**LEMBAR**
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW***
**KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Strategi Manajer Kampanye bagi Komunikator Politik

Jumlah Penulis : 1 orang

Status Pengusul : penulis pertama / ~~penulis ke-....~~

Identitas Jurnal Ilmiah :
- a. Nama Jurnal : Sociae Polities Journal
- b. Nomor ISSN : 1410-3745
- c. Vol. No. Bln. Thn. : Edisi Khusus, November 2011
- d. Penerbit : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia
- e. Jumlah Halaman : 19 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri tanda ✓ pada kategori yang tepat)

- [ ] Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
- [ ] Jurnal Ilmiah Internasional
- [ ] Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- [✓] Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
- [ ] Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, dll.

I. Hasil Penilaian Validasi

| No | Aspek | Uraian/Komentar Penilaian |
|---|---|---|
| 1 | Indikasi Plagiasi | Tidak terlihat indikasi plagiasi dalam tulisan ini maupun dalam tulisan lain yang ada kemiripannya. |
| 2 | Linearitas | Artikel ini termasuk bidang ilmu komunikasi yang membahas tentang kompanye, sehingga merupakan bidang kajian ilmu komunikasi. |

II. Hasil Penilaian Peer Review

| Komponen yang Dinilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai) 10 | | | | | Nilai Akhir yang Diperoleh |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | JIB | JI | JNT | JNTT | JNTD | |
| 1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%) | | | | 1 | | 1 |
| 2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | | | 3 | | 2.8 |
| 3. Kecukupan dan kemutahiran data dan metodologi (30%) | | | | 3 | | 2.7 |
| 4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%) | | | | 3 | | 2.7 |
| **Total = (100%)** | | | | 10 | | 9.2 |
| Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/~~Anggota Utama~~) | **Penulis Pertama (10)** | | | | | |

**Komentar/Ulasan *Peer Review* :**

| | |
|---|---|
| Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur | Sistematika penulisan dalam artikel ini tidak mengikuti standard IMRaDC. Tetapi, artikel ini dinarasikan seperti kolom opini dalam media cetak. |
| Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan | Artikel ini menekankan problema partai politik yang berkampanye pada saat Pemilu. Kedalaman artikel ini terbatas pada kinerja manajer kampanye yang dapat memenangkan komunikator politik. |
| Kecukupan dan Kemutakhiran Data dan Metodologi | Gaya penulisan artikel ini pada masanya, tahun 2011 cukup memadai. Namun, karena review dilakukan tahun 2021 kurang menunjukkan kebaruan / kemutakhiran. Metode yang digunakan adalah deskriptif. |
| Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit | Artikel ini diterbitkan oleh penerbit UKI Press dan Jurnal Sociae Polities yang dibaca oleh mahasiswa, dosen, dan kalangan tertentu. |

Penilai I,

**Prof. Dr. H. Sunarto, M. Si**

NIDK : 8819180018
Unit Kerja : Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)
Bidang Ilmu : Public Relations / Ilmu Komunikasi
Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar (1010)
Pendidikan Terakhir : S3 Universitas Padjajaran

**LEMBAR**
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW***
**KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

| | | |
|---|---|---|
| Judul Artikel Ilmiah | : Strategi Manajer Kampanye bagi Komunikator Politik | |
| Jumlah Penulis | : 1 orang | |
| Status Pengusul | : penulis pertama / ~~penulis ke-....~~ | |
| Identitas Jurnal Ilmiah | : a. Nama Jurnal | : Sociae Polities Journal |
| | b. Nomor ISSN | : 1410-3745 |
| | c. Vol. No. Bln. Thn. | : Edisi Khusus, November 2011 |
| | d. Penerbit | : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia |
| | e. Jumlah Halaman | : 19 halaman |

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri tanda ✓ pada kategori yang tepat)

- [ ] Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
- [ ] Jurnal Ilmiah Internasional
- [ ] Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- [x] Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
- [ ] Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, dll.

I. Hasil Penilaian Validasi

| No | Aspek | Uraian/Komentar Penilaian |
|---|---|---|
| 1 | Indikasi Plagiasi | Tidak ditemukan indikasi plagiasi dalam tulisan ini. |
| 2 | Linearitas | Sudah sesuai dengan bidang ilmu Komunikasi yang dikaji oleh penulis |

II. Hasil Penilaian Peer Review

| **Komponen yang Dinilai** | **Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai) 10** | | | | | **Nilai Akhir yang Diperoleh** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **JIB** | **JI** | **JNT** | **JNTT** | **JNTD** | |
| 1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%) | | | | **1** | | 1 |
| 2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | | | **3** | | 2,8 |
| 3. Kecukupan dan kemutahiran data dan metodologi (30%) | | | | **3** | | 2,8 |
| 4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%) | | | | **3** | | 2, 8 |
| **Total = (100%)** | | | | **10** | | 9,4 |
| Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/~~Anggota Utama~~) | **Penulis Pertama (10)** | | | | | |
| **Komentar/Ulasan *Peer Review* :** | | | | | | |
| Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur | Isi dan kelengkapan unsur tulisan sudah memenuhi standar jurnal Sociae Politics | | | | | |

| | |
|---|---|
| Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan | Konsep strategi kampanye yang dikemukakan cukup memadai dengan konsep komunikator politik |
| Kecukupan dan Kemutakhiran Data dan Metodologi | masih kurang dalam pembahasan tentang komunikator politik, namun demikian metodologi telah dilakukan sesuai dengan paradigma konstruktivisme |
| Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit | Tulisan diterbitkan di jurnal lingkungan kampus Universitas Kristen Indonesia yang segmentasi pembacanya adalah dosen dan mahasiswa. |

Penilai II,

**Prof. Dr. John Pieris, S.H., M.S.**

| | | |
|---|---|---|
| NIDK | : | 8807033420 |
| Unit Kerja | : | Program Doktor Hukum UKI / Kaprodi |
| Bidang Ilmu | : | Hukum Tata Negara |
| Jabatan Akademik (KUM) | : | Guru Besar |
| Pendidikan Terakhir | : | Doktor |