

**REMAJA SUB URBAN MENEGOSIASIKAN IDENTITAS UNTUK MANJAGA HARGA  
DIRI MELALUI TREN BUSANA**

SKRIPSI

Oleh :

**BERNICE CHRISTABEL VIVIAN**

1871650046



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA**

**2024**

**REMAJA SUB URBAN MENEGOSIASIKAN IDENTITAS UNTUK MANJAGA HARGA  
DIRI MELALUI TREN BUSANA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

**BERNICE CHRISTABEL VIVIAN**

1871650046



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

---

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : BERNICE CHRISTABEL VIVIAN

NIM : 1871650046

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“Remaja Sub Urban Menegosiasikan Identitas Untuk Manjaga Harga Diri Melalui Tren Busana”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 15 Agustus 2024



**Bernice Christabel Vivian**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: fisipol@uki.ac.id. sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR  
“REMAJA SUB URBAN MENEGOSIASIKAN IDENTITAS UNTUK MENJAGA  
HARGA DIRI MELALUI TREN BUSANA”**

Oleh:

Nama : Bernice Christabel Vivian

No. Induk Mahasiswa : 1871650046

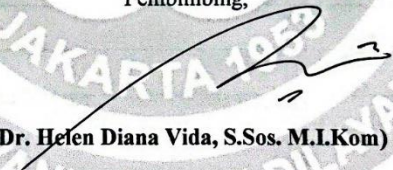
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,


Jakarta, 15 Agustus 2024


Pembimbing,

  
(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos. M.I.Kom)

Ketua Program Studi,

Dekan,

  
(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.)

  
(Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Sc., S.c.)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

---

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

Pada tanggal 1 Juli 2024 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Bernice Christabel Vivian  
Nomor Induk Mahasiswa : 1871650046  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “Remaja Sub Urban Menegosiasikan Identitas untuk Menjaga Harga Diri Melalui Tren Busana” oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.	Sebagai Ketua	
2 Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3 Dr. Helen Diana Vida, S.Sos. M.I.Kom	Sebagai Anggota	

Jakarta, 15 Agustus 2024



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Bernice Christabel Vivian  
Nomor Induk Mahasiswa : 1871650046  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Remaja Sub Urban Menegosiasikan Identitas untuk Menjaga Harga Diri Melalui Tren Busana

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 1 Juli 2024

Jakarta, 15 Agustus 2024

Menyetujui:  
Ketua Sidang/ Penguji I

Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.

Penguji II

Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.

Penguji III

Dr. Helen Diana Vida, S.Sos. M.I.Kom S.S., M.A.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

---

**PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Bernice Christabel Vivian  
Nomor Induk Mahasiswa : 1871650046  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi  
Judul Skripsi : Remaja Sub Urban Menegosiasikan Identitas Untuk Menjaga Harga Diri Melalui Tren Busana

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 15 Agustus 2024  
Yang menyatakan,



Bernice Christabel Vivian

## KATA PENGANTAR

Puji dan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan kesehatannya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Negosiasi Identitas Remaja Sub-Urban Fenomena “Citayam Fashion Week” sebagai salah satu syaratnya. menyelesaikan program sarjana (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIPOL). Penelitian ini menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan, arahan, dan nasehat yang diberikan oleh banyak pihak selama penyusunannya. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua saya Vivany dan Christian yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, nasihat, dan semua keperluan.
2. Bapak Prof. Dr. Dhaniswara K. Hanjono, S,H., M,H., MBA. Selaku rektor Universitas Kristen Indonesia
3. Bapak Dr. Verdinand Robertua, M.Sos. Sc. Selaku dekan Fakultas
4. Ibu Dr. Helen Diana Vida,S.Sos.,M.I.Kom Selaku Dosen pembimbing yang sangat baik dan tulus dalam membimbing
5. Andre, Axel, Kecir selaku teman saya yang selalu memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa tidak ada sesuatu pun yang sempurna; Penulis masih melakukan kesalahan ketika menyusun skripsinya. Oleh karena itu, penulis dengan tulus meminta maaf atas segala ketidakakuratan. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi referensi untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan niat baik kepada manusia.



