

DAFTAR PUSTAKA

- A. Zeithaml, V. Parasuraman, A. and L. Berry L. (2008). *“Problems and Strategies in Services Marketing”*. Jurnal of Marketing Vol. 49. (Spring).
- Agustrijanto. (2001). *Copywriting Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung:PT RemajaRosdakaryaOffset.
- Almasdi, dan Jusuf Suit. (2012). *Aspek Sikap Mental Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Syiar Media.
- Asmajasari & Magdalena (1997). *Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*. Malang: UMM Press.
- Asmajasari & Magdalena (1997). *Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*. Malang: *UMM Press*.
- Balmer J.M.T. ‘Corporate Identity: Towards an Understanding’, Proceedings of the Marketing Education Group Conference, *Emerging Issues in Marketing*, University of Loughborough Business School, June (1995).
- Damsar, Pengantar Sosiologi Ekonomi, (Jakarta: Prenada Media Group, (2009), 67. Aryani, D. and Rosinta, F., (2010). *Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan*. *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 17(2), p.3.
- Fandi, Tjiptono. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Goetsch, D.L. & Davis, S. (2010). *Quality Management For Organizational Excellence: Introduction to Total Quality*. NJ: Printice Hall International, Inc
- Goldhaber. (1993) : 12. *Organizational Communication*. USA: Mc Graw-Hill.
- Hawkins, del I., Mothersbaugh, David L., and Best, Roger J. (2007). *Consumer Behavior*, 10th Edition. Mc Graw Hill Australia.
- Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. D. (2016). *STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN LUSCIOUS CHOCOLATE POTATO SNACK*.
- Kotler & Keller. (2009) *Menejemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangg.

- Kotler, P. and Pfoertsch, W., (2010). Ingredient branding:
Making the invisible visible. Springer Science & Business Media.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (12th ed.). Erlangga
- Kotler, Philip & Keller (2007). *Menejemen Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks.*
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1.* Jakarta: PenerbitErlangga.
- Kotler, Philip, Keller & Kevin (2013). *Marketing Management.* England: *Pearson Education Limited.*
- Kriyantono, Rachmat. (2008), *TeknikPraktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.*
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mauludin Hanif. (2013). *Marketing Research : Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi.* Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Rangkuti, Freddy. (2009), *Strategi Promosi yang Kreatif dan AnalisisKasusIntegratedMarketing, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.*
- Sendjaja, S. Djuarsa. (1994) : 133. *Teori Komunikasi.* Jakarta: Universitas Terbuka
- Sutisna. (2002)