

**STRATEGI PENGEMBANGAN SEKOLAH
UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING**



TESIS

NIA VEYVA PURBA

1401190016

PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI /

MANAJEMEN PENDIDIKAN

UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

JAKARTA

2017



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
PROGRAM STUDI
MAGISTER ADMINISTRASI/MANAJEMEN PENDIDIKAN**

Lembar Persetujuan dan Pengarsipan
Ke Perpustakaan Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia




Mengetahui
Ketua Program Studi
Magister Administrasi Pendidikan

Dr. Hotner Tampubolon, MM


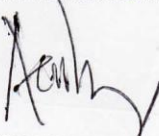
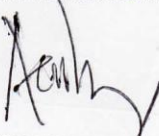
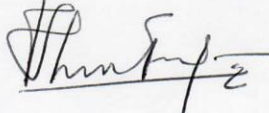


UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI/MANAJEMEN PENDIDIKAN

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
1. Ir. T. Sunaryo, MA., Ph.D Pembimbing I	08-12-2017	 
2. Dr. Hotner Tampubolon, MM Pembimbing II	12-12-2017 

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
1. Ir. T. Sunaryo, MA., Ph.D Pembimbing I	08-12-2017	 
2. Dr. Hotner Tampubolon, MM Pembimbing II	12-12-2017 
3. Dr. E. Handayani Tyas, M.Pd	14-12-2017 

Tanggal Lulus : 21 November 2017

Nomor Induk Mahasiswa : 1401190016

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas segala berkat dan kasih karunianya sehingga tesis yang berjudul “Strategi Pengembangan Sekolah untuk Meningkatkan Daya Saing” dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari tanpa bantuan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan tesis ini, maka tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.

Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ir. Tarsicius Sunaryo, MA, Ph.D, selaku Direktur program pascasarjana Universitas Kristen Indonesia, juga selaku pembimbing 1, atas kesediannya memberikan bimbingan, arahan dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
2. Dr. Hotner Tampubolon, MM, selaku ketua program studi magister administrasi/manajemen pendidikan, sekaligus sebagai pembimbing 2, atas kesediannya memberikan bimbingan, arahan dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
3. Dr. Anung Haryono, M.Sc, CAS, selaku pembimbing tesis yang banyak memberikan masukan kepada tesis saya.
4. Dosen penguji.
5. Para Dosen dan karyawan program pascasarjana, magister administrasi/manajemen pendidikan yang banyak membantu dalam proses perkuliahan.
6. Teman-teman mahasiswa program pascasarjana, magister administrasi/manajemen pendidikan tahun akademik 2014.
7. Ibu MG. Nurnaningsih, selaku Kepala Sekolah, guru-guru, karyawan dan siswa-siswi SMP Strada Pelita Pejompongan atas bantuan data, masukan dan motivasinya kepada penulis.
8. Terkhusus untuk keluarga tercinta: Bapak, mama, abang, kakak ipar, kakak, abang ipar, sepupu, sahabat dan teman yang selalu memberi dukungan dan memotivasi penulis dalam penyusunan tesis ini.

9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan tesis ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan masukan dan saran sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna, untuk itu masukan dan saran dari berbagai pihak dibutuhkan untuk penyempurnaan dari tesis ini. Penulis berharap tesis ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Penulis

Nia Veyva Purba

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai mahasiswa Universitas Kristen Indonesia, yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nia Veyva Purba

NIM : 1401190016

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Indonesia Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul : STRATEGI PENGEMBANGAN SEKOLAH UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING.

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Kristen Indonesia berhak menyimpan, mengalih-mediakan/formatkan, mengolahnya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Indonesia, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam Karya Ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Juli 2017

Nia Veyva Purba

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia (UKI) Jakarta seluruhnya merupakan hasil karya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Tesis yang saya kutip dari karya orang lain telah ditulis sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Tesis atau Disertasi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jakarta, 8 November 2017



Nia Veyva Purba

ABSTRAK

Nia Veyva Purba, **Strategi Pengembangan Sekolah untuk Meningkatkan Daya Saing**, Tesis, Jakarta: Magister Administrasi/Manajemen Pendidikan, Program Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia, 2017.

Kelemahan yang dimiliki SMP Strada Pelita Pejompongan menghambat pengembangan sekolah dan kekuatan-kekuatan yang dimiliki Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor- faktor internal dan eksternal SMP Strada Pelita Pejompongan dan mendapatkan strategi guna meningkatkan daya saing sekolah.

Data yang dipakai adalah hasil analisis lingkungan terdiri dari analisis Evaluasi Faktor Eksternal (EFE) dan Evaluasi Faktor Internal (IFE). Kondisi yang sudah dijabarkan dari analisis tersebut dapat dirumuskan menjadi strategi secara mendetail yang diolah melalui analisis SWOT. Selanjutnya, posisi SMP Strada Pelita Pejompongan ditentukan dalam diagram Internal Eksternal (IE). Posisi ini akan menentukan garis besar strategi yang tepat untuk diaplikasikan ke SMP Strada Pelita Pejompongan sesuai dengan kondisi saat ini. Analisis IE akan menghasilkan lebih dari satu alternatif strategi. Untuk menentukan strategi alternatif yang paling tepat maka alternatif strategi yang ada dimasukkan dalam Matriks Perencanaan Strategi Kumulatif (QSPM) untuk kemudian diolah dan menghasilkan satu strategi yang dianggap paling tepat untuk dapat diterapkan oleh SMP Strada Pelita Pejompongan saat ini.

Strategi yang disarankan adalah pengembangan produk ditingkatkan melalui prestasi siswa, guru dan sekolah dengan memberikan tenaga profesional di bidang akademik dan non akademik untuk siswa yang mampu di bidangnya.

