

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2018). *Handbook Of Public Relation : Pengantar Komprehensif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Barker, C. (2005). *Cultural Studies : Teori Dan Praktek*. Yogyakarta : Kreasi Wacana.
- Barnard, M. (2012). *Fashion Sebagai Komunikasi : Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Berger, P. L., & Lukman, T. (2013). *Tafsir Sosial Atas Kenyataan : Risalah Tentang Sosiologi Pengetahuan*. Jakarta : LP3ES.
- Bertens, K. (1981). *Filsafat Barat Dalam Abad XX*. Jakarta : Gramedia.
- Berzonsky, M. D. (1981). *Adolescent Development*. New York : MacMillan.
- Blair, G. M., & Jones, R. S. (1964). *Psychology of Adolescence for Teachers*. New York : MacMillan.
- Danesi, M. (2004). *Messages, Signs, and Meanings: A Basic Textbook in Semiotics and Communication*. Toronto : Canadian Scholars' Press Inc.
- Darwis, A. (2022). Sistem Sosial Masyarakat Kota. *Osf*, 1–7.
- Denzin, N. K., & S.Lincoln, Y. (2009). *Handbook Of Qualitative Research*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Desmita. (2006). *Psikologi Perkembangan*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Dusek, J. B. (1996). *Adolescent Development and Behavior* (3rd ed.). New Jersey : Prentice-Hall Inc.
- Fujiyama. (2024). *Generasi Z = Generasi Strawberry? Sensitif atau Kreatif?* Telkom University Surabaya. <https://surabaya.telkomuniversity.ac.id/generasi-z-generasi-strawberry-sensitif-atau-kreatif/>
- Gautama, A. (2011). *Fenomena Pekerja Anak Yang Bekerja di Perkebunan Sawit*. Universitas Lampung.
- Gottlieb, D., & Ramsey, C. (1964). *The American Adolescent*. Homewood : Dorsey Press.
- Hariwijaya. (2012). *Cara Pintar Lobi & Negosiasi : Bisnis, Politik, dan Pengembangan SDM*. Jakarta : Platinum.
- Herdiana, D. (2022). Citayam Fashion Week: Fenomena Sosial, Peluang Ekonomi dan Respons Kebijakan Pemerintah. *Jurnal Mimbar Muamalah*, 1(1), 9–18.
- Hogg, M. A., Abrams, D., Otten, S., & Hinkle, S. (2004). The Social Identity Perspective: Intergroup Relations, Self-Conception, and Small Groups. *Small Group Research*, 35(3), 246–276.

- Hurlock, E. B. (1991). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (5th ed.). Jakarta : Erlangga.
- Indriyati, I., Livana, P. H., & Susanti, Y. (2016). Hubungan Perilaku Terhadap Harga Diri Remaja Putus Sekolah Dalam Pembentukan Identitas Diri. *Jurnal Keperawatan*, 8(2), 54–60.
- Itsfi. (2022). *Citayam Fashion Week, Dobrak Kelas Sosial Pusat Metropolitan*. ITS NEWS. <https://www.its.ac.id/news/2022/08/25/citayam-fashion-week-dobrak-kelas-sosial-pusat-metropolitan/>
- Jackman, A. (2005). *How To Negotiate: Teknik Sukses Bernegosiasi*. Jakarta : Erlangga.
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan* (1st ed.). Jakarta : Kencana.
- Jenkins, R. (2008). *Social Identity*. London : Taylor & Francis.
- Kährik, A., & Tammaru, T. (2008). Population Composition in New Suburban Settlements of The Tallinn Metropolitan Area. *Urban Studies*, 45(5–6), 1055–1078.
- KalamEnau. (2012). *Fenomenologi dan Hermeneutika: Sebuah Perbandingan*. Blogger. <https://kalamenau.blogspot.com/2011/05/fenomenologi-dan-hermeneutika-sebuah.html>
- Kellners, D., & Rambatan, G. B. (2010). *Budaya Media : Cultural Studies, Identitas Dan Politik: Antara Modern Dan Postmodern*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Kotler, P. (2006). *Principles of Marketing*. New Jersey : Prentice-Hall Inc.
- Kumparan. (2024). *Negosiasi: Pengertian, Tujuan, dan Jenis-jenisnya*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/berita-terkini/negosiasi-pengertian-tujuan-dan-jenis-jenisnya-22IW0TaHW9q/full>
- Liliwari, A. (2009). *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta : LKiS Pelangi Aksara.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mahmudin, A. (2018). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Identitas Diri Pada Remaja Yang Bergabung Dengan Kelompok Verza Rider Community Indonesia (VRCI) Solo*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Maryam, S. (2019). Analisis Busana Muslim Sebagai Busana Populer Menolak Modernisasi Busana Yang Erotis. *Jurnal Teknologi Kerumahtanggaan*, 8(1), 791–698.
- McGuire, R. (2004). Negotiation: An Important Life Skill. *The Pharmaceutical Journal*, 273(3), 23–25.
- Mead, M. (1970). *Culture and Commitment: A Study of the Generation Gap*. New York : Doubleday.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Monks, F. J. (2001). *Psikologi Perkembangan Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Research Methods*. New Delhi : Sage Publications, Inc.
- Mulyana, D. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

