

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL
ADIDAS (STUDI KASUS PADA CLUB FUTSAL FUNNY DI HS
AGUNG PONDOK KOPI)**

SKRIPSI

Oleh:
FERDIANSYAH FIRDAUS
1931150042



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL
ADIDAS (STUDI KASUS PADA CLUB FUTSAL FUNNY DI HS
AGUNG PONDOK KOPI)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

FERDIANSYAH FIRDAUS

1931150042



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ferdiansyah Firdaus

NIM : 1931150042

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir berjudul "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL ADIDAS (STUDI KASUS PADA CLUB FUTSAL FUNNY DI HS AGUNG PONDOK KOPI)" adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan dan buku-buku dan jurnal acuan yang tertera didalam referensi acuan karya ilmiah saya.
2. Bukan duplikasi dari karya tulis ilmiah yang telah dipublikasi atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara sitasi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera dalam jurnal acuan tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan diatas, maka skripsi ini dianggap batal.

Jakarta, 11 Juli 2023



Ferdiansyah Firdaus



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL ADIDAS (STUDI KASUS
PADA CLUB FUTSAL FUNNY DI HS AGUNG PONDOK KOPI)**

Oleh:

Nama : Ferdiansyah Firdaus

NIM : 1931150042

Program Studi : S1 Manajemen

Peminatan : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai Gelar Sarjana Strata Satu Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 11 Juli 2023

Menyetujui,

Pembimbing I

(Carolina F. Sembiring, SE., MM.)
NIDN : 0316077002

Pembimbing II

(Dr. Poerwaningsih Soekarno, SE., M.STr)
NIDN : 0323036004

Ketua Program Studi S1 Manajemen

(Jhony Siagian, S.E., MMA)
NIDN : 0301086104

Dekan

(Dr. Ir. Ktut Silvanita Mangani, M.A)
NIDN : 0015096301



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Pada (tanggal sidang) telah diselenggarakan sidang skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.

Nama : Ferdiansyah Firdaus

NIM : 1931150042

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Termasuk ujian skripsi yang berjudul "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL ADIDAS (STUDI KASUS PADA CLUB FUTSAL FUNNY DI HS AGUNG PONDOK KOPI)" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama penguji	Jabatan dalam pengujian
1. Fenny B.N.L Tobing, SE., MM	Ketua
2. Sautman Sinaga, SE., M.M	Anggota
3. Carolina F. Sembiring, SE., MM	Anggota

TTD

Jakarta, 11 Juli 2023



Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Ferdiansyah Firdaus**

NIM : **1931150042**

Fakultas : **Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Program Studi : **Manajemen**

Jenis Tugas Akhir : **Skripsi**

Judul :
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL ADIDAS (STUDI KASUS PADA CLUB FUTSAL FUNNY DI HS AGUNG PONDOK KOPI)

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta
Pada Tanggal 11 Juli 2023



Ferdiansyah Firdaus

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah nya penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Adidas (Studi Kasus Pada *Club Futsal Funny* di HS Agung Pondok Kopi).” Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mengalami kesulitan dan hambatan namun berkat dukungan serta bimbingan maka skripsi ini dapat diselesaikan. Untuk itu penulis sampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Kepada kedua Orang Tua saya tercinta, Julaeha dan M. Indraharta yang sudah membantu menyemangati dan mendoakan sehingga skripsi ini dapat selesai sesuai pada waktunya.
2. Dr. Dhaniswara K. Harjono S.H., M.H., M.B.A., Selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia
3. Ibu Dr. Ir Ktut Silvanita Mangani, M.A., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia
4. Ibu Dr. Melinda Malau, S.E., M.M., selaku wakil dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.
5. Bapak Jhony Siagian, S.E., MMA, selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.
6. Ibu Carolina F. Sembiring, SE., MM., selaku Dosen pembimbing materi yang telah banyak meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk membimbing saya dan memberikan masukan serta arahan dalam penyusunan penulisan tugas akhir saya, sehingga saya dapat menyelesaikannya dengan baik.
7. Ibu Dr. Poerwaningsih S. Legowo, S.E., M.S.Tr., selaku Dosen Pembimbing Teknis yang telah banyak membantu dan memberikan masukan dan saran dalam penyusunan tugas akhir saya.

8. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberi ilmu selama perkuliahan dan seluruh *staff* yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
9. Bapak Richard Anggiat Slamet, selaku pembina Unit Kegiatan Olahraga Mahasiswa (UKOM) Universitas Kristen Indonesia yang telah membina dan membimbing saya selama ini di Universitas Kristen Indonesia
10. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu dalam kontribusinya dan dukungan kepada penyusun.

Kiranya penelitian ini dapat bermanfaat, serta memberikan ilmu yang baru bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak.

Jakarta, 25 Juni 2023

Ferdiansyah Firdaus

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Ruang Lingkup Penelitian	6
BAB II URAIAN TEORITIS.....	7
2.1. Kajian Teoritis	7
2.1.1. Pemasaran.....	7
2.1.2. Kualitas Produk	9
2.1.3. Harga	12
2.1.4. Promosi.....	15
2.1.5. Keputusan Pembelian	18
2.2. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian.....	21
2.2.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.2.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.2.3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.3. Penelitian Terdahulu	24
2.4. Kerangka Pemikiran	27

BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.2.1. Populasi penelitian.....	28
3.2.2. Sampel penelitian	28
3.3. Definisi Operasional Variabel dan Indikator Variabel Penelitian	29
3.3.1. Definisi Operasional Variabel	29
3.3.2. Indikator Variabel Penelitian.....	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5. Sumber Data	32
3.6. Hipotesis Penelitian	33
3.7. Teknik Analisis Data	34
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	34
3.7.2. Uji Validitas.....	35
3.7.3. Uji Reliabilitas.....	36
3.8. Uji Asumsi Klasik.....	37
3.8.1. Uji normalitas	37
3.8.2. Uji multikolinearitas.....	37
3.8.3. Uji Heteroskedastisitas	38
3.9. Analisis Data.....	38
3.9.1. Analisis Regresi Linear Berganda	38
3.9.2. Koefisien Determinasi (R ²).....	39
3.10. Uji Hipotesis	39
3.10.1. Uji t (Parsial).....	39
3.10.2. Uji F (Simultan).....	40

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	41
4.1.1. Sejarah singkat perusahaan produk sepatu futsal Adidas.....	41
4.1.2. Profil, Visi, dan Misi Perusahaan Sepatu futsal Adidas.....	42
4.2. Hasil dan Pembahasan	42
4.2.1. Deskripsi Responden	42
4.2.2. Analisis Data	44
4.2.3. Statistik Deskriptif.....	47
4.2.4. Statistik Deskriptif Variabel.....	62
4.2.5. Uji Asumsi Klasik	67
4.2.6. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
4.2.7. Hasil Koefisien Determinasi.....	74
4.2.8. Uji Hipotesis.....	75
BAB V PENUTUP.....	78
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian	30
Tabel 3.2 Skala Likert	33
Tabel 4.1 Usia Responden.....	43
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4. 8 Sepatu Futsal Adidas Cukup Awet Saya Gunakan Untuk Bermain Futsal	48
Tabel 4. 9 Sepatu Futsal Adidas Aman Digunakan Di Semua Kalangan Atlet Futsal	49
Tabel 4. 10 Kualitas Produk Sepatu Futsal Adidas Membuat Saya Nyaman Saat Menggunakannya	49
Tabel 4. 11 Sepatu Futsal Adidas Memiliki Pilihan Desain Produk Yang Menarik Dan Berbeda Dengan Produk Sejenisnya	50
Tabel 4. 12 Saya Memilih Sepatu Futsal Adidas Karena Menyediakan Pilihan Warna Yang Menarik.....	51
Tabel 4. 13 Harga Sepatu Futsal Adidas Terjangkau Oleh Saya	52
Tabel 4. 14 Harga Yang Ditawarkan Sepatu Futsal Adidas Sesuai Dengan Manfaat Yang Saya Rasakan.....	52
Tabel 4. 15 Harga Sepatu Futsal Adidas Lebih Terjangkau Oleh Saya Dari Pada Harga Produk Pesaing	53
Tabel 4. 16Kualitas Produk Sepatu Futsal Adidas Sesuai Dengan Harga Yang Ditawarkan.....	53
Tabel 4. 17 Harga Yang Ditawarkan Sepatu Futsal Adidas Sesuai Dengan Harga Pasar	54

