GF) LMKuta .....	62
Gambar 4.10	Foto tampak depan LMKuta, ketika ruang terbuka publik masih dapat dilalui kendaraan bermotor dan masih berfungsi sebagai area parkir dan area <i>drop-off</i> .....	62
Gambar 4.11	Layout Eksisting Ruang Terbuka Publik Lantai Bawah (LG) LMKuta .....	63
Gambar 4.12	Diagram hasil kuesioner berdasarkan usia .....	70

Gambar 4.13	Diagram hasil kuesioner berdasarkan rekan berkunjung ke mall .....	70
Gambar 4.14	Diagram hasil kuesioner berdasarkan tujuan responden datang ke mall .....	71
Gambar 4.15	Diagram hasil kuesioner berdasarkan hal yang menarik di mall .....	71
Gambar 4.16	Diagram hasil kuesioner berdasarkan tingkat kepentingan akan keberadaan ruang terbuka publik pada pusat perbelanjaan .....	72
Gambar 4.17	Diagram hasil kuesioner berdasarkan fasilitas yang tersedia di ruang terbuka publik pada pusat perbelanjaan .....	73
Gambar 4.18	Diagram hasil kuesioner berdasarkan hal yang harus dihindari di ruang terbuka publik pada pusat perbelanjaan ..	73
Gambar 4.19	Diagram hasil kuesioner mengenai aksesibilitas .....	74
Gambar 4.20	Diagram hasil kuesioner mengenai desain dan dekorasi yang bagus .....	74
Gambar 4.21	Diagram hasil kuesioner mengenai fasilitas yang membuat responden betah berlama-lama di ruang terbuka publik .....	75
Gambar 4.22	Diagram hasil kuesioner mengenai pengaruh ruang terbuka publik yang baik akan direkomendasikan ke orang lain .....	75
Gambar 4.23	Layout plan Avenue of the Stars Lippo Mall Kuta .....	78
Gambar 4.24	Layout plan Avenue of the Stars Lippo Mall Kuta di lantai dasar (GF) .....	78
Gambar 4.25	Lokasi booth, stage dan veranda di AOS LMKuta, desain oleh Gita L .....	79
Gambar 4.26	Layout plan Avenue of the Stars Lippo Mall Kuta di lantai bawah (LG) .....	80
Gambar 4.27	Lokasi <i>café &amp; bar</i> , <i>stage &amp; water features</i> (desain oleh Tika), <i>signature</i> AOS (desain oleh Tika) .....	81
Gambar 4.28	Berbagai variasi bentuk dan warna tempat duduk dan juga nyaman, menghadirkan suasana yang atraktif .....	82

Gambar 4.29	Gambar perencanaan desain panggung di AOS GF, desain oleh Gita L., Kontraktor oleh CV. Hegar Sumber Kreasi ...	83
Gambar 4.30	Proses pembuatan panggung di AOS GF .....	83
Gambar 4.31	Panggung pertunjukan dengan kanopi membrane, konsep desain organik. Diadakan <i>live music</i> tiap malam .....	84
Gambar 4.32	Konsep desain panggung di AOS LG .....	84
Gambar 4.33	Kondisi AOS LG pada saat acara menonton bersama pertandingan sepak bola dunia 2018, masih dalam tahap renovasi .....	85
Gambar 4.34	Konsep desain 2 model booth, desain oleh Gita L .....	86
Gambar 4.35	Proses pembuatan booth .....	86
Gambar 4.36	Booth tenant dan <i>food truck</i> yang menjual berbagai macam makanan dan minuman, didukung dengan pencahayaan yang baik .....	87
Gambar 4.37	Layar LED besar yang terdapat di AOS GF (kiri) dan AOS LG (kanan) .....	87
Gambar 4.38	Pencahayaan buatan berupa lampu gantung dan lampu anyaman memberikan suasana gemerlap dan cantik di ruang terbuka publik ini .....	88
Gambar 4.39	Perbedaan motif lantai memberikan kesan tersendiri .....	88
Gambar 4.40	<i>Signature</i> AOS yang memberikan makna simbolis dan menjadi penanda tempat .....	89
Gambar 4.41	Taman dan <i>vertical garden</i> yang dihadirkan merupakan penerapan .....	89
Gambar 4.42	Elemen dekoratif berbentuk daun dan bendera kecil yang digantung .....	90
Gambar 4.43	Kanopi kaca di atas AOS LG, dilapisi sticker dan diberi pencahayaan lampu kecil berwarna biru, memberikan kesan seperti bintang .....	91
Gambar 4.44	Suasana keramaian pengunjung di AOS LMKuta pada saat diadakan acara komunitas pencinta anjing (kiri) dan pertunjukan <i>fire dance</i> . Ini merupakan acara .....	92