- Neuman, W. L. (2019). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Jakarta : Indeks.
- Nufninu, F. N. (2013). *Tabua Ma Tnek Mese'*. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Offer, D., & Schonert-Reichl, K. A. (1992). Debunking The Myths of Adolescence: Findings from Recent Research. *Journal of the American Academy of Child & Adolescent Psychiatry*, 31(6), 1003–1014.
- Papalia, D. E., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (2001). *Human Development* (8th ed.). Boston : McGraw Hill.
- Pujosuwarno, S. (1992). *Penulisan Usulan dan Laporan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Lemlit IKIP Yogyakarta.
- Purbaningrum, T. (2008). *Pola Konsumsi Produk Fashion Di Kalangan Pelajar Putri*. Universitas Sebelas Maret.
- Putro, K. Z. (2017). Memahami Ciri Dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 25–32.
- Ramdhanu, C. A., Sunarya, Y., & Nurhudaya. (2019). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Identitas Diri. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice, and Research*, 3(1), 7–17.
- Robbins, S. P. (2003). *Perilaku Organisasi Jilid 1*. Jakarta : Gramedia.
- Saifuddin, A. B. (2017). *Ilmu Kebidanan Sarwono Prawirohardjo* (4th ed.). Jakarta : PT Bina Pustaka Sarwono Prawirohardjo.
- Santrock, J. W. (2012). *Life-Span Development Jilid 1 : Perkembangan Masa-Hidup* (13th ed.). Jakarta : Erlangga.
- Sapitri, W. O., Lubis, F. O., & Lubis, F. M. (2022). Studi Literatur Tanggapan Masyarakat terhadap Viralnya Fenomena Citayam Fashion Week di Tiktok. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2(4), 83–89.
- Sepasthika, A. T. (2010). *Kemampuan Negosiasi Ditinjau Dari Kepercayaan Diri Pada Entrepreneur Muda*. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Singh, A. P., & Dangmei, J. (2016). Understanding The Generation Z: The Future Workforce. *South-Asian Journal of Multidisciplinary Studies*, 3(3), 1–5.
- Soetjningsih. (2010). *Tumbuh Kembang Remaja Dan Permasalahannya*. Jakarta : Sagung Seto.
- Susetyo, D. B. (2002). Krisis Identitas Etnis Cina di Indonesia. *Psikodimensia-Kajian Ilmiah Psikologo*, 2, 61–71.
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (1979). *Teori Integratif Konflik Antarkelompok Dalam Psikologi Sosial Hubungan Antarkelompok*. Monterey : Brooks/Cole.
- Ulinuha, Z. (2013). Strategi Negosiasi Bisnis Jack Advertising Dengan Klien (Studi Pada Klien Jack Advertising: Sampoerna, LG, dan Primarasa Food). *Jurnal Strategi Negosiasi Bisnis*, 1–24.
- Umami, I. (2019). *Psikologi Remaja*. Yogyakarta : Idea Press Yogyakarta.

Upton, P. (2012). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : Erlangga.

Wade, C., & Tavis, C. (2007). *Psikologi Jilid 1* (9th ed.). Jakarta : Erlangga.

