

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdussamad, Z. H. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna, Ed.). CV. syakir Media Press.
- Amstrong, M. (2015). *Armstrong's Handbook of Performance Management: An Evidence-Based Guide to Delivering High Performance*. Kogan page Publisher.
- Burhanudin, Y. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia di Lembaga Keuangan Syariah* (M. Nur Rianto Al Arif, Ed.; 1st ed.). Rajawali Pers.
- Djuroto, T. (2004). *Manajemen Penerbitan Pers*. Remaja Rosdakarya.
- Gandhi, L. M. (1992). *Undang-Undang Pokok Pers: Proses Pembentukan Dan Penjelasannya* (2nd ed.). Rajawali Pers.
- Gomez, M. L. R., Balkin, D. B., & Cardy, R. L. (2012). *Managing Human Resources* (7th ed.). Pearson.
- Hartatik, I. P. (2014). *Buku Praktis Mengembangkan SDM* (V. P. Nareswati, Ed.; 1st ed.). FlashBooks.
- Haryadi. (2021). *Keredaksian dan Penyuntingan* (1st ed.). Tunas Gemilang Press.
- Hasibuan, M. (2000). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. S. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (7th ed.). Bumi Aksara.
- Junaedi, F. (2015). *Jurnalisme Penyiaran Dan Reportase Televisi* (1. Cet.2). Kencana.
- Kadarisman, M. (2012). *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Raja Grafindo Persada.
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Kominikasi* (2nd, Cet.9 ed.). Prenadamedia Group.
- Lubis, A. Y. (2016). *Filsafat Ilmu : Klasik Hingga Kontemporer* (1st, Cet. 4 ed.). Rajawali Pers.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (36th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Mujanah, S. (2019). *Manajemen Kompensasi*. CV. Putra Media Nusantara.
- Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)* (1st ed.). LP2M UPV "Veteran."
- Pamuji, E. (2019). *MEDIA CETAK vs MEDIA ONLINE (Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa)*.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif* (L. Arita, Ed.). PT Grasindo.

- Rahma Sugihartati. (2014). *Perkembangan Masyarakat Informasi & Teori Sosial Kontemporer*. Kencana.
- Saleh, S. (2017). *ANALISIS DATA KUALITATIF* (H. Upu, Ed.; Cet.1). Pustaka Ramadhan.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian Yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif* (S. Y. Suryandari, Ed.). Alfabeta.
- Sumartik. (2019). *Buku Ajar Perilaku Pers* (S. B. Sartika, Ed.; 1st ed.). UMSIDA Press.
- Syarifudin, Y. (2015). *Jurnalistik Terapan* (3rd ed.). Ghalia Indonesia.
- Tsauri, H. S. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (A. Mutohar & Moh. N. Afandy, Eds.; 1st ed.). STAIN Jember Press.
- Walidin, H. W., Saifullah, & Tabrani. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif & Grounded Theory* (1st ed.). FTK Ar-Raniry Press.
- Widarmanto, T. (2017). *Pengantar Jurnalistik: Panduan Awal Penulis Dan Jurnalis* (A. Sasmita, Ed.; 1 (Edisi Revisi)). Araska.
- Wina, A. S. (2009). *Menakar Kesejahteraan Wartawan*. Dewan Pers.
- Wirawan. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia Indonesia*. Raja Grafindo Persada.
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (4th ed.). KENCANA.
- Zaenuddin, H. (2011). *The Journalist: Bacaan Wajib Para Wartawan, Redaktur, Editor & Paramahasiswa Jurnalistik* (S. N. Nunik, Ed.). Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal

- Azman. (2018). Penggunaan Media Massa dan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Komunikasi. *Jurnal Peurawi*, 1, 1–13. <http://jurnal.ar.raniry.ac.id/index.php/peurawi>
- Brown, A., & Green, B. (2016). The Ethics of Pageview-Based Compensation Policies. *Journal of Business Ethics*, 135(2), 227–238.
- Halik, A. (2018). *PARADIGMA KRITIK PENELITIAN KOMUNIKASI (PENDEKATAN KRITIS-EMANSIPATORIS DAN METODE ETNOGRAFI KRITIS)*. 19(2), 162–178. <https://doi.org/10.24252/JDT.V19I2.7473>