Gambar 4.45	Kondisi AOS GF setelah perancangan saat siang hari hampir tidak ada aktivitas pengunjung, ketika suasananya di bawah terik matahari yang sangat hangat .....	92
Gambar 4.46	Kondisi AOS GF setelah perancangan saat sore hari, sudah mulai ada aktivitas. Sofa-sofa warna-warni sudah terpasang .....	93
Gambar 4.47	Kondisi AOS GF setelah perancangan saat malam hari, terlihat sangat meriah .....	93
Gambar 4.48	Kondisi AOS LG setelah perancangan saat malam hari, terlihat sangat meriah .....	94
Gambar 4.49	Kondisi AOS LG pada proses perancangan bertahap .....	95
Gambar 4.50	Suasana acara <i>nonton bareng</i> di LMKuta .....	95
Gambar 4.51	Suasana acara komunitas pecinta anjing .....	96
Gambar 4.52	Suasana acara pertunjukan busana Jember Fersival Carnival yang diselenggarakan dari siang hari hingga malam hari. Sangat diminati turis mancanegara .....	96
Gambar 4.53	Suasana acara pertunjukan <i>fire dance</i> yang diadakan tiap hari sabtu malam. Selalu diminati oleh pengunjung wisatawan asing .....	96
Gambar 4.54	Kemeriahan pengunjung di AOS GF pada saat acara menonton bersama pertandingan sepak bola dunia 2018 ....	97
Gambar 4.55	Kemeriahan pengunjung di AOS LG pada saat acara menonton bersama pertandingan sepak bola dunia 2018 ....	98
Gambar 4.56	Kemeriahan pengunjung di AOS GF pada saat acara komunitas gitaris Indonesia .....	98
Gambar 4.57	Kemeriahan pengunjung di AOS GF pada saat acara pertunjukan Jember Fashion Carnival 2017 .....	99
Gambar 4.58	Kemeriahan pengunjung di AOS GF pada saat acara Oktober Fest 2017, yang merupakan acara tradisional negara Jerman .....	100
Gambar 4.59	Kemeriahan pengunjung di AOS GF pada saat pertunjukan acara komunitas <i>modern dance</i> .....	101

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
L.1 Pemahaman terhadap Mall (Aspek Non-Teknis) .....	xxv
L.1.1 Pengertian Mall .....	xxv
L.1.2 Klasifikasi Mall .....	xxvi
a. Dilihat Dari Jenis Barang Yang Dijual .....	xxvi
b. Dilihat dari Luas Areal Pelayanan .....	xxvi
c. Berdasarkan Sistem Transaksi dan Penjualan .....	xxvi
d. Berdasarkan Unsur Lokasi .....	xxvii
L.1.3 Unsur dalam Kegiatan Mall ( <i>Shopping Center</i> ) .....	xxvii
a. Pengunjung .....	xxvii
b. Barang .....	xxviii
c. Pedagang dan Pengelola .....	xxix
L.1.4 Faktor yang mempengaruhi Pengembangan Mall ( <i>Shopping Center</i> ) .....	xxx
a. Lokasi .....	xxx
b. Visibilitas .....	xxx
c. Kemudahan Akses .....	xxx
d. Luas .....	xxx
e. Perencanaan dan Desain Ruang .....	xxx
f. Penyewa Utama .....	xxxii
g. Keseimbangan Penyewa .....	xxxii
h. Citra, Pemasaran dan Manajemen .....	xxxii
i. Berorientasi Layanan Pelanggan .....	xxxii
L.1.5 Mall dan Wisata Pantai .....	xxxii
L.2 Data Koresponden Kuesioner .....	xxxii
L.2.1 Pertanyaan Kuesioner .....	xxxii
L.2.2 Hasil Kuesioner .....	xxxv