

**RESEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP PEMBERITAAN
MEDIA *DETIKNEWS.COM* TENTANG KINERJA CAPRES DAN
CAWAPRES DALAM MENARIK PERHATIAN MASYARAKAT
MENJELANG PEMILU 2024**

SKRIPSI

Oleh:

RIKA OKTAVIANI

1771650010



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**

**RESEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP PEMBERITAAN
MEDIA *DETIKNEWS.COM* TENTANG KINERJA CAPRES DAN
CAWAPRES DALAM MENARIK PERHATIAN MASYARAKAT
MENJELANG PEMILU 2024**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

RIKA OKTAVIANI

1771650010



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rika Oktaviani

NIM : 1771650010

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“RESEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP PEMBERITAAN MEDIA *DETIKNEWS.COM* TENTANG KINERJA CAPRES DAN CAWAPRES DALAM MENARIK PERHATIAN MASYARAKAT MENJELANG PEMILU 2024”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 12 Juli 2024



Rika Oktaviani



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
RESEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP PEMBERITAAN MEDIA
DETIKNEWS.COM TENTANG KINERJA CAPRES DAN CAWAPRES DALAM
MENARIK PERHATIAN MASYARAKAT MENJELANG PEMILU 2024**

Oleh:

Nama : Rika Oktaviani

No. Induk Mahasiswa : 1771650010

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Jurnalisme Multimedia

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 12 Juli 2024

Pembimbing,

(Prof. Dr. Chontina Sjahaan, S.H., M.Si.)

Ketua Program Studi,

Dekan,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.)



(Dr. Verdinand Robertus Sjahaan, M.Soc. Sc.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage: <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 27 Juni 2024 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Rika Oktaviani
Nomor Induk Mahasiswa : 1771650010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **“RESEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP PEMBERITAAN MEDIA *DETIKNEWS.COM* TENTANG KINERJA CAPRES DAN CAWAPRES DALAM MENARIK PERHATIAN MASYARAKAT MENJELANG PEMILU 2024”** oleh tim penguji yang terdiri:

| Nama Penguji | Jabatan dalam Tim Penguji | Tanda Tangan |
|--|---------------------------|--------------|
| 1. Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si. | Sebagai Ketua | |
| 2. Fransiskus X. Gian Tue Mali, S.I.Kom., M.Si. | Sebagai Anggota | |
| 3. Prof.Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si. | Sebagai Anggota | |

Jakarta, 27 Juni 2024,



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutowo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rika Oktaviani
Nomor Induk Mahasiswa : 1771650010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **RESEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP
PEMBERITAAN MEDIA *DETIKNEWS.COM* TENTANG
KINERJA CAPRES DAN CAWAPRES DALAM MENARIK
PERHATIAN MASYARAKAT MENJELANG PEMILU
2024**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 27 Juni 2024.

Jakarta, 12 Juli 2024

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.)

Penguji II

(Fransiskus X. Gian Tue Mali, S.I.Kom., M.Si.)

Penguji III

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rika Oktaviani
Nomor Induk Mahasiswa : 1771650010
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : RESEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP
PEMBERITAAN MEDIA *DETIKNEWS.COM*
TENTANG KINERJA CAPRES DAN CAWAPRES
DALAM MENARIK PERHATIAN MASYARAKAT
MENJELANG PEMILU 2024

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 12 Juli 2024
Yang menyatakan,



Rika Oktaviani

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat serta kasih karuniaNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Resepsi Pemilih Pemula Terhadap Pemberitaan Media *Detiknews.com* Tentang Kinerja Capres dan Cawapres dalam Menarik Perhatian Masyarakat Menjelang Pemilu 2024”. Penulisan penelitian ini merupakan syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia. Selama penelitian ini, peneliti menyadari bahwa dalam kata maupun isi dari skripsi ini masih memiliki kekurangan. Hal ini dikarenakan adanya keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak sehingga kendala yang dihadapi dalam penyusunan skripsi ini dapat diatasi dengan baik. Untuk itu peneliti menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Orang Tua Tercinta yang sangat sabar dan selalu memberikan dukungan secara moril, materil maupun spiritual agar peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Ibu Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.
3. Ibu Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu bimbingan serta petunjuk yang sangat berharga selama peneliti mengerjakan skripsi.
4. Bapak Singgih Sasongko, S.IP., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan selama mengikuti proses perkuliahan.
5. Bapak/Ibu Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bimbingan dan motivasi selama penulis menjalankan masa studi.
7. Teman-teman terbaikku yang berjuang bersama-sama dari awal sampai akhir skripsi ini dibuat, Hilaria Celma. W, Yandri Kurniawati. P, Arazanses Vicoristen. S, Annisa Tri. H, Sonia Antaresti, Anggy Velia. P, Grace Febby dan Citra Malinda. E yang telah memberikan semangat motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Mas J yang selalu siap mendengar keluh kesah, menemani dan memberikan dukungan serta motivasi agar skripsi ini bisa selesai.
9. Semua teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 yang telah menemani selama perkuliahan.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.