Tabel 4. 18 Sepatu Futsal Adidas Melakukan Promosi Penjualan Melalui Media Sosial.....	55
Tabel 4. 19 Promosi Berbagai Model Baru Yang Ditawarkan Sepatu Futsal Adidas Membuat Saya Tertarik Untuk Membeli	55
Tabel 4. 20 Sepatu Merek Adidas Rutin Melakukan Promosi Di Instagramnya Dan Membuats Saya Tertarik Untuk Membeli.....	56
Tabel 4. 21 Program Diskon Yang Diberikan Sepatu Futsal Adidas Membuat Saya Tertarik Untuk Membeli	56
Tabel 4. 22 Berbagai Testimoni Konsumen Yang Diupload Melalui Media Sosial Adidas Menarik Minat Saya.....	57
Tabel 4. 23 Saya Merasa Yakin Dalam Melakukan Pembelian Sepatu Futsal Adidas	58
Tabel 4. 24 Saya Mantap Dalam Melakukan Pembelian Sepatu Futsal Adidas ...	58
Tabel 4. 25 Kualitas Sepatu Futsal Adidas Membuat Saya Terbiasa Menggunakan Merek Tersebut	59
Tabel 4. 26 Saya Memilih Sepatu Futsal Adidas Sesuai Dengan Kebutuhan Dan Keinginan Saya	59
Tabel 4. 27 Berdasarkan Rekomendasi Dari Sesama Pemain Futsal Saya Memilih Sepatu Futsal Adidas.....	60
Tabel 4. 28 Tersedianya Berbagai Varian Produk Sepatu Futsal Adidas Membuat Saya Memilih Merek Ini	60
Tabel 4. 29 Saya Memilih Sepatu Futsal Adidas Karena Saya Menyukai Produk Tersebut.....	61
Tabel 4. 30 Saya Membeli Sepatu Futsal Adidas Karena Sudah Memenuhi Harapan Saya.....	61
Tabel 4. 31 Kualitas Bahan Sepatu Futsal Adidas Membuat Saya Puas Dan Memilih Produk Tersebut	62
Tabel 4. 32 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1).....	63
Tabel 4. 33 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Harga (X2).....	64
Tabel 4. 34 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Promosi (X3)	65
Tabel 4. 35 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	66

Tabel 4.36 Hasil Uji Normalitas Secara Statistik.....	68
Tabel 4. 37 Hasil Uji Multikoloneritas	69
Tabel 4. 38 Hasil Uji Heteroskedastisitas Secara Statistik	72
Tabel 4. 39 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
Tabel 4. 40 Hasil Koefisien Determinasi	74
Tabel 4. 41 Hasil Uji T.....	75
Tabel 4. 42 Hasil Uji F.....	77



