

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, R. M. (2022). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Penjualan Hasil Laut Pada PT. Napucinta Makassar. *JUA : Journal Of Unicorn Adpertisi* 1(2).
- Alvian, I. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen “Masalah”. *Jurnal Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis* 5(4).
- Andriani, W. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merek Dharma (Studi Kasus pada Konsumen CV. Bahana Tirta Alam Maritim di Kab. Sumbawa Besar). *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS* 2(1).
- Cesariana, C. J. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 3(1).
- Dwi, Y. &. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Toko Ellyn. *Jurnal Ekonomi Manajemen* 8(1).
- Gerung, C. J. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA* 5(2).
- Gunarsih, C. M. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity* 2(1).
- Hakim, M. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Jokopi Cabang Dinoyo Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 11(9).
- Halawa, M. M. (2021). Pengaruh kualitas produk, promosi dan pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *JURNAL MANAJEMEN* 13(3).
- Hidayani, N. &. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bittersweet By Najla. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan* 6(1).
- Iskandar, R. &. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan* 2(1).

- Ismiatun, D. B. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Hangiri Banyumanik Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11(4).
- Kurniawati, L. U. (2022). Psikologi Pemasaran Di Era Komunikasi Digital. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Malikussaleh* 5(3).
- Maulidasar, C. D. (2021). Dampak Promosi Produk Pada Pemasaran Online. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen (JBKSM)* 5(1).
- Musyawah, I. Y. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1(1).
- Ningsih, I. Y. (2021). Bauran Promosi Pada Dealer Yamaha Tretan Motor Dengan Pendekatan Mixed Methods. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen* 1(1).
- Nurngaeni, A. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus Pada Home Industry Subama Batik Kroya-Cilacap). *AmaNU: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi* 4(2).
- Purnama, A. (2022). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sebamed Pada Divisi Dewasa PT Eltean Luhur Kencana Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmiah Publika* 10(1).
- Puspita, A. D. (2023). Strategi Pemasaran Digital Scarlett Whitening. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* 8(2).
- Ramadhan, M. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Aroma Malaja. *Oikos : Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Ekonomi* 7(2).
- Ramadhan, M. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Sofia Restaurant Jakarta. *Humantech : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia* 1(11).
- Rambe, D. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1(2).
- Regina, C. &. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Du Cafe Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9(4).

- Saebani, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Batik Danar Hadi Surakarta. *Entrepreneurship Development Center (Pusat Pengembangan Kewirausahaan), Institute of Research and Community Service, Universitas Sebelas Maret 18(10)*.
- Sari, I. R. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Akuntabel: Jurnal Akuntansi dan Keuangan 18(3)*.
- Sari, R. M. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Survey Pelanggan Produk Sprei RISE. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA) 5(3)*.
- Satdiah, A. S. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De'lucent Paint. *CiDEA Journal 2(1)*.
- Septika, B. H. (2022). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Sharie Radja Pancake Durian. *JUPE: Jurnal Pendidikan Mandala 7(4)*.
- Seran, R. B. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management 8(1)*.
- Sofy, M. M. (2023). Penerapan Bauran Promosi pada Radio Lazuar 94.1 FM. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis 24(1)*.
- Suciana, D. A. (2023). Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Resto Dan Pusat Oleh-Oleh Putra Nirwana Magetan Di Era Pandemi Covid. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce 2(2)*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: CV Alfabeta.
- Sumilat, S. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada PT. Hasjrat Abadi Yamaha. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 10(2)*.
- Tampi, E. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada PT. Suluh Jaya Abadi. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 11(3)*.

- Trisnawati, E. &. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Nordtime 39 Kinibalu. *EBS (Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Sosial) 1(1)*.
- Umar, A. U. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Jakarta Islamic Index: Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Inventory: Jurnal Akuntansi 4(1)*.
- Umar, A. U. (2021). Pengaruh ROA, NPM dan EPS Terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan Jakarta Islamic Index. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin 1(1)*.
- Veranita, M. R. (2021). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pemasaran Busana Muslim pada UKM Tamykalika di Masa Pandemi Covid-19). *Co-Management 4(1)*.
- Wahyujatmiko, S. &. (2018). Manajemen Pemasaran Online Makaroni Huhhah Yogyakarta. *JBTI : Jurnal Bisnis 9(2)*.
- Widiastomo, H. E. (2021). Strategi pemasaran terhadap tingkat penjualan. *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen 18(1)*.
- Yulistria, R. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Mitra Bangun Perwira. *LPPM Universitas Bina Sarana Informatika 11(1)*.