Kata Kunci : Strategi, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, Matriks QSPM, Daya Saing.

ABSTRACT

Nia Veyva Purba, **Strategy School Development for Increasing Competitiveness**, Thesis. Jakarta: Magister Administration/Management of Knowledge. Universitas Kristen Indonesia, 2017.

The purpose of this research is to analyze internal and external factors of SMP Strada Pelita Pejompongan and get strategy to improve school competitiveness.

The data used is the result of environmental analysis consist of EFE and IFE analysis. Conditions that have been elaborated from the analysis can be formulated into a detailed strategy that is processed through SWOT analysis. Furthermore, the position of SMP Strada Pelita Pejompongan is determined in the IE diagram. This position will determine the exact outline of the strategy to apply to SMP Strada Pelita Pejompongan in accordance with the current conditions. IE analysis will generate more than one strategy alternative. To determine the most appropriate alternative strategy then the existing strategy alternatives are included in the QSPM matrix to be processed and produce a strategy that is considered most appropriate to be applied by SMP Strada Pelita Pejompongan today .

Suggested strategy is Improved product development through student, teacher and school achievement. By providing professionals in the field of academic and non academic for students who are able in their field.

Keywords : Strategy, IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, QSPM Matrix, Competitiveness

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Fokus Penelitian	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Sistematika penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Strategi Pengembangan Sekolah	7
2.1.1 Pengertian Strategi	7
2.1.2 Pengembangan Sekolah	8
2.2 Peningkatan Daya saing	9
2.3 Manajemen Strategis	9
2.4 Lima Kekuatan Porter	10
2.5 Analisis Lingkungan	12
2.6 Aspek-aspek Budaya dalam Pemilihan Strategi	18
2.7 Penelitian Terdahulu	19

BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Model Penelitian	20
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data	20
3.4 Instrumen Penelitian	21
3.5 Analisis Data	21
3.6 Pengujian Keabsahan Data	25
BAB IV ANALISIS	26
4.1 Profil Perkumpulan Strada	26
4.2 Jati Diri dan Citra Strada	29
4.2.1 Jati Diri	29
4.2.2 Citra Strada	29
4.3 Profil Sekolah	29
4.3.1 Identitas Sekolah	30
4.3.2 Visi dan Misi Sekolah	30
4.3.3 Tujuan yang ingin dicapai tahun pelajaran 2016/2017	31
4.3.4 Potensi Lingkungan Sekolah	33
4.3.5 Biodata Kepala Sekolah	33
4.3.6 Logo Sekolah Strada	34
4.3.7 Susunan Struktur Organisasi Sekolah	34
4.3.8 Keadaan Siswa.....	34
4.3.9 Presentase Penerimaan Siswa.....	35
4.3.10 Jumlah dan Tingkat Pendidikan Guru	35
4.3.11 Tingkat Pendidikan dan Golongan Pegawai Tata Usaha	36
4.3.12 Kondisi Orang Tua	36
4.3.13 Sarana dan Prasarana Pendidikan	37
4.3.14 Prestasi Sekolah	38
4.4 Penyajian Hasil Pengamatan Langsung dan Wawancara	39
4.5 Deskripsi Hasil Penelitian dan Pembahasan	39

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Implikasi	48
5.3 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
RIWAYAT HIDUP	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Contoh Matriks EFE	21
Tabel 3.2 Contoh Matriks IFE	22
Tabel 3.3 Contoh Tabel Matriks SWOT	23
Tabel 3.4 Contoh Tabel Matriks IE	23
Tabel 3.5 Contoh Matriks QSPM.....	24
Tabel 4.1 Data Nama Sekolah Strada	26
Tabel 4.2 Identitas Sekolah	30
Tabel 4.3 Jumlah Siswa SMP Strada Pelita Pejompongan	34
Tabel 4.4 Persentase Penerimaan Siswa Baru SMP Strada Pelita Pejompongan	35
Tabel 4.5 Jumlah dan tingkat Pendidikan Guru SMP Strada Pelita Pejompongan	35
Tabel 4.6 Kondisi Tingkat Pendidikan Orang Tua SMP Strada Pelita Pejompongan	36
Tabel 4.7 Kondisi Tingkat Penghasilan Orang Tua SMP Strada Pelita Pejompongan	37
Tabel 4.8 Prestasi Akademik SMP Strada Pelita Pejompongan	38
Tabel 4.9 Prestasi Non Akademik SMP Strada Pelita Pejompongan	38
Tabel 4.10 Matriks EFE SMP Strada Pelita Pejompongan.....	39
Tabel 4.11 Matriks IFE SMP Strada Pelita Pejompongan	40
Tabel 4.12 Matriks SWOT SMP Strada Pelita Pejompongan.....	41
Tabel 4.13 Matriks IE SMP Strada Pelita Pejompongan	43
Tabel 4.14 Matriks QSPM SMP Strada Pelita Pejompongan	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kekuatan-kekuatan yang mempengaruhi persaingan industri	11
Gambar 2.2 Kerangka Analisis Perumusan Strategi	19
Gambar 4.1 Logo Sekolah Strada	34
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Sekolah	34

DAFTAR LAMPIRAN

1. Proposal PMB tahun pelajaran 2013-2014
2. Proposal PMB tahun pelajaran 2014-2015
3. Proposal PMB tahun pelajaran 2014-2015
4. Proposal PMB tahun pelajaran 2015-2016
5. Proposal PMB tahun pelajaran 2016-2017
6. Proposal PMB tahun pelajaran 2017-2018
7. Daftar calon murid baru tahun pelajaran 2016-2017
8. Laporan biaya PMB tahun pelajaran 2017-2018
9. Rencana kerja pemasaran SMP Strada Pelita Pejompongan