- Kusuma Habibie, D. (2018). DWI FUNGSI MEDIA MASSA. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79–86. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi>
- Makhshun, T., & Khalilurrahman. (2018). PENGARUH MEDIA MASSA DALAM KEBIJAKAN PENDIDIKAN. *Pengaruh Media Massa Dalam ...* |, 57(1). <https://media.neliti.com/media/publications/269183-pengaruh-media-massa-dalam-kebijakan-pen-74603523.pdf>
- Pesireron, S. (2016). PENGARUH KETERAMPILAN, JOBB STRESS DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA AUDITOR INSPEKTORAT. *Jurnal Maneksi*, 5(1), 26–31. <https://doi.org/https://doi.org/10.31959/jm.v5i1.153>
- Prof. Dr. Bagin Manan, SH. M. (2015). Pelaksanaan UU Pers dan Standar Perusahaan Pers. *Dewan Pers*. https://dewanpers.or.id/kebijakan/kebijakan_detail/153/Surat_Edaran_Dewan_Pers_tentang_Pelaksanaan_UU_Pers_dan_Standar_Perusahaan_Pers
- Rusadi, U. (2012). KOMPETENSI JURNALIS SEBAGAI AKTOR DALAM PRODUKSI BERITA MEDIA MULTIPLATFORM. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 16(2), 111–122. <https://doi.org/https://doi.org/10.31445/jskm.2012.160202>
- Rusli, M., & Rusandi. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>
- Siregar, R. (2015). Kebijakan Kompensasi Wartawan di Media Online. *Jurnal Komunikasi Massa*, 1(1), 1–10.
- Smith, J., & Jones, K. (2015). The Impact of Pageview-Based Compensation Policies On Employee Motivation and Company Performance. *Journal of Management*, 41(3), 789–804.
- Subakti, M., Ariza, F., & Rofik Dwi Ainur. (2022). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kompensasi Karyawan Bank. *Page 1 Dar El-Falah: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial, Keagamaan, Dan Humaniora*, 1, 1–7. <https://jurnal.stiedarulfalahmojokerto.ac.id/index.php/Jurnal-Dar-El-Falah>
- Suryanto, A. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Kompensasi Wartawan di Media Cetak. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 123–134.
- Sutrisno, E. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (9th ed.). Kencana. <https://bpsdm.kemendagri.go.id/Assets/Uploads/laporan/4cf5365b9fd5fcde6ff70735dc13ee50.pdf>

- Thontowi, J. (2012). PARADIGMA PROFETIK DALAM PENGAJARAN. *UNISIA*, 76. <https://doi.org/https://doi.org/10.20885/unisia.vol34.iss76.art7>
- Wibowo, A. (2018). Dampak Kebijakan Kompensasi Wartawan Terhadap Motivasi dan Kinerja Wartawan di Media Televisi. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 10(1), 45–56.

WEBSITE

- AJI Jakarta: Upah Layak Jurnalis Pemula 2021 Rp8,3 Juta*. (2021). CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210326182234-92-622640/aji-jakarta-upah-layak-jurnalis-pemula-2021-rp83-juta>
- Maulani Gilang. (2021, October 4). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Traffic Website*. Qubisa. <https://www.qubisa.com/article/faktor-yang-mempengaruhi-traffic-website>
- Ni'matun Naharin. (2021). *Upah Minimum 2022 Tak Berpihak Ke Pekerja Media, Bisa Berdampak Ke Publik*. Aliansi Jurnalis Independen . <https://aji.or.id/read/press-release/1292/kodeetik.html>
- Perbedaan antara Klik Google Ads, dan Sesi, Pengguna, Masuk, Pageview, dan Pageview Unik di Analytics*. (n.d.). Google . Retrieved April 21, 2023, from <https://support.google.com/analytics/answer/1257084?hl=id#zippy=%2Cdalam-artikel-ini>
- Upah Layak Jurnalis Jakarta 2021*. (2021). Aliansi Jurnalis Independen Jakarta. <https://ajijakarta.org/2021/03/26/upah-layak-jurnalis-jakarta-2021/>