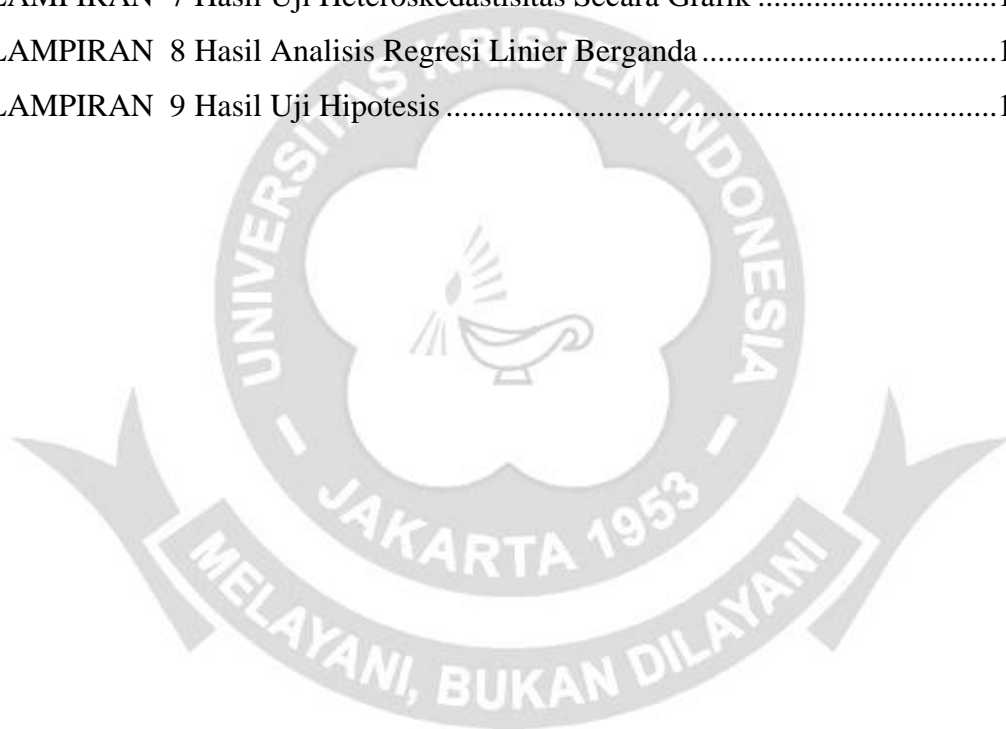
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Secara Grafik.....	67
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Secara Grafik	71



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian	84
LAMPIRAN 2 Tabulasi Variabel	88
LAMPIRAN 3 Hasil Uji Validitas	98
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Reliabilitas	104
LAMPIRAN 5 Hasil Uji Normalitas.....	105
LAMPIRAN 6 Hasil Uji Multikoloneritas.....	106
LAMPIRAN 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Secara Grafik	107
LAMPIRAN 8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	108
LAMPIRAN 9 Hasil Uji Hipotesis	109



PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL ADIDAS (STUDI KASUS PADA CLUB FUTSAL FUNNY DI HS AGUNG PONDOK KOPI)

ABSTRAK

Ferdiansyah Firdaus

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian sepatu futsal Adidas pada club futsal funny di HS Agung Pondok Kopi. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survei. Responden dalam penelitian ini adalah anggota club futsal funny yang memakai sepatu futsal Adidas sebanyak 60 orang. Teknik sampling yang digunakan yaitu purposive sampling dengan menggunakan metode analisis Regresi linier berganda menggunakan SPSS versi 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian, adanya pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, adanya pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian dan adanya pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian. Adapun saran untuk perusahaan adalah tetap memberikan kualitas produk sepatu futsal Adidas sesuai yang diharapkan konsumen, dalam menetapkan harga agar sesuai dengan yang diharapkan konsumen dan selalu mengeluarkan model desain terbaru yang berkualitas untuk menarik perhatian konsumen, serta meningkatkan promosi pada media sosial perusahaan dan juga ikut serta pada kegiatan olahraga agar semakin dikenal masyarakat

Kata Kunci: **Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian**

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS OF ADIDAS FUTSAL SHOES CASE STUDY AT FUNNY FUTSAL CLUB IN HS AGUNG PONDOK KOPI.

ABSTRACT

Ferdiansyah Firdaus

The purpose of this study was to determine the effect of product quality, price, and promotion on purchasing decisions for Adidas futsal shoes at the funny futsal club at HS Agung Pondok Kopi. This type of research is quantitative with a survey method. Respondents in this study were 60 members of the funny futsal club who wore Adidas futsal shoes. The sampling technique used was purposive sampling using multiple linear regression analysis using SPSS version 21. The results showed that there was an effect of product quality on purchasing decisions, there was an effect of price on purchasing decisions, there was an influence of promotion on purchasing decisions and there was an influence on product quality. price, and promotion on purchasing decisions. The advice for the company is to continue to provide quality Adidas futsal shoe products as expected by consumers, in setting prices to match what consumers expect and always issuing the latest quality design models to attract consumers' attention, as well as increasing promotion on the company's social media and also participating in sports activities so that they are known to the public.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion, Purchase Decision