

DAFTAR PUSTAKA

- A. Yoeti, O. (1990). Pengantar Ilmu Pariwisata. *Penerbit Angkasa, Bandung*.
- Agustrijanto. (2001). Copywriting: Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan. *Bandung : PT Remaja Rosda Karya*.
- Almasdi, dan J. S. (2012). Aspek sikap mental dalam manajemen sumber daya manusia. *Jakarta: Syiar Media*, 88.
- Arman Hakim Nasution. (2008). Perencanaan dan Pengendalian Produksi. *Produksi” Yogyakarta: Graha Ilmu* .
- Asmajasari & Magdalena. (1997). Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran. *Malang: UMM Press*.
- Balmer, J. M. T. & E. R. G. (1995). *Corporate Identity and Corporate Communications Creating a Competitiv Advantage, Industrial and Commercial Training*,.
- Danang Sunyoto. (2012). Dasar-dasar manajemen pemasaran. *Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS*.
- Fandi, T. (2014). Service, Quality & Satisfaction. *Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi*.
- Feist, J. G. J. F. (2014). Theories of Personality. *Jakarta: Selamba Humanika*.
- Firmansyah, A. (2020). Komunikasi pemasaran. *Pasuruan: Qiara Media*, 3.
- Goetsch, D. L. & D. S. (2010). Quality Management For Organizational Excellence: Introduction to Total Quality. *NJ: Printice Hall International, Inc*.
- Hawkins, del I. , M. (2007). Consumer Behavior. *10th Edition. Mc Graw Hill Australia*.
- Hedynata, M. L. , & E. D. R. W. (2016). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *Jurnal Manajemen, 1(1)*, 87–96.
- Ilham, P. (2006). Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik. *Jakarta. Ghalia Indonesia*.
- Kotler, P. (2009). Manajemen Pemasaran. *Indeks, Jakarta*.
- Kriyantono, R. (2008). Teknik Praktis Riset Komunikasi. *Jakarta: Kencana Prenada Media Group* .
- Laksana, F. (2008). Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis. *Graha Ilmu. Yogyakarta*. .
- Luzar, L. C. , & M. M. (2013). Peranan Komunikasi Visual bagi Identitas Perusahaan. *Humaniora. Humaniora, 4(1)*, 428–438.
- Mauludin, H. (2013). Marketing Research : Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi. *Elex Media Komputindo. Jakarta*.
- Prasetio, A. (2012). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Management Analysis Journal*.
- Puspa, Y. P. (n.d.). Kamus Hukum. *Aneka, Semarang, 1977*.

R.subekti dan R.Tjitrosudibo. (n.d.). Kitab Undang-Undang Hukum Dagang dan Undang-Undang Kepailitan. *Pradnya Pramita, Jakarta, 2010.*
Sutisna. (2002). Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. *Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.*
Tjiptono Fandy. (2001). Strategi Pemasaran. *Andi Offset. Yogyakarta.*



Click or tap here to enter text.