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Daftar Gambar .....	x
ABSTRAK .....	ii
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	7
1.3 Tujuan penelitian .....	7
1.4 Manfaat penelitian.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1. Negosiasi.....	8
2.1.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemampuan Negosiasi .....	10
2.1.2. Jenis-jenis Negosiasi .....	12
2.2. Pengertian Identitas.....	13
2.2.1. Bentuk-Bentuk Identitas Sosial .....	14
2.2.2. Proses Terbentuknya Identitas Sosial.....	15
2.2.3. Fungsi Identitas Sosial .....	16
2.2.4. Komponen Pembentuk Identitas Sosial.....	17
2.3. Identitas Remaja .....	18
2.3.1. Aspek Identitas.....	19
2.3.2. Faktor pengaruh identitas diri remaja.....	21
2.4. Fenomena .....	22
2.5. Sub Urban .....	23
2.5.1. Ciri-Ciri Sosial Masyarakat Urban .....	24
2.5.2. Busana, Identitas, dan Citra Diri.....	27
2.6. Citayam Fashion Week .....	29
2.7. Pengertian remaja.....	30
2.7.1. Aspek-Aspek Perkembangan Pada Remaja.....	33
2.7.2. Ciri remaja.....	35

2.7.3. Kerangka Teoritis.....	37
2.8. Kerangka Pemikiran .....	39
METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1. Paradigma penelitian .....	40
3.2. Pendekatan penelitian .....	41
3.3. Metode penelitian.....	41
3.4. Sumber data .....	42
3.5. Metode pengumpulan data.....	42
3.6. Metode pengambilan informan.....	43
3.7. Teknik analisis data .....	44
3.8. Teknik interpretasi data .....	44
3.9. Keabsahan Data .....	45
PEMBAHASAN .....	46
4.1. Gambaran Umum .....	46
4.2. Hasil penelitian .....	48
4.3. Interpretasi data .....	51
KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1. Kesimpulan .....	55
5.2. saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN .....	

## Daftar Gambar

- 1.1. Gambar suasana Citayam Fashion Week
- 1.2. Gambar akun tiktok
- 1.3. Gambar ilustrasi negosiasi



## ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis remaja sub urban melihat fenomena Citayam Fashion Week ini sebagai fenomena baru dan melihat bagaimana mereka menegosiasikan identitas mereka melalui fashion. Fenomena Citayam Fashion Week ini dilihat oleh remaja sub urban sebagai wadah untuk mereka mengekspresikan diri mereka dalam bidang fashion. dalam wawancara menurut narasumber *fashion* juga dapat dilihat sebagai identitas karena fashion sendiri dapat mengenalkan individunya, seperti melihat *fashion* seperti ini dari kalangan sosial ekonomi kelas atas menengah ataupun bawah. Narasumber yang dipilih peneliti merupakan kalangan ekonomi kelas bawah dan berdomisili diluar Jakarta lalu dilakukan wawancara per individu.

Kesimpulan yang diambil dari rumusan masalah yang ada adalah remaja pinggiran kota memandang Citayam Fashion Week sebagai fenomena baru karena memberikan mereka peluang dan wadah, serta mereka melihatnya sebagai peluang untuk meningkatkan taraf hidup. Banyaknya lirikan dari berbagai kalangan ekonomi sosial, mulai dari artis, *influencer*, hingga pejabat menjadikan mereka semakin berlomba-lomba untuk eksis dalam Citayam Fashion week ini. Fenomena Citayam Fashion Week ini juga bergerak dibidang *Fashion* yang dimana para remaja sub urban ini sebagian besar menyukai hal tersebut. Selain fashion sendiri dapat dipakai sehari-hari, *fashion* juga menjadikan mereka juga bisa dipandang lebih baik, karena setiap individu memiliki harga diri dan berhak mendapatkan kesempatan yang sama. Kesimpulan dari hasil wawancara dengan narasumber karena ada nya harga diri yang harus diperjuangkan, sehingga tidak dianggap remeh oleh orang lain.

Kata kunci: Citayam Fashion Week, Remaja Sub Urban, Negosiasi Identitas

## ABSTRACT

*This study uses a qualitative method. Data were collected through interviews. This study aims to analyze suburban teenagers who see the Citayam Fashion Week phenomenon as a new phenomenon and see how they negotiate their identity through fashion. The Citayam Fashion Week phenomenon is seen by suburban teenagers as a place for them to express themselves in the fashion field. In the interview, according to the informant, fashion can also be seen as an identity because fashion itself can introduce individuals, such as seeing fashion like this from the upper, middle or lower socio-economic classes. The informants chosen by the researcher are from the lower economic class and domiciled outside Jakarta, then interviews were conducted per individual. The conclusion drawn from the formulation of the existing problem is that suburban teenagers view Citayam Fashion Week as a new phenomenon because it gives them opportunities and a place, and they see it as an opportunity to improve their standard of living. The many glances from various socio-economic circles, ranging from artists, influencers, to officials, make them increasingly compete to exist in this Citayam Fashion Week. The Citayam Fashion Week phenomenon is also engaged in the Fashion sector, where most of these suburban teenagers like it. In addition to fashion itself can be worn everyday, fashion also makes them can be seen better, because every individual has self-esteem and deserves the same opportunity The conclusion from the results of the interview with the source is that there is self-esteem that must be fought for, so that it is not underestimated by other people.*

*Keywords: Citayam Fashion Week, Sub Urban Teenagers, Identity Negotiation*