Sebagai ungkapan rasa terima kasih yang mendalam peneliti hanya dapat berdoa semoga segala perhatian, bantuan, dukungan serta semangat yang telah diberikan mendapat balasan yang lebih baik dari Tuhan Yang Maha Esa. Akhir kata peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Jakarta, 12 Juli 2024

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN KEASLIAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING | iv |
| HALAMAN LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI | v |
| HALAMAN PUBLIKASI | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| ABSTRAK | xi |
| ABSTRACT | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 10 |
| D. Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSATAKA | 12 |
| A. Landasan Teori | 12 |
| 1. Konstruksi Sosial dan Kostruksi Sosial Media Massa | 12 |
| 2. Analisis Resepsi | 13 |
| 3. Khalayak Aktif | 16 |
| B. Kerangka Teoritis | 17 |
| C. Kerangka Berpikir..... | 19 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 20 |
| A. Paradigma Penelitian..... | 21 |
| B. Pendekatan Penelitian | 22 |
| C. Metode Penelitian..... | 22 |

| | |
|-------------------------------------|------------|
| D. Metode Pengambilan Informan..... | 22 |
| E. Sumber Data..... | 25 |
| F. Metode Pengumpulan Data..... | 25 |
| G. Teknik Analisis Data..... | 28 |
| H. Teknik Interpretasi Data..... | 29 |
| I. Keabsahan Data..... | 29 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 30 |
| A. Gambaran Umum..... | 30 |
| B. Hasil Analisis Data..... | 53 |
| C. Interpretasi Data..... | 87 |
| BAB V PENUTUP..... | 105 |
| A. Kesimpulan..... | 105 |
| B. Saran..... | 108 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 109 |
| LAMPIRAN..... | 114 |



ABSTRAK

Pemilihan calon presiden 2024 ini cukup mengundang perhatian khalayak. Beberapa orang mencoba mencari tahu perkembangan pemilihan presiden lewat berita, baik melalui televisi sampai dengan media *online*. Media *online* portal *detiknews.com* sangat *up to date* dengan pemberitaan mengenai calon presiden 2024. Dalam pemberitaannya, *detiknews.com* memberitakan kampanye kinerja dari masing-masing pasangan calon presiden dan calon wakil presiden 2024. Tujuan dari penelitian ingin melihat resepsi pemilih pemula terhadap pemberitaan media *detiknews.com* tentang kinerja calon presiden dan calon wakil presiden dalam menarik perhatian masyarakat menjelang pemilu 2024. Penelitian ini menggunakan Teori Resepsi Stuart Hall yang mengklasifikasikan resepsi pemilih pemula menjadi tiga posisi, yaitu posisi hegemoni dominan, negosiasi dan oposisi. Hasil penelitian ini menemukan bahwa dari kelima informan yang membaca berita *detiknews.com*, terdapat tiga informan yang cenderung berada pada posisi hegemoni dominan, karena memang setuju dengan pemberitaan yang sesuai dengan latar belakang pengetahuan. Pada posisi negosiasi ada satu informan yang memang menyetujui adanya visi misi pasangan calon itu satu tujuan untuk Indonesia lebih maju, akan tetapi setelah melihat rekam jejak masing-masing pasangan calon membuat informan lebih kritis lagi dalam memilih pilihannya. Sedangkan pada posisi oposisi ada satu informan tidak menyetujui pesan yang disampaikan pada berita, karena bisa saja kampanye masing-masing pasangan calon dalam menarik perhatian masyarakat hanya umpan merebut kekuasaan.

Kata Kunci: Teori Resepsi, Pemilih Pemula, Berita *Detiknews.com*

ABSTRACT

The 2024 presidential candidate election has attracted quite a lot of attention from the public. Some people try to find out about developments in the presidential election through the news, both on television and online media. The online media portal detiknews.com is very up to date with news about the 2024 presidential candidates. In its reporting, detiknews.com reports on the campaign performance of each of the 2024 presidential and vice presidential candidates. The performance of the presidential candidates in attracting public attention ahead of the 2024 election. This research uses Stuart Hall's Reception Theory which classifies the reception of first time voters into three positions, namely dominant hegemony, negotiation and opposition positions. The results of this research found that of the five informants who read detiknews.com news, there were three informants who tended to be in a dominant hegemonic position, because they agreed with the news that was in accordance with their background knowledge. In the negotiating position, there was one informant who agreed that the candidates vision and mission had a goal for a more advanced Indonesia, but after seeing the track record of each candidates pair, the informant was even more critical in choosing his choice. Meanwhile, in the opposition position, one informant did not agree with the message conveyed in the news, because it could be that the campaign of each candidates pair to attract public attention was just bait to seize power.

Keywords: *Reception Theory, Beginner Voters, Detiknews.com News*