

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aaker, David A. (2011). *Brand Relevance: Making Competitors Irrelevant*. Boston: Jossey-BassBandung: Pustaka Setia
- Abdurrahman, N. H. (2015). Manajemen Bauran komunikasi pemasaran.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Babbie, E. R. (2017). *The Basics of Social Research*. Cengage Learning.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. SAGE Publications.
- Fadhallah. (2021). Wawancara. Jakarta: UNJ Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Lee, N. (2007). *Marketing in the Public Sector: A Roadmap for Improved Performance*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th ed.). Pearson.

### Jurnal

- Ferdy, R., & Sari, W. P. (2020). Pengaruh Iklan *Billboard* Gojek Versi# UninstallKhawatir Terhadap Brand Awareness. *Prologia*, 106-112.
- Putra, & Dianita. (2021). Anallisis Bauran Komunikasi Pemasaran Kopiria Citra Niaga. Samarinda. *Jurnal e-Proceeding of Management*: Vol.8, No.5 Oktober 2021.

- Ruslan, R. (2010). Manajemen dan *Public Relations* dan Media Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian (1 ed.). Literasi
- Wahid, U., & Puspita, A. E. (2017). Upaya Peningkatkan Brand Awareness PT. GoJek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing public relations. *Jurnal Komunikasi* Vol. 9, 31-43.
- Winadi, J. S. (2017). Hubungan *word of mouth* dengan *brand awareness* teh kotak. *Jurnal E Komunikasi*,
- Yohanes, E., & Purnamasari, W. (2019). Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun *Brand Loyalty* Bar Kopi Seru. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 83-95.

### **Skripsi**

- Saputra, W, A. (2021). Identifikasi Bauran Komunikasi Pemasaran Pada Pendopo 108 Enter Prise. Universitas Pancasila Jakarta.

### **Media Online**

<https://jakarta.bps.go.id/backend/images/Komposisi-Penduduk-2021-ind.JPG>

Komposisi-Penduduk-2021-ind.JPG (diakses 22 November 2021)

<https://www.tribunnews.com/travel/2023/06/06/cerita-yudhit-anugrah-modal-nekat-hingga-tuai-sukses-bersama-temannya-seorang-coffee-master?page=2> Cerita Yudhit Anugrah Modal Nekat hingga Tuai Sukses Bersama Temannya Seorang Coffee Master (diakses 6 Juni 2023)

<https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis-riset-2020-brewing-in-indonesia/> Toffin Indonesia Merilis Riset “2020 *Brewing in Indonesia*” (diakses 12 November 2020)