

# **PERANAN HUMAS DI UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

**diajukan kepada panitia ujian Fakultas Sastra untuk memenuhi  
salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program D III  
Bahasa Inggris**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN (PKL)**

**Oleh**

**Murniwati Sihaloho**

**0822130005**



**PROGRAM STUDI BAHASA INGGRIS  
FAKULTAS SASTRA  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2012**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Nama** : Murniwati Sihaloho  
**NIM** : 0822130005  
**Program Studi** : Bahasa Inggris (D III)  
**Fakultas** : Sastra Inggris  
**Judul Makalah** : “Peranan Humas di Universitas Kristen Indonesia”

**Jakarta, Agustus 2012**

**Pembimbing,**

**(Sunengsih Simatupang, S.S., M.Si)**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Sastra UKI**

**(Karam Singh, S.S.)**

## **LEMBAR PERNYATAAN**

**Yang bertanda tangan di bawah ini**

**Nama : Murniwati Sihaloho**

**NIM : 082213005**

**Fakultas : Sastra Inggris Universitas Kristen Indonesia**

**Program Studi : Bahasa Inggris (D III)**

**menyatakan bahwa semua materi yang ada di dalam laporan PKL ini merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan di dalamnya yang sumbernya dinyatakan.**

**Jakarta, Agustus 2012**

**Yang membuat pernyataan,**

**Murniwati Sihaloho**

## **PRAKATA**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan karunia-Nya yang melimpah kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan praktik kerja lapangan (PKL) ini.

Pada era globalisasi, manajemen pemasaran pada lembaga pendidikan dianggap tabu. Ada anggapan yang berlaku pendidikan bukanlah suatu produk yang harus dipasarkan sebab lembaga pendidikan merupakan badan sosial yang tidak memerlukan pemasaran. Akan tetapi pada era global ini pendidikan menjadi kebutuhan masyarakat untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia, oleh karena itu lembaga pendidikan sekarang dituntut memberikan layanan informasi, keterampilan mengelola informasi, dan melakukan kerja sama dengan lembaga lain. Untuk mengelola lembaga pendidikan tersebut diperlukan upaya memadukan antara kepentingan sosial dengan pendekatan promosi dan pemasaran. Memadukan kedua kepentingan tersebut menjadi karakteristik tersendiri pada lembaga pendidikan. Sebab itu, diperlukan teknik dan cara mengelola informasi yang profesional, efisien dan efektif. Guna menjalankan peran tersebut diperlukan bagian yang dapat menangani secara strategis dan serius untuk menggarap program tersebut yakni hubungan masyarakat (Humas).

Selesainya laporan praktik kerja lapangan ini maka dengan penuh kerendahan hati, perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan memberikan arahan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini, khususnya kepada:

1. Bapak Karam Singh, S.S., selaku Dekan Fakultas Sastra UKI;
2. Ibu Sunengsih Simatupang, S.S., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik dan pembimbing tugas akhir yang telah memberikan arahan kepada penulis;
3. Ibu Susanne Sitohang, S.S., M.A., selaku Kaprodi Fakultas Sastra UKI;
4. Ibu Ied Veda Sitepu, Ph. D., selaku dosen Fakultas Sastra UKI yang telah membantu penulis untuk melaksanakan praktik kerja lapangan di Biro Humas Pemasaran dan Alumni Universitas Kristen Indonesia (BHPA-UKI);
5. Ir. Surjo Abadi, M.Sc., selaku Kepala Biro Humas Pemasaran dan Alumni Universitas Kristen Indonesia (BHPA-UKI);
6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Sastra Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan pelayanan dan jasa kepada penulis;

7. Seluruh staf dan teman-teman yang bekerja di Biro Humas Pemasarann dan Alumni UKI yang telah memberikan banyak pelajaran dan hal-hal baru terhadap penulis;
8. Terima kasih yang terdalam untuk kedua orang tua penulis atas setiap doa yang telah menjadi sumber kekuatan, inspirasi dalam kehidupan dan yangmemotivasi, serta memberikan dukungan, baik dari segi moral maupun material;
9. Terima kasih untuk kakak, abang, adik, serta kakak Ipar tersayang yang sudah memberikan semangat dalam proses penulisan laporan praktik kerja ini, kalian adalah sumber inspirasi;
10. Terima kasih kepada abangku Polintua Turnip yang selalu memberikan motivasi dan dukungan selama penulisan makalah ini;
11. Terima kasih kepada keponakanku yang telah menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam penulisan makalah ini;
12. Teman-teman Angkatan 2008 di Fakultas Sastra Universitas Kristen Indonesia;
15. Kepada semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan makalah ini. Terimakasih untuk dukungannya. Kasih karunia dari Tuhan Yesus menyertai semua pihak yang sudah banyak membantu penulis. Tuhan memberkati.

Penulis menyadari akan banyaknya kekurangan dalam penulisan dan penyusunan laporan praktik kerja lapangan ini, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Akhir kata semoga makalah ini dapat bermanfaat yang sebesar-besarnya bagi semua yang membacanya.

Jakarta, Agustus 2012

**Murniwati Sihaloho**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
PRAKATA.....	iii
DAFTA ISI.....	vi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2 Alasan Pemilihan Tempat PKL.....	3
1.3 Tujuan Pelaksanaan PKL.....	3
1.4 Waktu Pelaksanaan PKL.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4

### BAB II TEORI-TEORI DALAM KEHUMASAN

2.1 Definisi dan Pengertian Humas.....	6
2.2 Peran Humas.....	10
2.3 Aktivitas Humas.....	13

### BAB III GAMBARAN UMUM KEGIATAN HUMAS DI UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

3.1 Sejarah Singkat Universitas Kristen Indonesia.....	15
3.2 Peranan Humas di Universitas Kristen Indonesia.....	17
3.3 Struktur Organisasi Humas Universitas Kristen Indonesia.....	19



## BAB IV SIMPULAN

4.1 Simpulan.....22

4.2 Saran.....24

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN